

亚太区富裕人数首超北美 中国财富2025年前翻两番

泰国富人增长强劲,印度富豪大跌

凯捷和加拿大皇家银行财富管理昨天发布的《2012年亚太财富报告》显示,2011年亚太区内富裕人士数量已经超越北美,成为全球最大的富裕人士市场。其中泰国富人增长强劲(12.8%),而印度大幅下跌。报告预测,下一波增长的行业重心可能转向能够为更广泛的人口提供财富和福利的产业。

泰国富人增长强劲

凯捷和加拿大皇家银行财富管理昨天发布的《2012年亚太财富报告》指出,2011年亚太区富裕人士数量增加了1.6%,为全球增长率的两倍,使区内富裕人士数量增至337万人,并首次超越北美。

2011年,亚太区在全球20大富裕人士增长最快的市场中占7个,低于2010年的8个及2009年的14个。

富裕人士数量增长稳健但不均衡,其中泰国(12.8%)、印度尼西亚(8.2%)、中国(5.2%)及日本(4.8%)增长强劲,抵消了关键市场印度(18%)的大幅下跌,而此前两年,印度曾经一度领涨。

报告还指出,亚太区的财富在地域上日益集中,2011年76.1%的富裕人士位于日本、中国和澳洲,而2010年该比例为74.4%。

亚太区大量资金外流

2011年,亚太区超富裕人士和中等百万富翁的财富分别减少5.2%和1.9%,主要原因是这些投资者一般都投资于风险较高的资产。

2011年,亚太经济同样面临诸多挑战,包括应对欧元区债务危机的影响、海外需求下滑以及大量国内外的挑战,如楼价下跌、政策瘫痪及通胀。

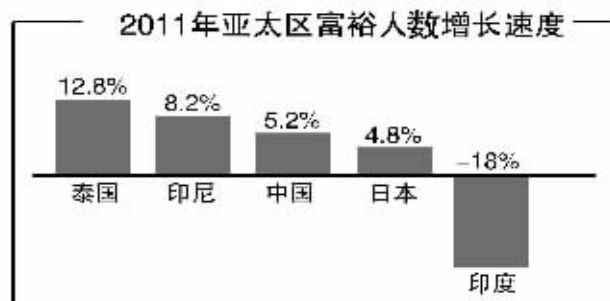
此外,亚太区受国际资本外流的影响较大。2011年,境外机构投资者从中国市场抽离16亿美元的资金,而从印度则抽离40.9亿美元。报告发现,资金外流对富裕人士的整体财富构成负面影响,令其减少1.1%。

亚太经济人士看好前景

报告预测,全球、地区及本地宏观经济状况仍将是亚太富裕人士增长的关键推动力。



2011年亚太富裕人数增长至337万人



制图 俞晓翔

展望未来,受中印两国的驱动,预计2012年亚太区(日本除外)的GDP增长为6.1%,2013年为6.6%。而中国和印度则仍将是全球增长最快的经济体。

鉴于目前区内富裕人士的投资组合配置严重依赖股市及房地产,以及企业家在区内的重要性,各市场不同资产类别的表现及产业的发展情况也将对亚太区富裕人士财富的增长发挥关键作用。

中国财富增长潜力大

报告预测,中国的前景由外

部和内部因素共同驱动,目前两个因素的动力都不是特别强劲。即便存在导致放慢的因素,中国的增长仍然将超过全球任何一个国家,而在2030年之前,中国仍将逐渐走向高收入国家的行列。

经济增长和财富的增加相辅相成。假设未来15年可持续实际经济增长为每年6%至9%,中国的名义财富将以每年9%至13%左右的趋势增长。

2000年至今,中国的财富翻了兩番,到2025年之前预期还将翻兩番。 据新浪财经

A股指数

名称	最新价	涨幅(%)
上证指数	2067.83	0.40
深证成指	8431.74	0.50
创业板指数	728.25	0.64

人民币汇率

名称	价格
澳大利亚元	6.6169
欧元	8.266
港元	0.81769
日元	0.080492
美元	6.3392

主要商品

名称	最新价	涨幅(%)
COMEX白银	34.718	1.0213
COMEX黄金	1771.2	0.0339
NYMEX原油	95.29	-1.3765
SHFE金	365.48	1.14
SHFE银	7435	2.5093

广药合并白云山方案 获双方股东大会通过

王老吉商标托管议案一并通过

19日下午,白云山2012年第二次临时股东大会在公司会议室召开。广州药业拟以新增A股股份换股方式吸收合并白云山的议案获全票通过。

吸收合并完成后,白云山将终止上市并注销法人资格,广州药业则作为存续公司,将依照《换股吸收合并协议》的约定承继及承接白云山的全部资产、负债、权利、义务、业务、人员。

此外,股东大会同时通过广州药业与广药集团的商标托管议案,即广药集团将29项王老吉商标以及其他王老吉相关商标相关的权利委托给广州药业行使,广药集团每年向广州药业支付100万元基本托管费用。托管期间,广药将参与针对王老吉商标的诉讼及仲裁。 据腾讯财经

南京人未来的家电生活设计师 来苏宁商茂超级店体验“云”中漫步

苏宁商茂超级店系列报道之④

通过智能终端即可完成电子化购物、全球高精专新品“零时差”首发、顶级品牌展示区的超前体验……这不是在电影中才能展现的场景,在9月30日开业的苏宁商茂超级店都将变为现实。据了解,苏宁商茂超级店作为苏宁着力打造的高级家电MALL,依托苏宁科技强有力的支持及众多高端品牌的强势入驻,着力让每一位消费者切身感受到未来生活的气息。未来,苏宁商茂超级店将成为南京本土的家电生活设计师,成为新街口另一张高端名片。



