



新华通讯社重点报刊

第4707期  
总第5673期

统一刊号  
CN32-0104  
邮发代号  
27-67

主办  
新华通讯社  
出版  
江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台  
都市圈圈网 www.dsqq.cn  
我能网 www.wonengw.com  
快报微博 t.dsqq.cn  
掌上快报 m.dsqq.cn

地址  
南京市洪武北路55号置地广场

邮编  
210005

传真  
025-84783504

24小时新闻热线  
025-96060

本报人工道德监督电话  
025-84783501

96060短信互动平台  
1. 移动用户: 发送短信、彩信至1065830096060  
2. 电信用户: 发送短信到10659396060  
3. 联通用户: 发送短信到1065596060

封面叠主编 张玮  
视觉总监 皮伦  
头版责任编辑 吴明明

零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

观点提要: 表面的美特别魅惑人, 容易诱导人为了完全不值得的目标大做表面文章。这不是现代化, 也不是在提升幸福指数, 相反, 这种没有内涵的意识和做法, 是对现代化和幸福的误读。一个真正意义上的现代化城市, 一个幸福指数真正高的城市, 必然是外表与内涵结合得比较好而内涵又时刻占据主导地位的城市。

# 现代化靠的是内涵 “人居质量”提出了南京高度



□现代快报首席评论员 伍里川

南京正在展开一幅宏大的蓝图。这幅蓝图因为生活气息的浓烈而让人发自内心地对现代化的真正涵义产生兴趣。

昨天, 南京召开全市加快推进率先基本实现现代化建设五城区现场会。会上出台的《城中片区现代化建设五大工程实施意见和两个三年行动计划》为玄武、白下、秦淮、鼓楼、下关的居民重点描绘了这样一幅生活画面——在新街口金融商务区下班后, 可以到沿明城墙休闲文化走廊看看画展, 到老城南文化创意街区喝杯咖啡, 或者到中央公园散散步, 呼吸一下新鲜空气……

当下, 一说到城市的现代化, 一说到幸福指数, 一些人总会扳着手指头说上很多数据, 然后再举上一大堆外表“光鲜”的例子。似乎没有像模像样的数据和吸引眼球的外表, 就谈不上幸福和现代化。然而,

数据虽然很有价值, 外表美也不能不讲, 可这并不是关键。关键在于老百姓的感受, 关键在于城市内在的素养。人讲素养, 城市同样不能少了素养。

数据确实重要, 但不能绝对说明问题, 有的城市, 关于城市建设的种种数据往往很漂亮, 但一分析内涵, 往往让人大跌眼镜。被看作“奇迹”和“空城”的鄂尔多斯市, 一夜之间成为迅猛发展的代表, 但是空城虽美, 但毕竟是“空”的, 没有“人气”和百姓幸福感受作支撑的“奇迹”也是难以持久的。该市近来遭遇的种种困境就都能说明问题。

还应看到, 现代化城市必然是“大”城市, 但城市之“大”, 不是大厦之大, 不是面积之大, 而是大“度”之大, 这个“度”不是别的, 是城市的心胸, 是城市的内在美。

过去, 一些城市在这个问题上走过弯路。“大开大合”, 大拆大建, 盲目追求城市的外表美, 在追求过程中忽视了人的需求、人的感受, 还造成了无法弥补的种种损失。有的城市, 大街小巷“光洁”异常, 规划看起来非常有“章法”, 但是城里的居民却遭遇买早餐难。有的城市一古

脑把书报亭给拆了, 看上去很美, 但是买不到书报的老百姓说的话可就不好听了。国家行政学院课题组日前对在学院培训的18期厅局级公务员进修班等进行了问卷调查, 调查结果令人深思。对于目前城市建设管理中存在的问题, 69.1%的学员认为重表面、轻内涵, 道路修得越多越宽, 交通却越来越堵; 52.4%的学员认为是重生产、轻生活, 拼命追求经济功能, 忽视居民生活功能。

“重表面、轻内涵”, 这一问题具有普遍性。这个问题不解决, 城市的规划和改造就会进入误区。要知道, 表面的美特别魅惑人, 容易诱导人为了完全不值得的目标大做表面文章。这不是现代化, 也不是在提升幸福指数, 相反, 这种没有内涵的意识和做法, 是对现代化和幸福的误读。一个真正意义上的现代化城市, 一个幸福指数真正高的城市, 必然是外表与内涵结合得比较好而内涵又时刻占据主导地位的城市。

某种意义上, 中国的城市正在接受一个“转型”的课题, 从脏乱差转型为“洁丽雅”, 从非现代化转型为现代化。怎么转型确实费思量, 但可以肯定, 这个过程必然是质与量、

外貌与内涵协调发展的过程。

改变外貌不难, 难的是提升内涵。所以当去年有传言“南京市将花1亿元粉刷房顶”漂移时, 南京市住建委进行了辟谣: “我们考虑在建筑物平改坡和隔热板的颜色选择上与周边环境协调, 并非专门为了统一屋顶颜色而刷屋顶。”这个辟谣内容重视的是内涵; 建筑新建和改造时, “秉承保护建筑风貌、视域空间、街巷肌理、人文遗产的理念, 设计出保护与开发利用及人居环境改善的精品, 向社会公示并广泛征求意见, 审慎确定最终实施方案”, 这样的意识早已把“表面观”扔出了3000里外, 值得南京市肯定。

提升内涵需要摸准城市脉搏和百姓意愿。民国建筑凸显着南京的“内涵”, 南京计划用3年时间完成100余处民国建筑的保护整理, 令人欣慰。而新增30000个停车位解民忧, 干的同样是“里子”工程……

未来重点打造“人居质量工程”, 是蓝图中最浓重的一笔。当群众关注的突出问题得到较好解决, 当群众期待的内涵“看得见摸得着”, 南京就会在转型的征程上成为最大的赢家。

SUNING 苏宁电器

科技苏宁 智慧服务

9.14-9.16 苏宁南京全城36店  
国庆特惠提前享

# 还在等? 不用等!

## 苏宁双节底价提前到

• 二零分期 免手续费 • 双倍价保 购物无忧

今日 全城抢先特惠  
专场团购  
22% OFF  
全场最高优惠

TCL超级福利  
专购会  
39吋3D LED  
节能补贴价2990元

苏宁私享家 5000万元让利资金  
尊享定制服务  
10% 家装基金礼遇, 只为您尊享!  
[专享热线] 4008-516-516

节能补贴价  
  
TCL 48吋3D LED  
48E5020-3D  
超窄边自然光3D电视  
¥3999

节能补贴价  
  
海信50吋3D LED  
LED50K310X3D  
黑色高光窄边框  
¥4990

节能补贴价  
  
三星60吋智能3D等离子  
PS60E550D1JXXZ  
网络3D等离子电视  
¥8999

节能补贴价  
  
能率热水器  
GQ-1380FE  
(12T)  
防空燃烧保护装置  
密封高效燃器  
¥2180

活动价  
  
老板8305+7B13  
T型, 17立方米大风量  
全新“宽界”风格/超大接水量  
¥4588

活动价  
  
帅康T777+019G  
20风量/超大风量/极速洁净  
4.2kW晒燃聚火/人性化设计  
¥4860  
送不锈钢水槽

本版图片以实物为准, 活动详情见店堂海报。

22年专注用户追求 全球家电品牌汇聚

365天超值特惠

360° 售后服务

海量礼品馈赠

关注苏宁微博 @南京苏宁电器

苏宁易购: www.suning.com

集团采购: 4008 516 516

全国服务热线: 4008 365 365