

去年2000 今年5000! 经销商缘何爆炸式增长?

第四届批交会开启大家居时代

由中国建筑材料流通协会、南京市商务局、南京市会展办、香港弘阳集团主办的2012中国苏皖装饰建材批发交易会,在江苏省商务厅的大力指导下,将于9月21日—23日,在南京弘阳装饰城(原红太阳装饰城)举行。

记者了解到,本届交易会前来参展采购的建材商史无前例地超过5000名!爆炸式增长的背后是批交会大家居生活平台的形成。从买房、购车、家居到物流、电商……这种家居生活全产业链模式将给消费者带来一站到底的大优惠。



弘阳装饰城鸟瞰图

从100到5000,大苏皖联盟来了

中国苏皖装饰建材批发交易会始于2010年,到今年9月已是第四届。首届批交会有弘阳集团一肩挑大梁,最初参与的经销商是100家左右。而到如今,第四届的批交会已经形成“大苏皖装饰建材产业战略联盟”,在3天的时间里,将有来自苏皖地区的众多行业内人士参加,并已邀请来自江苏、安徽等区域市场的5000名经销商前来采购。同时参展方还将推出招商、采购优惠政策发布会和新品发布会,以向行业内推出最新和最实惠的产品。

弘阳装饰城一贯秉承将批交会打造成持续性的建材行业“第一

会”的宗旨,其规模之大,影响力之广泛,极大地促进了苏皖地区建材流通行业规范化、模式化发展,实现资源共享,产业链科学整合,使建材流通更加趋于合理化,使竞争更趋于良性化,形成全国建材流通产业的一个示范模式。

记者从组委会了解到,本届的批交会尚未正式开始,实际效益已然浮现。上游厂商方面,加入批交会为经销商们带来了实打实的客户,已有100多个商户通过批交会寻找到新的分销商。下游经销商方面,“本届批交会刷新了到场的下游经销商的人数,预计将有5000位下游经销商到场。批交会对苏皖两地经销商的吸引力越来越大,我们对批交会的成功充满信心。”弘阳集团发言人称。

家居生活全产业链真正“一站到底”

本次苏皖建材批发交易会无疑比往届更加隆重盛大,尤其是参与的建材商从去年的2000名到今年的5000名,缘何呈现如此爆炸式增长?因为展会已经涵盖大家居生活全产业链,率先迈入了集购房、购车、装修、物流、电商甚至生活娱乐于一体的大家居时代。

记者了解到,本届批交会上,房展将作为装饰建材的上游环节出现。购房、装修是割不断的两步,完成了这两步,才能打造出一个真正的家。本次弘阳集团特地将自己旗下所有项目产业全部出动前来参展:弘阳地产的“弘阳旭日

上城”、“弘阳旭日爱上城”、“弘阳旭日学府”等楼盘将参展,看中房子就装修,真正的“一站到底”!

此外弘阳广场、弘阳欢乐世界、弘阳家居等也作为居家生活、娱乐消费等配套服务精彩亮相。“行”的方面,名车展、弘阳物流、电子商务平台等配套服务是本次批交会最大亮点。弘阳物流涵盖了汽运、水运、码头等设施,覆盖华东及华南区大部分的物流交通主要线路,电子商务平台等配套服务便利弘阳物流产业更加完善。

市民直购“大家居”带来大优惠

“将物流车展、电子商务展、房地产展融合在一起,一方面让批交

会更具综合性,推广面更广,融合性更高,另一方面也为业主和经销商提供了实际的便利。”主办方相关负责人如是说。

因为这样的“大家居全产业链供应模式”不仅是装饰建材厂商的盛会,更是消费者采购的最优时机。本次批交会除了给来自苏皖地区的建材市场提供优质产品,同时还推出了面向南京及南京都市圈居民的直购南京——大型装饰建材团购会、省钱装修大联盟千人团购会大型促销活动。

恰逢盛会,弘阳家居·弘阳广场店重装开业,弘阳家居·迈皋桥店也参加到活动中来,三处联动,优惠不断,有兴趣的读者可继续关注每周二周五批交会特别报道。(顾金晶)



