

小区封锁一道门 居民连着撬四次

社区说,封门是为学生交通安全考虑,请大家体谅

最近,常州天宁区青龙苑9号门“封门”一事,从现实吵到了网络。社区称,关闭9号门,是为了考虑9号门进出的小学生的出行安全,避免学生从9号门出门后横穿马路,带来交通隐患。反对关闭9号门的居民称,小区进出本来不方便,再关掉一个出口,出行岂不是更“闹心”?大门两边的商户对此更为不满,大门一堵,人流量少了,生意要清淡了。于是,这个9号门锁上了就被撬了,从9月初至今被撬了4次。不过,社区方面表示,封闭9号门是从学生交通安全考虑,希望居民们理解和支持。

网友发帖

物业自说自话锁了9号门

近日,自称青龙苑居民的多位网友在论坛上发帖称自己居住的青龙苑北区遭遇物业“野蛮管理”,对方强行将一道走了多年的大门关闭了,给居民进出小区带来不便。

投诉者称,青龙苑北区的9号门是通行率仅次于大门的一个出入口,但在9月1日被锁上了,“事先没有进行民意调查,最近开了一次商户会议,在商量未果的情况下,还是野蛮地封了门。”青龙

苑2期的居民都很气愤。

帖子发出不久,有个自称是小区居民的网友“food2014”表示“坚决支持关闭9号门”。“9号门凹在149、150两幢营业房内部,从9号门出来,有很大的视觉盲点,如果速度较快,且不注意观察,很容易被车撞着。事实上,上下学高峰期这个9号门是经常出事故的!”“从学生安全角度考虑,封掉9号门是非常有必要的”。为此,他还专门制作了示意图,详细分析了利弊。

记者调查

居民不愿意少一个通道

昨天,记者前往青龙苑小区实地调查。记者注意到,不锈钢制成的9号门已经用一把大锁锁上了,门上挂着“消防通道非紧急时不得打开”的牌子,还有一位保安在旁看护。透过南门可以看到青龙小学的教学楼。

据悉,此前几天,这个大门被居民和商户撬了4次,不过社区和物业方面“铁了心”。对此,9号门两边的几家商户经营者还在“气头上”。一位经营户称,大门一封,小区里的住户就从西门进出了,客流少了,对他们的经营肯定影响很大。

一位有车的业主表示,9号门开着,可以多个进出通道,能分流大门的通行压力。不过这个门也经常堵车,“9号门太小,只能一辆车通行,有时候里面的车要出来,外面的要进去,就容易堵车了”。所以希望物业、社区方面能够对小区内车行道规划好,“既然将一个通道关闭了,那大门的进出压力就会变大,希望不要加剧出行不便。”

社区解释

封门是为学生安全考虑

据青龙苑社区沈书记介绍,青龙苑小区被竹林北路分隔为南、北两个片区,青龙小学就设在北区里。而北区沿竹林北路两三百米的路段上,一共有4个门,其中南区3号门是南区居民进出的主要大门。备受争议的9号门则是正对着3号门,住在南区的学生放学后都习惯从9号门出去,然后横穿马路,直接往3号门走去。但9号门对着的马路上并没有设红绿灯和人行横道线,学生们大都横穿马路,很不安全。

沈书记告诉记者,今年上半年,学校向社区提出过要求关闭9号门,以免学生横穿马路引发交通事故。社区方面也向天宁

区交警大队申请,能不能在南门口加设红绿灯和斑马线,交警大队的答复是,南门东西两面的路口已经有了红绿灯和斑马线,距离比较近,没有必要再加设。

沈书记表示,为此8月7日,社区发布公告告知小区居民要关闭9号门,因为部分居民和商户对封门有意见,8月27日社区曾组织过一次座谈会,座谈结果是同意封门的人占多数,9月1日起便开始正式封闭9号门。“封闭大门确实会影响一部分居民和附近商铺,但从大局和长远角度考虑,还是必要的”。

对于有居民提出的关闭9号门是否可能影响消防安全,社区和物业表示这道大门的钥匙在物业可控范围内,如果发生紧急情况,物管能够第一时间开门。同时,为了便于居民出行,物业方面将青龙菜场最近的西大门开放时间延长,改为早4:30到晚11:30。

沈书记表示,常州的不少小区很少出现过有着10个进出大门的情形,给管理造成了相当的难度,也带来了不少安全隐患。按照小区的体量,6个门是比较合理的设置,这还需要小区居民的极大支持和配合。

葛小林

报信

糖炒栗子上市 一斤至少19块

秋风起,天气渐凉,大街小巷又飘起了糖炒栗子的香味,但今年市民吃板栗要多花钱了。

昨天中午,记者在广化菜场的胖大栗商铺看到,有两三位市民在排队买栗子。记者问了一下价格,19元一斤,比去年涨了一元。卖炒栗子的小伙说:“今年栗子少,进价比去年贵了一两块钱,所以每家卖炒栗子的都涨价了。”随后,记者在莱蒙商业街前的金大栗商铺了解到,大栗和小栗都是20元一斤。

据凌家塘市场卖栗子的商贩介绍,今年去产地收购时发现,板栗的结果率偏低,部分产地的产量较去年减少三分之一左右。商贩表示,由于目前还处于栗子的上市初期,市场上只有两种栗子批发,一种是相对便宜的福建栗子,批发价在8元/斤左右,一种是质量比较好的河北板栗,批发价在12元/斤左右。江红霞 王玉

