余光中说,旅行会改变人的气质,让人的目光变得更加长远。在旅途中,你会看到不同的人有不同的习惯,你才能了解到,并不是每个人都按照你的生活方式在生活。这样,人的心胸才会变得更宽广。别人是你的风景,你也是别人的风景,你是怎样生活,又是怎样旅行的?

你是哪种旅行范儿?

启程的勇气

她是自由撰稿人,他是人文地理摄影师。他们,就好像是为了记录旅行而诞生的一对璧人。认识27年,恋爱11年,结婚8年,自助旅行10年,23个国家,十几万张照片,几十万文字……他们青梅竹马,万水千山。他们双手紧握,边走边爱。"爱情迟早褪去激情,唯有我们始终牵手旅行。"这是左手和张千里的爱情,也是他们的旅行。

2012年,左手出版了《我们始终牵手旅行》。有一位网友说:"我买了书,却没看完,怕自己羡慕。"这句话,得到了好多人的认同。难以名状的羡慕,是许多人对左手和张千里的真实感受。然而,羡慕却不敢付诸行动,则是他们对自己的哀怨。环游世界的旅行梦人人都有,然而旅行的勇气,却是那么的难得。

左手说:"我们也是普通人,写书和分享都是希望更多的人发现,我们所做的原来并不是很难的事情。"她始终相信,世界很大,可是只要勇敢走出第一步,也许从此就是完全不同的世界。那些阻断你旅行勇气的顾虑,无非是,旅行需要很多钱,我没有那么多时间,旅行太耗费体力了……对于这些渴望旅行又被现实束缚住的人,左手和张千里有一个精准的论断:不够坚定。"真心喜欢,你就不会认为这是问题了。"

旅行不是极端的占据你的整个人生。它不该挤掉你的工作,也不该干扰家庭生活。因此,"平衡"是左手和张千里最重要的事。"不让自己后悔没有照顾父母,没有追求事业,没有生儿育女,也不让自己后悔没有在有生的岁月里站出来,追寻内心的召唤,去看一看精彩无限的世界。对我来说,最勇敢的事情不是辞职,而是决定用所有的精力来充实自己的人生,哪怕辛苦,哪怕疲累。"

疯狂的购物旅行

"买衣服、化妆品,就去牛津街、摄政街和邦德街,那里有Harrods,Selfridges,Debenhams 等各大购物公司。"能把伦敦的购物街如数家珍地一一道来的,不是伦敦土著人,而是不折不扣来自中国的购物狂——26岁的小欣。不远万里,飞机转火车,只是为了到著名的购物街扫一扫货,对你来说,是不是有点太夸张了?对小欣来说,这却是她旅行的意义。

第一次去香港,没有去海洋公园,也没有去迪士尼,小欣把中环的大店小铺逛了个遍,血拼了满满一个大旅行箱的各种大牌化妆品回来。"如果是自由行,会把70%的时间用来购物,要是跟团走,就把所有的空余时间都用来购物。"一次旅行中用在购物上的时间实在是很可观。

"有些地方,天生就是用来购物的!"小欣对购物天堂的名字已经烂熟于心,说起旅行目的地,首先想到的也是这些地方。每一次出发前,她总要整理厚厚一摞血拼攻略,包括需要购买的商品、货号、颜色,还有南京商场的专柜价格以便作对比。"精打细算,才能保证买到最对的东西!"

"去韩国旅游时,时间很紧,只有逛免税店的时间,在韩国机场免税入手一块手表,比南京便宜近1000元,几乎不考虑立刻拿下。""新罗免税店某大牌相比南京专柜也很便宜,接近6到7折,立刻买了一个包包。""在香港某买手店购入一双大牌基本款平底鞋,碰到感恩节打折,很便宜。"说起最得意的购物经验,小欣很是兴奋。她说,旅行购物,让她有一种满足的幸福感。

与奢侈品牌一同旅行

某种程度上说,旅行也是生活中最宝贵的奢侈品之一。当旅行与国际顶级奢侈品牌相遇、牵手,会擦出什么样的激情火花?细数奢侈品与旅行的渊源,可以一直追溯到很多品牌创立之初。比如LV和爱马仕,最早都是制作顶级旅行包等产品……当旅行不仅仅是为了达到一个既定的目的地,当奢侈品越来越喜欢以旅行彰显其身份的标签,我们也得以发现并享受更多旅行方式的跨界创意。

