

家装价格木底? 石林亮“底”

千家商户明起更换新标价签

一款瓷砖专卖店是8.5折,跟老板还价可以7折,设计师给你5.5折他还有返点可拿;消费者参加优惠活动,品牌满多少送多少,加上卖场直降15%-18%,再来个特价款不参与,再机灵的消费者都会被弄得头晕脑涨,家装价格“水太深”怎一个“深”字了得?

记者昨日从石林集团获悉,在9月22日-10月7日,石林家乐家和光华门两大卖场将联手在南京刮起一场“实价风暴”,场内超过千户商家统一更换“明码实价”标签,抽奖再获最低5%的优惠,以“真情价”向南京所有有家装需求的市民亮出家装价格的“底牌”,让家装价格从此诞生新坐标。



石林家居光华门店

候这种价格猫腻连他们看了都觉得“太过分”。

石林晒进货单亮“真情价”

这种标价虚高,但经销商的“实价”却并不高的现象在今年愈演愈烈。“今年市场竞争压力大,大家都在拼命拉单子,于是给设计师的扣点越来越高,利润并没有增加,反而减少了,而且消费者也没有得到实惠,觉得东西太贵抑制了购买力。”经销商在如今的家装市场里也感觉有苦说不出、有价不敢让。

目前业内已经有家装公司打出“全包”的概念,以家装公司和建材商合作的方式来控制设计师回扣等中间费用。

是时候该向行业内的不实高价说不了!据石林家居连锁运营总监尹照生介绍,今年以来,石林家乐家、光华门店就调整了经营策略,“有卖场多靠设计师带单,给设计师高额返点;我们觉得与其如此,还不如直接进小区直销,把实惠让给消费者!”因此,石林才萌生了要给南京家居市场树立价格“坐标”的想法。

据了解,为保证价格真实,更换实价标签的行动不仅有消协部门全程监督,而且石林还要求商家递送最新的进货单,以证明其标价合理。

明起家装卖场可直接比价

这样的大动作极具震撼效果及借鉴意义。记者了解到,光石林

光华门和家家乐两店的商家就超过了1000户,基本覆盖了家装的各个子行业,从科勒这种一线品牌到普通品牌应有尽有,足以提供出一份现实版的南京家居“实价指南”。

“我们要求商家按进货单+正常利润更换标价签,给出对市民诚信的‘真情价’,市民大多对家装价格没有底,那我们就给他们底!”尹照生告诉记者,同时,石林两店还在标出真情实价的基础上,消费者参与抽奖,100%中奖,可获得5%-20%的优惠,让卖场的补贴真正一步到位。“我们请消费者来比比,我们5%的补贴是看得见、摸得着的,如果是别家卖场号称补贴15%,结果折后还比我们贵,那别家卖场的补贴真有15%吗?”

同时,本次活动有2%的特权卡2000张可提前预约,全场通用,一样“实打实”优惠,不玩虚的。卖场还有送油、小屋现金抓多少送多少、0元秒杀等刺激心跳的新奇促销。

石林究竟会给南京市民送上一份什么样的价格指南?这个答案明日就可揭晓,快报将继续关注。石林方面也表示:欢迎市民去石林抄价格、比价,特别是去监督价格,看看究竟有没有不正常标价,抬高原价再打折的现象,这样的“价格风暴”实际上是一次行业自净的行动,将有利于保障消费者的权益,推动行业的健康发展。

现代快报记者 孙洁

家装促销战价格乱象纷呈

家装价格水究竟有多“深”?从事家装相关行业的孙女士自己都中过招。她去家装公司谈合同的时候,家装公司提供了一套主材券。趁着五一黄金周的促销,孙女士拿着券准备在商场的优惠上“惠上加惠”,可是在一家橱柜品牌店里,营业员却告诉她:她手上的优惠券和商场的优惠不能同时使用。孙女士只得作罢,用优惠券订了一套橱柜。但过后,当她通过行业内朋友找到该品牌的南京经销商,希望再优惠一点的时候,朋友传回来的消息才让她傻了眼:没法优惠了,因为她拿了优惠券去店面,店面就已经把这笔订单当成了设计师介绍

来的生意。必须留出10个点给设计师,所以“一点降价空间”都没有了。“如果你当时不拿优惠券去,还好办一些。”孙女士的朋友如此抱怨。

除了设计师回扣,卖场在五一、十一等重大节日的活动也是令人眼花缭乱,从9.2折、补贴15%-18%,几乎重大活动卖场补贴都令人十分心动,大有“过了这村没这店”的架势。可一位卖场资深人士却告诉记者:补贴15%-18%在南京就没有一家卖场能做到,甚至连9.2折都不可能,卖场一般补贴也就2%-3%,其余的近10个点都是通过把原价格标签换掉变贵造出来的。“店里标价签多了去了,一夜之间全换掉都很容易,实际作

数的只有店长手里的进货统计表,里面有进价、标价、折扣价等,只要算出来比店里通常掌握的折扣价要高,营业员就可以卖给你。”知情人士透露,就算消费者提出了既要参加商场活动又要品牌特惠,再用老客户推荐点数等等苛刻要求也未必能如愿。

