



新华通讯社重点报刊

第4704期
总第5670期

统一刊号
CN32-0104
邮发代号
27-67

主办
新华通讯社
出版

江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台
都市圈网 www.dsqg.cn
我能网 www.wonengw.com
快报微博 t.dsqg.cn
掌上快报 m.dsqg.cn

地址
南京市洪武北路55号置地广场

邮编
210005

传真
025-84783504

24小时新闻热线
025-96060

本报员工道德监督电话
025-84783501

96060短信互动平台

1. 移动用户: 发送短信、彩信至1065830096060

2. 电信用户: 发送短信到10659396060

3. 联通用户: 发送短信到1065596060

封面叠主编 张玮

视觉总监 皮伦

头版责任编辑 吴明明

零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

观点提要:成功的经验表明,城管、摊贩、公众、政府,在城市治理过程中彼此存在着共同的利益,他们有命运共同体,因而也就有了能被这几方都接受的“最大公约数”。现代城市的管理是一个利益“商量”的过程,让每个群体都有机会表达自己的观点和实现利益诉求,是建立“和谐城管”的基础。

从苏州“水果疏导点”看“和谐城管”的最大公约数



现代快报首席评论员 西风

城管和摊贩的矛盾众所周知。矛盾的症结也不复杂,一方要占地摆摊搞点小本经营,糊口谋生;一方肩负城市市容管理的责任,对违章设摊的经营户轻则规劝,重则罚没。于是,那些小摊贩、进城的果农等就像“游击队员”,走街串巷,东躲西藏,以逃避城管队员的执法。某些时候,双方碰面了,一言不合,就可能起冲突。近些时候,网络上盛传的视频,既有城管队员粗暴执法的画面,也有摊贩个体户殴打执法队员的场景。

不论冲突事件的起因如何,道理何在,在城管和个体经营户的暴力冲突中,没有赢家,只有输家。从小的方面说,摊贩们和城管人员都是有血有肉的人,你打伤了我我殴痛了你,你毁了我的摊灶,我撕破你的衣服,都是民生的损失,人情的伤害;从大的方面说,城管队员代表政府管理市容,维护社会秩序,服务公

共利益,但出现不应有的执法冲突,引起民众反感和仇视,影响的终归是政府形象,危及和谐社会的建设大局。不但达不到执法的初衷,也违背了人民政府以人为本的服务宗旨。

这就需要我们的城市管理者与被管理者之间建立一种相互信任、相互谅解的关系,谋取城市管理和和谐关系的最大公约数。当然,对双方而言,由于城管拥有公权力,处于相对强势的一方,所以必须是城市管理部门有责任和义务首先调整自己的执法理念,尊重群众的利益诉求,摆出善意的姿态。

在这方面,江苏一些城市做出了可贵的“率先”试验。不久前,南京市果断将“城市管理委员会”更名为“城市治理委员会”,一字之差,凸显了该市在城市管理理念上的跨越,其给城市带来的和谐共融等治理效果,在不久的将来,可能会出现天壤之别。

昨天,新华社发表《苏州:小小水果疏导点,折射城管新理念》的报道,介绍了江苏另一个名城苏州的经验。报道说,苏州市吴中区盛产各类水果,从四五月份的杨梅,枇杷到现在的葡萄和苹果,不同季节都有新鲜水果上市。当地果农在菜场、社

区等人流集中的地方占道经营、乱摆摊点的现象也就屡见不鲜。流动摊点不仅影响交通秩序,也破坏了市容市貌,城管队员难免要及时出现加以制止。“当初,我们见了城管队员就像老鼠遇到猫。”果农王大爷说,“现在大不一样了!”今年,像王大爷一样的果农们对城管的看法发生了巨大改变。这是因为,苏州市吴中区城市管理局从5月份开始,在部分城区人行道上,为果农们设立了“吴中特色时令水果疏导点”,果农们从此有了固定的经营场所。执法大队的队员每天对果农按照先到先进驻的原则核准进入,并负责为果农设置遮阳棚。环卫部门在疏导点内设置相应的垃圾收纳容器,每天定时进行收集及清运,确保疏导点内环境卫生的干净整洁。

事情不大,效果挺好。事实上也是如此,在很多城市,只要有关部门擅于把人性化服务贯穿于城管执法工作的各个方面,乐于接受、善待百姓诉求,切实为民排忧解难,敢于实现执法服务和群众需求之间的“零距离”对接,城管和摊贩的矛盾就能最大程度地减少、舒缓,乃至最终化解。凡是演变成冲突事件的,大多与城管部门固守陈旧的管制模式,漠

视群众的心理需求和社会情绪,一味追求表面政绩有关。

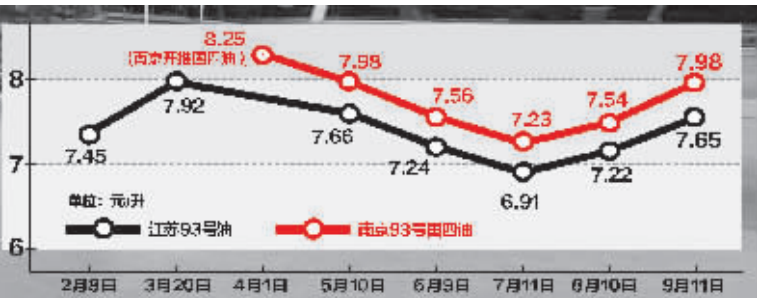
其实,小商小贩是一个世界现象,发达国家也普遍存在,它是城市多样性的一部分。管理他们,确实为现代政府的公共难题。成功的经验表明,城管、摊贩、公众、政府,在城市治理过程中彼此存在着共同的利益,他们有命运共同体,因而也就有了能被这几方都接受的“最大公约数”。现代城市的管理是一个利益“商量”的过程,让每个群体都有机会表达自己的观点和实现利益诉求,是建立“和谐城管”的基础。只追求自己的利益,不顾他人的需求,实际上是关上了“解题”的大门。

