

科学发展在江苏
成就辉煌看十年快报记者在新百“站柜台”,见证江苏人消费水平大提升
金银珠宝越来越“平民”

十多年前,几十块钱一克的黄金没多少人能买得起,大家把黄金饰品归入了奢侈品行列。可现如今,三四百元一克的黄金在商场成了热销品。

统计数据显示,去年江苏的金银珠宝的零售额比2010年增长了近四成,增速已经位列各类消费品的榜首,奢侈消费变成了平民消费。而从十多年来消费结构的变化中,我们看到口袋鼓起来的居民们,不仅有钱花,而且也会花钱了。

□现代快报记者 鹿伟 张瑜

走基层 看变化
迎接十八大系列报道(3)商场黄金日销百万
元很轻松

“这项链是最新的款式,我拿出来帮您试戴一下吧。”昨天下午,在南京新百黄金首饰销售区,现代快报记者在营业员兼“师傅”张顺娣的指导下,当了一回“营业员”。戴上手套后才能拿首饰,熟记每件首饰的特点、价钱……这样的一份工作,张顺娣一干就是十几年,“眼看着黄金价格从每克八十几块钱嗖嗖涨到了三四百元,其他商品要这样涨的话,估计没人买了,但黄金不一样,有时涨得凶,买的人还挺多,投资价值嘛。”

她清楚地记得,2000年黄金降价每克只有87元,那几天黄金首饰“卖疯了”。“销售最好的一天卖了近50万,当时可算是天文数

字了。”如今,这样的业绩根本算不上什么。新百珠宝首饰负责人郑伟介绍,现在商场有13个黄金首饰品牌,每天销售额平均在100万元左右,遇到节假日还得翻番。

十一前一个柜台备足
两公斤黄金才够卖

“十年前黄金首饰款式少,大家买首饰主要为了佩戴,现在不一样了,款式定期都有更新,除了佩戴,消费者还买来投资保值或者送人。”张顺娣介绍说,现在每逢节假日,黄金销售就特别火,偶尔还会卖断货。像去年黄金周前,张顺娣所在的柜台就特意增加了库存,黄金饰品足足准备了两公斤多。货足了还不行,营业员们也得天天加班,“那几天忙得团团转,不过当看到7天卖了65万时,心里也就欣慰了”。

“我想买那种传统的光圈金手镯。”70多岁的王大妈开门见山地提出了要求。随后,张顺娣熟练



快报记者鹿伟正在新百金银首饰柜台学销售 现代快报记者 路军 摄

地从柜台里拿出了三款金手镯供王大妈挑选。她一眼就相中了其中的一款。可试戴时却发现手镯有点小,紧紧地卡在手上,“换个再大一点的吧,贵点我也愿意。”王大妈坦言,黄金首饰一来保值,二来以后可以传给儿女。

江苏人金银珠宝消费,
比十年前多了近5倍

记者还从国家统计局江苏调查总队找到了一组数据,2002年江苏城镇居民金银珠宝首饰人均消费金额是26.9元,在当年江苏城镇居民人均消费性支出6043元

中只占到0.4%的比例。而2011年江苏城镇居民人均消费支出16782元,这一年的金银珠宝首饰人均消费金额是160.4元,占到总消费的0.9%。从人均26.9元到160.4元,在购买金银珠宝首饰方面的消费,江苏城镇居民花钱比十年前多了近5倍。而根据相关数据,2011年江苏省金银珠宝的零售额比2010年增长39.8%,这样的增速已位列各类消费品榜首。

吃得要有营养,穿得要体面,此外,还要佩戴黄金珠宝首饰,而从这些消费支出的变化可以看出,现在老百姓不光有钱花,而且也会花钱了。

■记者手记

“奢侈品”平民化
生活质变的写照

跟着师傅在黄金柜台站了一下午,记者不由得感慨,现在市民消费实力这么强,类似黄金饰品这样的高档消费品卖得又好,销售人员算是又辛苦又开心。

“我1985年工作的时候,黄金才五十块钱一克,可那时觉得黄金首饰就是奢侈品,压根儿没想到有一天能戴金项链、金戒指。”师傅说。可不是,当年她的月工资也就三十块钱,一个月的工资买不了一克黄金。

这十几年来,日子越过越好了,张顺娣工资每年都在涨,现在一个月能拿到4000多元。腰包鼓了,自然也有闲钱买当年的“奢侈品”了。她笑言,“每年能添置一两件吧。”