Louis Vuitton——人生是一场旅行

2008年,Louis Vuitton路易威登在北京奥运会召开之前推出了三部"声音旅行指南"——soundwalk声音漫行之旅。每个长达一小时的声音旅程,都将讲述者的故事与具体行程完美结合,带给听者来自都会深处的深度游走体验,城市中的各种细节生动地浮现在眼前。其实,Louis Vuitton涉足旅游界已经不是一天两天的事了。当年,Louis Vuitton用自己制作精美、设计独到的Trianongrey帆布箱赢得了诸多权贵人士的钟爱,最终奠定了不可替代的地位。直至今日,Louis Vuitton的旅行箱依然是它诸多产品中的一大卖点。

"人生就是一场旅行",这样的概念下,自然得到更多的共鸣。除此之外,Louis Vuitton一直大力支持和旅行相关的项目。从1999年开始发行的《城市导读》收录了世界各地著名城市的旅行指南,已经成为时尚旅者必然之选。内容包括每个城市的热门介绍,包含丰富的旅游名胜、住宿介绍及活动资讯。

Louis Vuitton将"生命的意义"和"旅行的价值"完美融合:生活总是让我们在不知不觉中失去方向,不甘于此的人们便不断地探索自己的位置和存在的意义。将自己抽离以往的生活圈,拖着旅行箱,走在陌生城市的陌生街道,坐在陌生的咖啡店喝着陌生口味的咖啡,看着陌生的人流听着陌生的音乐。也许下一秒,当熟悉的阳光照进你的瞳孔,你的一切问题都有了答案。

Louis Vuitton将人们的探索之旅简单化,同时赋予生命更丰富的色彩。

John Galliano——无法停止的灵魂

清瘦的脸庞,性感的小胡子,时而披散时而扎起的迷人长发,Dior前任首席设计师John Galliano,是旅行设计师的杰出代表,他总是不断旅行,接受各地文化的熏陶,从中吸取创作灵感。不论是他曾执掌的Dior还是他的个人品牌,在各地的旅行经历总会出现在他的设计上,用他惊人的想象力,将各地的文化元素和服饰特色一次次地带到T台上,也为观众带来一次次绚烂的视觉盛宴。

John Galliano从不掩饰他对中国传统文化的热爱。2003年的Christian Dior的春夏高级定制秀场上,京剧脸谱,油纸伞,他第一时间告诉观众,这是来源于神秘东方古国的礼物;而华美的中国丝绸和精湛绝伦的刺绣工艺,与法国高级时装完美结合,更是彰显了中国古文化的繁华绚丽,再一次激发了西方人对于东方的向往和憧憬。

于John Galliano而言,旅行的意义就是不断学习,不断地汲取灵感。正是对于旅行的热爱,才能让John Galliano的灵感之井永不枯竭,才能让John Galliano的时装作品永远充满新意,才能让他的拥趸,永远期待着他的下一场奇幻旅程。

John Galliano

Tudor Clair de Rose 帝舵玫瑰系列巡回展亮相南京

继上海站后,著名瑞士腕表制造商帝舵表于中央商场揭开"Tudor Clair de Rose帝舵玫瑰系列瑰丽盛放巡回展"南京站的优雅幕布。此次巡展以集精炼设计与精巧细节于一身的Tudor Clair de Rose帝舵玫瑰系列腕表,完美诠释了帝舵表对女性美态的赞颂。

展厅上方装饰有镂空帝舵表玫瑰标志,玫瑰标志周围镶嵌的灯光淡淡地洒落于Tudor Clair de Rose帝舵玫瑰系列腕表上,让它浑圆柔和的婀娜曲线愈发迷人。其弧形表壳、腕表轮廓到圆拱蓝水晶玻璃,仿若瑰丽珠宝的环形装饰,完美包覆着上链表冠。腕表珍珠母贝表面的设计灵感,来自片片祥云,并饰以精美独特的图案。来宾在鉴赏Tudor Clair de Rose帝舵玫瑰系列表款的同时,亦可品味帝舵表的历史,抚今追昔。