10th

行业年度最大展会
品牌·诚信·环保·权威
Brand · Sincerity · Environmental protection · Authority

第十届品牌家装交易展览会

2012.9.14~16 玄武门·南京市规划建设展览馆 (2楼西大门及北门为主入口)

监督指导单位:南京市装饰行业管理办公室 主办:南京市装饰行业协会

参展品牌

排名不分先后

- 装饰公司** 锦华、东易日盛、新要华、阔达、实创、元洲、老史设计工作室、美庭、中保龙、华浔品味、钟凯和、星艺、业之峰、面对面、我乐、大品
- 衣柜品牌** 我乐、东方邦太、志邦、帅康、海尔厨房、海信、杰森、瑞时、派铂
- 地板品牌** 李洋、世友、韩国通利 PVC 地板、森源
- 卫浴品牌** 诺贝尔、TOTO、科勒、东鹏、佳德、摩恩、九牧
- 吊顶品牌** 科宁铝天花、顺宏、治贝、欧腾、志伟、斯格、卡瑞德、科宁铝天花、康家家居、佳德地板
- 集成吊顶** 顶上集成吊顶、奥普、奥华、美尔凯特
- 空调品牌** 帅康空调、美的中央空调、方太、百诺肯
- 移门衣柜** 博克曼、容来福、适而居、丹麦风情、顶固、圣迪诺、好尔奇
- 家具品牌** 博克曼、盈科制木、老木匠、光时、曲美、顾家家居、芝华仕沙发
- 软装品牌** 纸尚美学、呼吸屋
- 板材品牌** 绿柱板材
- 水管品牌** 美国保利水管、洁水、一插得不锈钢管
- 家庭影院** CCAV
- 门窗品牌** 欧盼木门、双胜木门、无锡阳光房……

南京市装饰行业协会公告

本年度最大家装博览会“第十届品牌家装交易展览会”将于9月14日—16日在玄武门·南京市规划建设展览馆举办。本次展会将进行本年度最新流行趋势发布,最新样板房展示,以最新风格家居产品展示,数百名设计师亮相,一线大牌家装、材料集中亮相,推出年度最大优惠。无资质、无安全许可证、无质量保证、无售后服务或被投诉的品牌不得参加本次展会。

本次展会将首推“无感通用券”,凭此券在展会上使用可在成交的基础上直抵现金200—5000元不等,请业上至所有参展企业门店展厅或致电(18662702911)售卡到家,也可直接到展会现场购买。花20元可买到数千元优惠,凭卡还可到展会现场领取品牌色拉油一壶,参与抽奖活动!如此超值还不赶快行动!

为保证本届家装交易展览会公平公正、服务诚信、透明,凡现场成交企业申请至现场组委会统一缴纳,由组委会出具统一收据,统一退赠品(本活动由民生银行支持)。

- 现场交500元以下定金送色拉油一壶或签单商家提供赠品;
- 交500元~1000元定金送价值1600元帅康浴霸一只或签单商家提供赠品;
- 交2000元以上定金送价值2000元的帅康灶具一台或签单商家提供赠品。

(签单商家名称详见展会手册)

现场每天限量派发 ■《家装工程质量验收标准》100本
■最新版本《家装合同》100本

家装签单送盈科制木无甲醛鞋柜1个(价值800元)

教师和军人凭相关证件更有惊喜大礼

展会直通车 上午看样板房 下午直通展会现场
提前报名订车送无派券,报名电话:13814070441

精选20多套近期交付装修的成品样板房供广大业主参观,户型有二室一厅、三室一厅、四室一厅及小户型、跃层等,设计风格多样,做工精湛,设计师面对面答疑,下午直通展会现场,监理、检测专家现场答疑解惑,专业设计师与您面对面交流,无底价全场1折起。

咨询热线: **86616909 400 668 6818**

年度最大展会即将启幕,敬请参观,凭户型图领礼品,开馆时间:9:00—17:00

交通指南:地铁1号线,游1、1.3、8、15、22、25、26、28、30、33、35、38、47、52、56、74、114 路至玄武湖公园站下
更多活动资讯,请登录: <http://www.njzsj.org> CCTV江苏装饰(www.cctvphg.com.cn) 19楼(19quan.com)