还有一种情况,一消费者前天订了地板,但隔天该品牌就在酒店组织了大型促销活动,便宜了1000多元,该消费者知道了优惠价自然不甘心,结果会如何?“一般当然会告诉他没有办法按优惠价给他,但如果这个客户比较难缠,商户也会让步了事,毕竟这种价格差距巨大的事没有品牌愿意闹大。”一位业内人士表示,有时

喜迎中秋加国庆 爱家更要爱国 家装就要抱团

《现代家居》
《金陵家居》
凯菲德装饰 主办
协办

家装团购会 做整装全包

协办: 欧德工作室、凯菲德装饰、万润达木门、恋家木业、宝利企业、百特瓷砖、典典瓷砖、罗马仿古、南粤瓷砖、博林瓷砖、欧德美家橱柜/衣柜、奥德克地板、水木年华地板、鑫屋地板、祥泰地板、美标卫浴、诺贝尔洁具.....

100m²精装3.08万
80m²精装2.88万
60m²精装2.68万

项目包含

- ◎客餐厅: 地面1.2cm厚仿实木地板、进户门套、墙顶面乳胶漆、顶面阴角线、成品窗套、鞋柜
- ◎主卧: 成品套装门、门大小五金、成品衣柜1组、地面1.2厚仿实木地板、墙顶面乳胶漆
- ◎阳台: 地面地砖、墙顶面乳胶漆
- ◎厨房: 墙、地面墙砖、集成吊顶、烤漆吊地柜、不锈钢双槽, 品牌龙头
- ◎卫生间: 墙地面瓷砖、集成吊顶、洁具大四件套、成品移门、大小五金挂件
- ◎杂项: 上下楼运费、垃圾下楼清运、水电改造安装、防水、工程管理等

预定有惊喜

- 1、量房、设计、预算全免费
- 2、老房拆除费全免
- 3、水电免费升级为美国保利品牌
- 4、木工板升级为E0级
- 5、活动期间送油烟机、热水器、灶具、浴霸
- 6、小家电免费送(需预定)

总价之低 有何高招 降价才是硬道理

◎墙顶乳胶漆(包工包料)	25元/㎡	25元/㎡	◎正室实木地板	250元/㎡	250元/㎡	◎上海东来五金合一	25元/㎡	16元/㎡
◎墙顶乳胶漆(包工包料)	25元/㎡	25元/㎡	◎人造石台面	250元/㎡	220元/㎡	◎天祥漆	11.8元/㎡	9.8元/㎡
◎地砖铺贴	30元/㎡	22元/㎡	◎电视柜	250元/㎡	210元/㎡	◎保利PVC管	35元/㎡	38元/㎡
◎墙顶乳胶漆(包工包料)	25元/㎡	26元/㎡	◎电视柜	250元/㎡	210元/㎡	◎2.5倍电	18元/㎡	15元/㎡
◎防水1.2厚	25元/㎡	15元/㎡	◎衣柜	280元/㎡	180元/㎡	◎2.5倍电	28元/㎡	16元/㎡
◎包工	120元/㎡	15元/㎡	◎不锈钢吊柜	35元/㎡	65元/㎡	◎包工包料	18元/㎡	15元/㎡
◎门套	25元/㎡	55元/㎡	◎橱柜吊柜	35元/㎡	20元/㎡	◎老线电布线	16元/㎡	12元/㎡
◎门楣	25元/㎡	85元/㎡	◎集成吊顶	18元/㎡	118元/㎡	◎电话线	11元/㎡	6元/㎡
◎可门套	25元/㎡	15元/㎡	◎门套	22元/㎡	15元/㎡	◎可承接高空作业	10.8元/㎡	10.8元/㎡
◎可门套	25元/㎡	35元/㎡	◎窗套	35元/㎡	11元/㎡	◎吊顶	20元/㎡	10元/㎡
◎油漆地面	68元/㎡	55元/㎡	◎定制柜门	25元/㎡	45元/㎡	◎窗套	15元/㎡	5.8元/㎡
◎油漆墙面	38元/㎡	38元/㎡	◎上海总汇(美华里)	15元/㎡	11元/㎡	详细报价表请见活动现场		

注:以上价格为包工包料,不含税金,以实际报价为准。1、门套、窗套为光面,不含油漆,包工包料。2、吊顶为石膏板,不含油漆,包工包料。3、水电为美国保利品牌,包工包料。4、地板为实木地板,包工包料。5、乳胶漆为多乐士,包工包料。6、瓷砖为品牌瓷砖,包工包料。7、洁具为品牌洁具,包工包料。8、五金为品牌五金,包工包料。9、橱柜为品牌橱柜,包工包料。10、衣柜为品牌衣柜,包工包料。11、电视柜为品牌电视柜,包工包料。12、门套为品牌门套,包工包料。13、窗套为品牌窗套,包工包料。14、吊顶为品牌吊顶,包工包料。15、定制柜门为品牌定制柜门,包工包料。16、上海总汇(美华里)为品牌五金,包工包料。17、详细报价表请见活动现场。



■活动时间: 9月21日、22日、23日(周五、周六、周日) ■活动地点: 水西门大街2号4楼A-10号(五星电器楼上)
■报名电话: 52219833 85474833 ■乘车路线: 4/7/13/21/23/28/37/41/48/75/80/83/104/306路水西门站下