拍案

工作没找到 抢劫苏州的哥

9月3日凌晨,在昆山找工作未果的两男子眼见囊中羞涩,便将苏州一出租车驾驶员诱骗至武进寨桥一偏僻的鱼塘边实施抢劫。就在他们在黑夜里步行3公里,试图搭乘早晨第一班公交车潜逃时,被武进警方抓获。9月10日,两名涉案男子因涉嫌抢劫被提请逮捕。

9月2日晚上10点多,在苏州昆山市开夜班出租车的李师傅接到了一单大生意——有两名30多岁的男子,要租下他的车去常州武进前黄镇办点事。李某说以前没到过武进,其中一名姓杨的男子称可以指路,因为以前在武进打过工。

9月3日凌晨3点45分,一阵急促的铃声打破了夜空的宁静。寨桥派出所接到苏州某出租公司的报警电话,称有一辆苏州常来的出租车被抢劫了。通过报警人的描述,民警在前黄镇灵台军民桥附近的空地上,找到了被抢劫的出租车驾驶员李师傅。

原来,李师傅开着出租车到达前黄后,杨某指的路越来越偏,李师傅不禁心生怀疑。最后,李师傅说:“前方不方便调头,只能将你们送到这里了”。

车上两男子下车后,捡起路边的砖块,威胁李某交出身上的财物。势单力薄的李师傅,只得将身上的600元现金以及手机交给对方。两人抢劫得手后,便仓惶逃窜。李师傅赶紧通过电台向苏州的同事求救。

寨桥派出所接到指令后立即组织民警在大路上、公交车站旁设卡堵截,早晨6时许,在308路公交车站旁,将犯罪嫌疑人杨某、田某抓获。

据审查,杨某,30岁,江西人。田某,35岁,黑龙江人。两人曾一起在北京做过保安。今年8月底,两人相约前往昆山市找工作,但一连几天都没找到工作,便萌生了抢劫的念头。

荆平 葛小林

300元的山寨“苹果”2000元卖

两个月骗了近两百人

“‘苹果’机要不要?价格实惠,绝对正品!”近日,溧阳长途汽车站下客处时不时有人凑上前向来往乘客兜售手机。其实,他们兜售的两三千元的所谓正品苹果手机,都是不到三百元的“山寨机”。

8月底,溧阳论坛有网友发帖称,有人在溧阳长途汽车站周边兜售假手机,不少人花两三千元买了个山寨手机。

溧阳警方巡防大队便衣民警立即展开跟踪布控,发现这个团伙作案时用山寨机行骗,有旅客看了几眼手机后,准备购买时,他们就围住旅客不让走,不少人只得购买他们的手机。

经过多日跟踪,民警确定这个涉嫌犯罪的团伙有五男两女,均来自安徽当涂。前天,民警直扑他们的暂住地,当场查获了30多部假冒“苹果”手机等。

据民警介绍,这些假冒手机进货价连300元都不到,但做工十分精致,一般人很难在短時間內看出里面的蹊跷,因此他们卖出的价格都在2000元左右。

在搜捕现场,民警还找到了一个销售账本,里面记录了这伙人在两个月内的“销售记录”达到了近两百条,这意味着近两百人上当受骗。

目前,七名嫌疑人中的五名男子已被刑拘。 芮飞 葛小林



真假iPhone区别还是很明显的

“腾讯中奖”刚消停 “微博中奖”又来了

“‘新浪微博两周年’抽奖,恭喜您中奖了!”常州市民张女士打开微博,接到了一条“系统微博”通知,说她中了二等奖,可以获得一台价值一万多元的品牌笔记本电脑。昨天一早,就在张女士前往银行汇1100元中奖手续费时,被银行工作人员拦了下来。一报警,警察一查,果然是个老骗局,只是腾讯中奖骗局的变种而已。

9月10日上午,一名女子匆忙跑到银行说要转账,大堂经理

上前询问,并递上防范电信诈骗告知书给这位客户。可这名女子置之不理,直奔自助设备,准备转账给对方,大堂经理见此情景提高了警惕便紧跟其后,隐隐约约听到对方在电话里叫客户赶紧汇款,大堂经理急中生智,拖住这名女子让其直接到柜台填单办理,利用填单的时间大堂经理再次询问客户,这时这名女子才道出想转账的原因。

经了解,该女子姓张,她称

自己中了新浪微博两周年的大奖,只要转1100元的手续费,就可以得到一台13900元的品牌笔记本。大堂经理当即意识到这是诈骗,立刻报警,派出所民警赶来一查证果然是一个骗局,张女士才恍然大悟。

据派出所民警介绍,“微博中奖”诈骗其实是腾讯中奖诈骗的变种,目前微博的流行,让骗子们也瞄准了火热无比的微博平台,为增强可信度,骗子们还纷纷制作山寨版“新浪微博幸

运抽奖活动官网”。他们的意图无一都是要求中奖者先支付一定数额的保险和快递费用才能领奖。不少受害者贪小便宜就“中计”了。

据悉,新浪微博针对近期出现的此类诈骗,专门发布信息提醒,希望微博用户要注意昵称里含有“系统消息”“系统微博”或“系统广播”等字样的微博用户,那些“新浪微博周年庆典”为名的中奖通知均为诈骗消息。

季麓强 葛小林

快报常州便民网

报修热线: 0519-86802181
监督电话: 0519-86919650

家电维修 家政服务 办公设备维修 挂牌服务 明码标价 凭回执单收费

快报便民网服务因维修人员有限,现只限于常州市区市民服务。因客户原因未能实施维修的,收取上门检测费10元。

地址:常州市广化街10号现代快报三楼 新闻热线:0519-86803110 征订热线:0519-86919661 广告投放热线:0519-86802181

服务热线接听时间:周一至周日 8:30-17:30

敬请读者在服务热线接听时间内提前预约,告知相关服务项目。