其实,张顺娣和王大妈的消费变化又何尝不是普通老百姓的一个缩影呢?从最初的仅仅是为了佩戴,到如今投资黄金保值增值,消费理念变化的背后少不了“钱袋子”的支撑。而这也是过去十年江苏“富民强省”后居民生活变化的一个写照。

现代快报13岁生日临近
九重大礼回馈读者“热力9月·读圆金秋”现代快报2012秋季读者
回馈月启动,寻找我们的老朋友、老读者

制图 张冰洁

下个月,现代快报将迎来13岁生日啦!13年的成功发展,离不开广大读者的细心呵护和至诚厚爱,我们为拥有一大批订户而自豪。在我们眼中,读者自己愿意掏钱订阅,是对一份报纸的最高奖赏!正是有感于此,今天我们启动“热力9月·读圆金秋”现代快报2012秋季读者回馈月主题活动,我们怀着激动的心情在迫切地寻找与现代快报相识最早、相伴最久的忠实读者,并准备了九重大礼,感恩回馈大家。

参与本次活动的热线是96060。我们期待您的参与,您的支持是我们前进的动力!

□现代快报记者 钟晓敏

■回馈

九重大礼送读者

一重大礼
“订就送”八大优惠套餐

订2013年度《现代快报》,送八大优惠套餐,具体优惠见南京各发行站点公告。

二重大礼
“1元惠”买报,做环保达人

两万只环保袋、5万支环保铅笔,将于活动期间(今天至9月30日)随机在各个报摊派发给购买现代快报的读者。工作人员还将登记购买快报的读者,活动结束后抽奖,一等奖1名(奖品价值200元),二等奖10名(奖品价值100元),三等奖100名(奖品价值10元)。

三重大礼
情系老订户,感恩送大礼

订阅现代快报满5年及以上时间,持有订阅凭据,并经发行系统证实,抽奖产生10名,每人将获得价值1000元礼品一份;满8年及以上时间,抽奖产生10名,每人将获得价值2000元礼品一份;满10年及以上时间,抽奖产生10名,每人将获得价值3000元礼品一份。

四重大礼
寻找“10·12”有缘人

寻找1999年10月12日出生的有缘人,以及与现代快报创刊同日的订户(家庭),以订户凭据、身份证件、出生证明为主要依据,经证实后,并在继续订阅2013年现代快报的基础上,加送2013年度现代快报一份。

五重大礼
“编读往来一家亲”读者招待会(南京地区)

9月份订阅2013年现代快报的订户,经过抽奖,产生10户家庭和12名特邀读者(满10年以上的老订户),参加现代快报编读座谈会和招待餐会。

六重大礼
“老读者·小记者”发布会

江苏13地市联动,每市寻找一户老读者家庭。我们将派一名记者带领一名“少年实践营小记者”实地采访并进行报道。

七重大礼
欢乐社区行电影进社区

现代快报早在7月份就启动了“现代快报欢乐社区行电影进社区”活动,已经在南京各大社区连续举行。下一步,我们计划分别在苏州、无锡、常州、南通、泰州地区,各举办一次。

八重大礼
让您玩转“老刘开心农场”

年初,快报打造了“老刘开心农场”,凡是在9月份订阅现代快报的读者,认养农场一块菜地,凭订户凭据双倍冲抵认养费。一次性订户达到100份的,赠送30平方米菜地一年认养权,享有“某某单位专有菜园”权限,多订多送。

九重大礼
快乐农家游等您参加

目前,快报在六合、江宁均建有“老刘开心农场”。在9月份订阅现代快报,并报名自驾前往的读者,可免费品尝一顿农家餐,享受一次农家乐。

■感恩 因为您的陪伴和支持
我们的新闻才更出彩

《现代快报》是一份立足江苏面向长三角地区的综合性城市日报。自1999年10月12日创刊起,曾创造过每天递增一百万份的国内报业发行奇迹,是中国报业的一匹黑马。

目前,《现代快报》在南京地区发行量逾55万份,是南京地区发行量最大的日报;在江苏及周边地区发行逾91万份,是江苏地区发行量最大的城市日报。2003年,《现代快报》入围“全球日报发行量前100名,国内报纸发行量第12名”,是江苏省内唯一入围“全球百强”的早报。

13年,快报在成长,读者也在成长。13年前,您也许是孩子,13年后,您已是朝气蓬勃的青年;13年前,也许您还在创业,13年后,您或许已拥有了成功的事业;13年前,您也许在为生计奔波,13年后,您或许已含饴弄孙……13年,多少朋友曾与我们携手前行、风雨同舟。感谢您,13年来与现代快报相伴,因为您的陪伴与支持,我们的新闻更鲜活,我们的版面更出彩。