苏宁商茂超级店Music Max家庭影院体验区

跳跃指尖的惊喜

即时定位所购商品信息,通过指尖触摸实现电子化购物。未来,苏宁商茂超级店将依托技术应用,每一款商品配有电子标签及电子扫描区,消费者通过手持智能购物终端,根据购物需求扫描相关产品,产品的价格及相关性能参数等一目了然,通过手持购物智能终端顾客将所选物品放入“购物车”,在自助结算感应平台识别所购商品信息,待确认之后通过易付宝或者网上银行完成支付,系统购买识别信息后工作人员通过提示将产

品送至前台,顾客取回所购商品,指尖上就可完成繁琐的购物流程。

据了解,20-29岁购物会员在苏宁商茂超级店占比达60%,庞大的年轻顾客群将更能体会到苏宁商茂超级店带来的智能体验。品尝浓香咖啡的间隙,手机内容服务区将会提供多种手机程序下载服务,让你的手机彻底充“电”。在苏宁商茂超级店,你不需要在为玩不转手机而烦恼,店员会根据顾客需求帮忙安装程序,通过苏宁手机助手,原本20-30分钟才可以安装完毕的应用程序只需要2到3分钟,针对新购手机用户,苏宁手机助手

还新增将通讯录从旧手机导入新手机功能。生活服务区内,通过苏宁商茂超级店提供的终端机器即可完成预订酒店、机票等服务,还可以实现购买游戏点卡、办理金融业务等一系列虚拟服务,未来还将扩充家政服务、信息咨询查询、在线产品培训、交友互动等一系列的自助式服务功能,轻触屏幕即可实现指尖上的购物体验。

被注入生命的电器

作为苏宁高标准打造的“实体店的最高形态”,苏宁商茂超级店涵盖17大经营品类、国内外2000大品牌,尤其是徕卡、美乐时相机、星特朗、博冠天文望远镜、Monster等高端品牌的强势入驻,将带给南京市民顶级的品牌体验。同时,苏宁商茂超级店也将成为最潮的消费电子商品的首销平台,全球新品“零时差”首发,让消费者体验到高精专产品的潮流趋势。

在苏宁商茂超级店,时尚达人们可以选购到最智能的潮流新品,炫酷到底。在三星展示店中,三星NOTE10.1让平板电脑也可以打电话,通话时的帅气模样堪比韩剧中的男女主角;三星NX210在2030万像素的高配置之外,还拥有WIFI功能,让即时拍照随时发微博成为可能;身体变身遥控器,可能吗?三星全新最前沿彩电,通过手势实现换台、声音控制,无需借助其他设备并能实现人机互动游戏,这已不再是奢望。

众多高精专品牌的强势入驻,让苏宁商茂超级店俨然成为未来智能生活的引领者,新街口地区多了一张鲜活的高端名片。Alienware体验中心、XBOX体验中心、徕卡体验专区、微软体验店、Intel超级本体验中心等创新体验模式

的引入,多屏合一智能电视体验区、高清拼接大屏体验区、MusicMax家庭影院体验区、芝华士等体验区全方位打造的影院级视听感受,让电器也可以“动”起来、“活”起来,让顾客感受到高端产品的未来新趋势,感受智能家电的感官冲击。

躺卧“云”上的生活

能自动煮饭的电饭煲、远程遥控的家用电器、能够看新闻还能模拟试衣的“魔镜”、具有面部识别功能的大门……这不是科幻大片中的生活场景,苏宁商茂超级店6楼“智能家居”展示区帮助顾客实现智能家装定制梦,带给消费者“云端”的未来生活体验感。苏宁私享家利用先进的网络通讯技术、综合布线技术,并依照人体工程学原理融合个性需求,将与家居生活信息家电、灯光控制、窗帘控制、

场景联动等各子系统有机结合,通过云时代智能控制和管理,帮顾客定制属于自己的未来智能家居模式。

据了解,位于苏宁商茂超级店的私享家智能家居展区主要分为玄关、客厅、厨房、卫生间、卧室、书房六个场景,在客厅、厨房、卫生间、卧室设立背景音乐系统,并联合中央空调解决方案、中央新风解决方案、中央除尘解决方案、中央采暖解决方案、中央净水解决方案、中央影音解决方案、智能家居解决方案及相应互动展示方案,对家居展区的灯光、窗帘、空调、电视、背景音乐等进行集中控制,突出低碳环保特点,为居家生活提供便捷的家用中央系统集成解决方案和智能化的管理控制系统,充分体现苏宁云服务的理念,让更多的普通消费者享受到智能电器的便捷。 刘德杰

记者手记

生活的艺术

林语堂先生在《生活的艺术》中,向西方人娓娓道来中国人旷怀达观,陶情遣兴的生活方式,和浪漫高雅的东方情调。前几天,和一位久别的老朋友一起吃饭,席间他又谈到了这本书,自然拿着书中道理来对比现实。款款而谈,自嘲说,“我虽读百遍,却仍未立己。”是啊,这就是生活。

每个人生活都不一样,用何等的艺术对话,潜意识中已有了答案。在另眼看待别人的生活时,往往我们看到的仅仅是表象,不需要去深究,因为转过头来,我们还要去应付自己的日

子。现在我们往往都会思考如何才能生活好,需要对外有一种表达方式,比如买房、买车、买奢侈品,这些物件都成为了我们展现生活艺术的媒介,自然也会招来妒忌和贬斥。可转念一想,既然要表达清楚,难道仅靠只言片语吗?可如果真这样,往往投来的就是疑惑的目光。

不论其好,其坏,每个人都脱不了俗。也正是这种的生活艺术,从某个方面推动了经济前行,推动了像苏宁这样企业的变革,提供更可行性的表达方案。当然凡事不能过,量力而行的表达才不会拖累生活。 杨坤