

房展、车展、物流展、电子商务展,2012中国·苏皖装饰建材批发交易会大幕将启 “批交会”四大亮点闪耀华东

在江苏省商务厅的大力指导下,由中国建筑材料流通协会、南京市商务局、南京市会展办、香港弘阳集团主办的第四届2012中国·苏皖装饰建材批发交易会(以下简称“批交会”),将于9月21日~23日在南京弘阳装饰城(原红太阳装饰城)举行。

业盛会承办单位的首选。同时,“批交会”将有助于弘阳装饰城品牌文化的树立、扩大、传承,是弘阳装饰城开拓市场的一大商机,让苏皖下游建材市场依托弘阳装饰城财富资源平台,实现资源共享、共赢,实现整个华东地区的建材战略联盟。

与品牌由原来的二三线品牌延伸到一线品牌,更加显现了弘阳装饰城品牌战略的优势及跨地域、跨上下游的综合影响力。

展办、香港弘阳集团主办,有了政府和行业协会的共同支持,“批交会”实力更强大。亮点二:行业跨界,尖峰大展。本届“批交会”除了有房展及物流展、车展的助兴,还增加了电子商务展。亮点三:龙头品牌,批零兼顾。弘阳装饰城的1000多个品牌及多个知名建材品牌齐聚,批发、零售于一体。亮点四:购房、装修一条龙搞定。各种消费者都能在批发交易会期间的房展会上找到合适的选择。(顾金晶)

跨界更广 推动建材行业更高发展

弘阳装饰城是华东地区最大的建材批发市场,总投资20亿,经营面积120万平方米,是集装饰建材销售、仓储、展示、物流、运输于一体的现代化产业结构企业,是一艘现代建材行业的航母。无论是规模、历史,还是行业沉淀、产业整合能力,都使得它成为这一跨省行

据悉,本届“批交会”参展商户由原来的弘阳装饰城自有商户扩展到南京市各大建材市场的经销商以及下游建材市场的经销商,参

四大亮点 华东第一盛会不同凡响

本届“批交会”独具四大亮点。亮点一:政府牵头,企业大秀。本届“批交会”由中国建筑材料流通协会、南京市商务局、南京市会

快报《居家》启动“拯救老衣柜”第二季,想要定制衣柜请拨打96060报名

花很少的钱,即可拥有环保定制衣柜

你还在为每天早晨找不到衣服而抓狂吗?你想拥有一个超环保、设计妙的全新衣柜吗?9月22日,由现代快报主办的“拯救老衣柜”第二季将在红星美凯龙拉开帷幕。如果你家的老衣柜出现功能划分不明确、五金件不好使、柜体和柜门不匹配等问题,敬请拨打96060登记报名,只要花费很少的钱,就可拥有一套全新定制衣柜。

读者报名。“我家3年前打的衣柜,现在把手掉了,抽屉合不上,每天找衣服都是一次痛苦的经历。”杨女士表示,很多老一辈人认为木工打的老衣柜价格低、质量好,其实不然,“我家由木工打的衣柜,不含移门一套是5000多元,弊端很多,没有经过专业设计师的设计,木工的设计水平很有限。”

安吉告诉记者,在第一季活动中,他们拯救了5套老衣柜,但是有一套最终没法拯救,原因是木工打制时留下很多“后遗症”,导致无法拆除。“这样的经验足以告诫广大尚在准备装修的业主,手工打的衣柜有多‘可恶’,选择定制衣柜才是上选。”

次有不少品牌将参与进来,为更多的读者拯救老衣柜。“此次活动将有更多的品牌参与,拿出更多的方案给读者。”

达到700元~900元/平方米,按照一个标准衣柜(不含门)来算,费用不低于4000元/套。同时,手工打制衣柜的结构是胶水加钉子,所用胶水大部分甲醛超标,环保性能差。而品牌定制衣柜一般采用E1级板材,有些板材甚至达到了国际E0级的标准,封边胶也采用以植物为原料的淀粉胶,保证甲醛的总量释放降到最低。”

回顾第一季 116名快报读者报名参加

8月10日,现代快报启动了“拯救老衣柜”第一季,共有116名

“拯救老衣柜”第一季活动启动后,索菲亚、班尔奇等品牌工作人员均上门帮助读者更换了老衣柜,他们也总结了一些问题。“目前市场上的老衣柜有90%是木工打制的,后期想拆除老衣柜,或多或少都会遇到困难。”班尔奇负责人

迎来第二季 衣柜早已进入定制时代

9月22日,快报将在红星美凯龙启动“拯救老衣柜”第二季。索菲亚衣柜负责人张跃透露,红星美凯龙是目前拥有衣柜品牌最多的一家卖场,有近20家衣柜品牌,此

“现在手工打制的衣柜早已OUT了,衣柜如同橱柜一样,已进入定制化时代。”张跃说,定制衣柜在20年前就已经成为欧美家庭的必备家具之一,在国内,定制衣柜的发展虽然还处于初始阶段,但是随着消费者对装修的不断了解,定制衣柜越来越多地走入普通家庭。“如果你还认为打制的衣柜价格便宜、板材好,那就错了。从2009年开始,人工费水涨船高,现在一线家装公司的板材收费已经