从苏州一个小小的“水果疏导点”,我们可以读出当地政府谋求社会治理良政的出发点和落脚点。他们在民生服务领域,从小处着眼,注重细节,还创新出“创意水果货柜”“为烧烤店铺红地毯”等执法金点子。正是由于“以人为本”的执法方式从一句简单的口号变成了实实在在的行动,让果农、消费者和城市管理者三方受益,并实现利益的彼此尊重,苏州算是摸索到建立和谐社会最大公约数在于:放大共识,减少利己;求同存异,谋取共赢。

精要

涨0.44元,南京93号国四油今起每升7.98元

油价年度“第七调”,江苏93号汽油每升调至7.65元,涨0.43元



昨晚,想赶在零时调价之前加油的车辆排成长队 现代快报记者 路军 摄 李荣荣 制图

[调价] 93号国四汽油每升涨了0.44元

按照国内成品油调价机制,要满足国际油价连续22个工作日超过4%。而在8月10日的上调之后,国际油价一直处于上行区间,直到8月21日时,国内成品油调价参照的三地原油变化率就正式突破了4%的上调红线,接下来就是等待满足22个工作日的条件。

昨天下午,江苏省物价局转发了国家发展改革委关于提高

国内成品油价格的通知,9月11日零时上调成品油价格。根据发改委规定,汽、柴油价格每吨分别提高550元和540元。江苏90号高标准清洁汽油最高零售价格每吨上调至9650元,0号柴油最高零售价格每吨上调至8815元,非标准品价格由成品油生产经营企业按照国家规定的品质比率确定。成品油零售企业可在不超过汽、柴油最高零售价格的

前提下,自主制定具体零售价格。

这次油价上调之后,江苏90号汽油为7.22元/升,93号汽油为7.65元/升,97号汽油则为8.08元/升,0号柴油为7.54元/升。对于已经开推国四油的南京来说,汽油价则要每升多3毛多钱,90号国四汽油为7.52元/升,93号国四汽油7.98元/升,97号国四汽油则为8.43元/升。

[分析] 七次调价四升三降,总体涨多降少

这次油价上调是本年度第七次油价调整,其中四升三降,总体来看,整个2012年汽柴油价格累积上调的幅度明显超过累积下调的幅度。以江苏的93号汽油为例,三次下调累积下降了1.01元,而四次上调则累积涨了1.45元。

2012年3月20日调价后,江苏的93号汽油涨到历史最高点7.92元/升,而随着南京在4月1

日开推国四,南京的93号国四油直接进入“8时代”。而受到国际油价影响,国内成品油在5、6、7月连续三个月下调,到7月11日,已经降到年内最低价,虽然国四油依然7元以上,但93号国三标准的汽油则是重回了“6时代”。不过,成品油降价的福利没享受多久,油价迎来了8月、9月的两次价格上调。

这次油价上调后,国内汽柴油零售价格位于年内的次高点,国内多地油价重回了“8时代”,而开推国四油的南京也到了7.98元/升,差2分钱就到8元了。

根据记者掌握到的消息,南京仍然有不少加油站保留了以前的优惠。如中石化南京的秦虹、晓庄、岔路口、虹桥这四个加油站,每升便宜1毛5分钱。中石油南京分公司的多个加油站优惠幅度不变。

根据记者掌握到的消息,南京仍然有不少加油站保留了以前的优惠。如中石化南京的秦虹、晓庄、岔路口、虹桥这四个加油站,每升便宜1毛5分钱。中石油南京分公司的多个加油站优惠幅度不变。

影响

CPI: 可能会助推 四季度CPI上行

根据统计部门8月份CPI数据,总体来看8月份CPI小幅反弹,油价在这个时候上涨,将对CPI产生重要影响。中宇资讯分析师认为,CPI反弹将成为今年第四季度的常态,8月成品油调价成为CPI的重要推手,而9月成品油再次走高更会同步拉涨相关产品价位。本次成品油零售价大幅调整,也将推动四季度CPI的缓步上行。不过,也有人认为,成品油调整对CPI的直接影响有限,多数情况下,油价上涨的影响会以其他终端传导的方式为主。

出租车: 燃油附加费调不调 物价部门即将测算

根据南京的油价联动机制,油价每变动1.11元/升,燃油附加费就要变动1元。这次油价上调再次导致南京的93号国四油涨到了7.98元/升,到底燃油附加费是否会有调整呢?

昨天下午,现代快报记者联系到南京市物价局相关部门负责人时,他介绍说物价部门一直在关注油价调整的相关信息。“油价调整牵涉到相关补贴的发放,燃油附加费的增减等各方面问题,我们即将对相关数据展开测算,然后才能得出相关的结论。”这位负责人说。

现代快报记者 张瑜

江苏汽柴油零售价(元)

项目	最高零售价格
	升价
90#汽油	7.22
93#汽油	7.65
97#汽油	8.08
0#柴油	7.54
90#国IV汽油	7.52
93#国IV汽油	7.98
97#国IV汽油	8.43