



艺术品鉴赏平台
艺术家推介平台
投资

现代快报

A27

2012.9.15 星期六

责任编辑 徐馨儿
美编 王莺燕 组版 竺巍

中国当代青年书画家一般指成长于“八五新潮”之后的一代，他们面对的是一个多元、开放的文化情境，艺术语言和艺术样式多样化。这既为他们的创作提供了更多的可选余地，也为他们带来了选择上的困惑。无可否认，青年艺术的不断尝试、创新引起业内越来越多的关注。

在刚刚过去的这个暑假，艺术圈刮起一股“青年风”，“央美首届CAFAM未来展”、“2012之舟——当代艺术院校大学生提名展”、“新视觉2012九大美院油画专业应届毕业生优秀作品邀请展”等大大小小近十个主打青年(学生)艺术家的艺术展览的轮番上阵，将这些青年艺术家一下子推上舞台，青年艺术家一时间成为艺术圈全力“搜索”的“潜力股”。

综合



贾馥力《苍白的不只是你》



陈可《蜗牛的家》



宋彦军《我心永恒》

没有“风格”的青年艺术家无需投资

青年艺术家人气高涨

年轻艺术家市场相比已经成名的明星艺术家市场，作品价格更占有优势，且在市场和收藏趣味上有众多的可选择性，日益成为艺术消费时代的主流也顺理成章。

业内一家拍卖公司负责人称，从该公司近三年的拍卖情况看，中青年画家作品的流拍率明显少于名家大作，“有些不错的中青年画家的作品三年来几乎没有流拍过，每年以20%的幅度上升”。

针对今年出现的“青年热”，艺术圈内发出了两种声音，第一种是“扶植说”——为即将进入市场的青年艺术家们提供了展示自己的一个平台，让他们得以早些投入市场的检验，这是对年轻人的扶植。第二种就是“透支说”——让年轻人过早地接触鱼龙混杂的市场无异于夭折他们的艺术寿命，实则是对未来艺术力量的透支。

提及今年夏天的“青年现象”，著名艺术评论家、策展人冯博一认为这是当代艺术发展到一定阶段后，学术和市场双重召唤的结果。

然而在不少人对这种“青年展”叫好的同时，也有一些艺术圈观察员冷静地提出“透支论”。“艺术国际”网站的总编吴鸿犀利地指出：“就像在股票市场一样，‘蓝筹股’的利润被透支干净之后，预期的利好空间严重缩水，大家就又把目光投向了‘创业板’上……这种无序的以‘年轻艺术家’为概念的‘艺术创业板’疯狂乱局，其结果将不仅是对于中国艺术市场的新一轮利润透支，同时也因为其商业先导的‘金融化’操作模式，必然会对中国当代艺术生态的未来发展起到严重的破坏作用。”

学界、商界看法不一

冯博一提醒年轻艺术家，过早介入艺术市场，也会对创作产生不良影响。“现在中国艺术市场不是很规范。年轻艺术家一旦被市场牵着走，就容易模式化或风格化。如果年轻艺术家保持自由身份，就可以继续试验、探索。”“中国艺术市场本来就有泡沫，青年艺术市场当然也会有泡沫。但艺术市场的未来一定是属于年轻人的，会有一批年轻艺术家脱颖而出。艺术需要花样翻新，经典的、大师的作品只是在拍场上比较风光而已。”

同时，青年艺术品市场上出现的炒作，造假现场也值得人们谨慎。“一飞冲天”的新人要提防，有些“名家”并非市场真正认可的，而是通过背后的团队包装而推至大众投资者眼前的。“连名字都没有听说过，竟然可以拍出四五万元，这不是炒作是什么？”业内人士称，在去年的秋拍上，一位名不见经传的画家在拍场被人激烈