现代快报记者 袁阳

参与方式

报名电话:96060
活动时间:9月22日
活动地点:红星美凯龙卡子门商场

YY《家装自助餐》阳光装修

自助式整体家装				
面积	半包价	主材价	全包价	备注
60m ²	1.48 万元	1.60 万元	3.08 万元	二室一厅一厨一卫
90m ²	1.88 万元	1.80 万元	3.68 万元	二室二厅一厨一卫
120m ²	2.68 万元	2.20 万元	4.88 万元	三室二厅一厨一卫
160m ²	3.60 万元	3.30 万元	6.90 万元	四室二厅一厨一卫
238m ²	9.80 万元	6.80 万元	16.00 万元	别墅、不含楼梯

注:会员客户享受返利优惠

诚信经营 文明营销

诚信经营是企业之本,客户之福!连续两年多的房地产市场调控,不仅影响了房地产市场,也直接影响到家装行业的发展。有很多家装公司经营不下去已经倒闭或面临着生存问题,面对市场大环境的影响,大多数家装公司为了企业的生存,应对市场的挑战,都采取了各种应对措施,一是减员,二是缩小规模来减少开支。各家装修公司为了争取客源,采取了五花八门促销或营销模式,其实不管是营销还是促销,最关键的是要真诚!如果真的想把利益让给客户,就应该实价经营。现在客户消费都很理性,只有诚信经营才赢得客户的信赖,才是最大的赢家,利用促销来欺骗客户就是搬起石头砸自己的脚,历史以来没有一个企业是靠欺骗发展起来的,只有文明营销诚信经营才是企业发展之大计!

专家设计: 高品质设计 高品质生活
/ 验房 / 量房 / 设计 / 预算 / 施工 / 监理 / 验收 / 质保 /

悠园装饰 国家建筑装修装饰三级资质 <http://www.njyy8888.com/>
公司地址: 玄武区龙蟠中路27号5楼 电话: 86559391/86559392
公交: 40、58、59、68、91、93、313、D8九华山站或太平门南站下

客户专栏

现代装修最难的是什么?维权!在装修过程中经常出现很多扯皮或质量问题,主要体现在几个方面:一、广告宣传的价格和实际报价相差太大;二、预算中故意漏项,并以捆绑形式强迫业主买主材;三、材料以次充好,以假乱真;四、给客户开“家装课堂”讲座,行内的话叫“洗脑”,且先交定金后量房,定金不退;五、以低价位套住接单,开工后在增项。有很多业主对施工质量和乱增项不满意,他们就给停工,这样在给业主带来烦恼的同时也带来很多损失,想要维权打官司,有些地方又扯不清楚,拖延时间又很长。南京装饰公司大大小小几千家,有几家是为客户着想的?不相信您可以看看网上的投诉,他们就是利用业主不懂图纸和预算,忽悠客户,加上客户的自我保护意识淡薄,往往都是在签了合同后才大呼上当!而我悠园装饰自2007年推出《家装自助餐》阳光装修以来,深得新老客户的好评,它的主要特点是:一、每个项目明码标价,固定不变;二、不强买强卖,自主选择;三、报价不漏项,合理利润不打折;四、全部使用08版家装合同,确保环保和施工质量。悠园公司成立九年来,始终坚持诚信服务,把客户的利益放在第一位,坚持创新理念,更好的为客户服务,真正实现阳光装修!

装修项目价格表

项目	单位	单价
水电系列: 水(单位:按延长米计算)		
Φ20水管(壁厚3.4)	m	34.00元
Φ25水管(壁厚3.4)	m	37.10元
回线	只	46.00元
水电系列: 强、弱电		
BV1.5m ² 线	m	13.90元
BV2.5m ² 线	m	15.80元
BV4.0m ² 线	m	22.20元
BV6.0m ² 线	m	33.60元
网络、电话线	m	14.50元
有线电视线	m	14.50元
扣板吊顶、厨房吊顶系列:		
木龙骨塑钢板吊顶	m ²	85.00元
厨房吊柜	m	260.00元
厨房地柜	m	548.00元
人造石台面	m	289.00元
乳胶漆系列:		
300*300	m ²	43.00元
300*600	m ²	43.00元
600*600	m ²	48.00元
门窗系列:		
工艺平开门/后场制作	扇	330.00元
工艺凸凹门/后场制作	扇	380.00元
实木工艺门/后场制作	扇	660.00元
门套系列:		
进户半门套	m	55.00元
标准门套	m	70.00元
全欧门套	m	88.00元
欧式半门套	m	55.00元
欧式门套	m	78.00元
石膏板吊顶:		
木龙骨吊顶	m ²	62.00元
木龙骨灯槽吊顶	m ²	80.00元
家具系列: 大衣柜(按展开面积计算)		
木工板衣柜柜体	m ²	134.00元
直接板衣柜柜体	m ²	114.00元
东北水曲柳实木衣柜	m ²	228.00元
油漆系列:		
清水漆(手扫)	m ²	50.40元
清水漆(机喷)	m ²	57.30元
混水漆(机喷)	m ²	67.20元
硝基漆(机喷)	m ²	79.20元
乳胶漆系列:		
多乐士超易洗乳胶漆(含底漆)	m ²	26.40元
多乐士家丽安乳胶漆	m ²	19.20元
多乐士桶装五合一(含底漆)	m ²	32.40元
多乐士幻色佳乳胶漆(含底漆)	m ²	23.60元
3A-乳胶漆	m ²	18.00元
立邦漆(美博丽)	m ²	19.20元