角逐。他事后了解，该画家美院毕业不到两年，“据说后面有公司想力推他，拍卖会上只是做做样子，并没有真正成交。”这样做的目的无非是为以后的拍卖铺路、做噱头。虽说青年画家作品投资小，其赝品率也远不及名家大作，但并不意味着它是一块绝对安全的阵地。正是看到投资者的这种心理，近年来造假者也盯上了这一市场，专门对几万、几十万的作品进行仿制。

投资青年画家作品需慧眼

虽然投资青年画家作品风险小、回报率高，但投资者必须注意，不仅需要有针对性地投资，更要注重循序渐进，“千万不可以量取胜，花钱买一堆书画垃圾”。

中国收藏家协会会员、书画鉴定专家潘德柏分析说，判断一名书画家尤其是青年书画家的作品是否具有投资和收藏价值，从艺术的角度来说，一般需要具备几个条件。一，要看书画家的基本功是否深厚。基本功扎实与否，决定着未来艺术能走多远，也是判断一个书画家尤其是青年书画家的作品是否有投资和收藏价值的先决条件。二，要看作品是否具有独具神韵的个性风格。艺术贵在创新，这种创新除了从传统中来，还必须具有独具神韵的个性风格。第三，还要看他的个性风格是否具有较高的审美价值。第四，要看书画家是否具有较高的修养和人格。作为真正的艺术家，除了具有深厚的传统书画功力，独具神韵的个性风格外，还必须强调文化修养、人格修炼。当代一些书画家尤其青年书画家只注重追求个性张扬和名利而忽略了修身，这是个很严重的问题。中国历代对书画家的品评，都有一个道德标准。投资、收藏书画，对书画家的人格不可不研究。

潘德柏说，从市场的角度讲，还要从书画家的社会地位、社会知名度和美誉度等方面来综合分析，尤其是书画家的社会知名度和美誉度，是决定其作品市场价格最重要的因素之一。在这方面，投资与收藏者也应重视。

对于青年画家，业内比较一致的观点是：他们正处于成长、壮大的阶段，其作品价位相对较低，但发展空间巨大。业内人士表示，投资者应尽量选择绘画功力深厚、风格鲜明的青年画家作品，他们的作品既继承了传统，又有所突破。所以投资青年画家应对其传统功力、风格、学院派地位及市场受欢迎的程度等诸方面综合考虑。其中个人风格是首要因素，如果没有鲜明的个性，在层出不穷的新人中，很难持久保持地位。

排名	作品名称	成交价(人民币,万元)	拍卖公司
1	贾馥力 2007年作 苍白的不只是你(三联作)	538.21	香港苏嘉比
2	宋彦军 2006年作 我心永恒 镜片	275	河南永和
3	贾馥力 2007年作 雨过天晴我们深爱的世界	212.45	香港佳士得
4	毛嘉 2007年作 雨霖铃	207.2	北京翰海
5	张雨霖 2007年作 静思	133	北京保利
6	陈可 2005年作 蜗牛的家	135.38	香港佳士得
7	仇晓飞 2003年作 新眼睛	125.5	北京佳士得
7	崔燕晋 2006年作 火红的日子 镜心	125.5	北京保利
9	李维广 2005年作 陆上行舟	115	北京保利
10	高瑞 2007年作 打兵	112	北京翰海
10	李青 2006年作 北京奥运会钉子形主题海报设计 海报图	112	浙江银泰
12	陈宇 2006年作 送向志门留念	95.2	上海泓盛
13	陈飞 2006年作 送向志门留念	89.5	北京保利
14	王冠军 少年游系列之一·声声慢 镜心	86.25	北京保利
15	王光乐 2004年作 水磨石 2004.1.1-2004.2.5	84.55	香港苏嘉比
16	林旭 2011年作 春大里	65.7	北京艺融
17	孙震生 2008年作 二月 20.1	64.25	北京保利
19	三子磊 2007年作 青年肖像	61.5	北京翰海
20	宋理 2004年作 雨晴-4	58.3	北京艺融

75—85艺术家最高价拍品TOP20(以艺术家最高价拍品排名)