

//《草莓派》电子杂志不定期推出特刊,9月制作的特刊《秋季美丽手册》已经上线,欢迎下载阅读。

ipad用户登录app store搜索 | 草莓派 | 全新阅读视界为你开启

现代快报博客周刊新锐出品

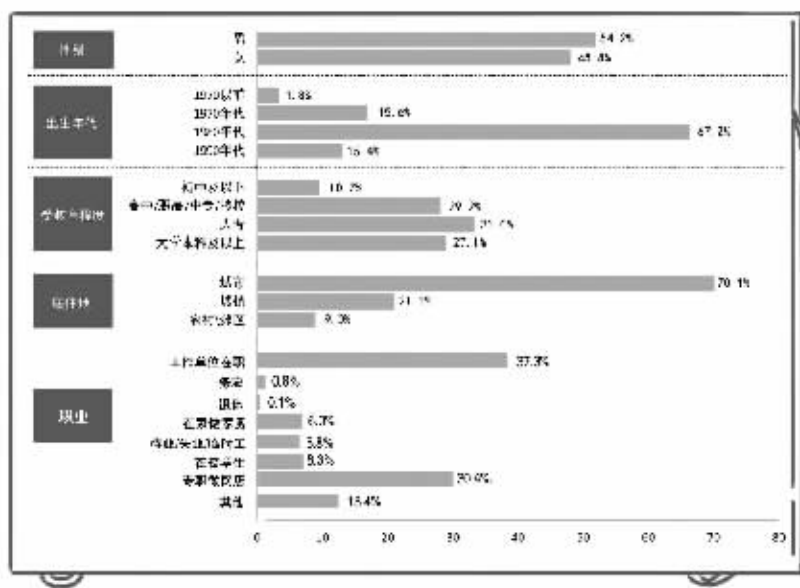
草莓互动 | 更多

草莓生活

# 这些年,谁在开网店

## 首份网络卖家图谱《谁在开网店》发布 数据显示:网售大军70%是兼职卖家

开个网店,赚点小钱,这已经成为许多人生活中的一部分。到底目前中国有哪些人在开网店?9月8日,第九届中国网商大会在杭州拉开帷幕,会上北京大学中国社会与发展研究中心与阿里巴巴联合发布首份网商图谱《谁在开网店》。报告内容显示,近七成网店店主都是兼职开网店。



制图 俞晓翔

## 为什么开网店? 体验不同生活

在对网店主的地域进行分析之后,报告又对网店主们的职业特征进行了分析。报告内容显示,在数量众多的网店主中,仅有30.4%的人是真正以开网店作为自己的工作,而剩下近70%的人则都是兼职。在兼职开网店的人群中,有37.3%的人是都市白领,这也是目前网店店主中最大的一个群体;有6.3%的人是在校学生,有6%的人是家里的全职太太,还有0.8%的人是在家务农的人。

据了解,这些兼职开网店的人中,有的人是出于兴趣,有的人是为了增加收入的来源,有的人则只是为了体验一种不同的工作或生活方式。在经营类型方面,兼职卖家和专职卖家差异显著。专职卖家主要经营服饰美容,其次是经营休闲文化和家居用品、汽车配件,而兼职卖家则以二手闲置、其他、个性创意、投资收藏品类所占比例相对最高。由于这些兼职网店店主多多少少带有一些“玩票”的性质,所以他们的网店也大都具有以下这些特征:经营规模小、开店时间短、总体投入少。据统计,这些网店中,有接近50%的都没有雇用员工,平均开店时间少于两年,初期投入少于5000元,累计投入在3万元以内。

虽然网店规模很小,但是这些网店主的状态似乎并不差。报告显示,这些网店主虽然大都“宅”,较少参与公共事务,但是有88%的人都对当前的工作表示满意,有76%的人对未来的前景充满信心。

综合《成都日报》、《钱江晚报》

《草莓派》电子杂志周刊每周三出版,目前周刊已上线24期,除了周刊之外,《草莓派》杂志还定期推出特刊,9月为美丽的你特别制作的《秋季美丽手册》特刊已经上线,你可以下载中国移动阅读应用后搜索“草莓派”或扫描以下二维码,获得最新电子期刊内容。



草莓派电子杂志下载

更多精彩内容,请扫描

## 扫描二维码 下载草莓派

如果您有一部iPhone手机,或是一个iPad,只要扫描下面的二维码,就可以跳转至下载页面,下载“草莓派”应用。



草莓派iPad版下载



草莓派iPhone版下载

草莓小贴士 | 更多

## 充电误区那点事儿

谣言:新买的手机必须充满8小时以上并重复几次完全充电放电,这个过程叫做激活,这样可以使手机的电池达到最大容量。手机充满电之后必须马上拔掉电源,因为过度充电会引起电池爆炸。笔记本电脑和手机的电池最好把电用完再充电,这样可以尽量减少充电次数,延长电池寿命。

真相:锂离子电池用不着激活。除非有质量问题,否则也不会因为长时间插着充电而发生爆炸。锂离子电池没有记忆效应,可以随时充电,为了减少充电次数而刻意将电池用光后再充满,并不能延长电池寿命,反而对电池的寿命有负面影响。正确的做法是,有机会就充电,充到差不多就拔掉——少量多餐,并且应该尽量减少电池满电状态的时间。

以上内容来自草莓派 朱芳芳 整理

## 哪些人爱开网店? 1981年到1994年生人为主

根据阿里巴巴公布的数据显示,截至2012年上半年,中国的网商数量已经超过了8300万家,满足了全国超过2.14亿人的网购需求。那么到底哪些地方的人最喜欢开网店?

报告显示,网店最多的省市集中在东部沿海,其中广东省的网店数量全国第一,占全国网店总数的20.32%,浙江的网店数量紧随其

后,占到了全国网店总数的11.97%。江苏的网店数量排在全国第三,占全国网店总数的9.75%。然而大部分西部省市的网店数量不足全国总数的1%,远远落后于东部地区,这显示东西部地区的电子商务发展仍有较大差距。

不仅如此,报告还对网店店主们的具体情况进行了综合分析,分析显示有超过90%的网店店主都

居住在城镇,占到了绝大多数。而在网店店主中,男性开网店的比例略高,占54.2%,这一数据出乎不少人的意料。

从年龄来看,网店主以1981年到1994年期间出生的人群为主,占到了80%以上,而在这些网店主中,有约90%的人群受过高中及以上的教育,有60%的人受过大专以上教育。

草莓精选

## 摆拍宠物“道歉” 猫狗表情大不同



▲我跳上桌子,吃掉一整块黄油,然后跑到主人那吐了他一身  
▲我吃光了所有起司

日前,国外著名轻博客网站Tumblr上爆红的帖子之一,是被戏称为“猫猫狗狗道歉啦”的配图摆拍帖。尽管图中的主角并不会“事后改正”,饱受折磨、爱恨不得的宠物主人还是用这种方式,过了把吐槽瘾。

“我喜欢扒翻垃圾桶找吃的”“我在早晨四点去叫醒爸爸,一屁股坐到了他的脸上”“我想和一只田鼠交朋友,它不同意,我就把它吃了”……在“DogShaming(狗狗认错)”和“CatShaming(猫猫道歉)”的网页上,主人们为自己的爱宠拍了张“当事人”出境照,并为它们准备了写在纸条上的“悔过书”。

看到种种道歉理由,跟帖的网友纷纷发出惊呼,称自家宠物

也屡犯同样的过错。网友“Summer\_V”模拟自己的宠物巴特的口吻称:“我毁了一盆植物,因为它站在那儿一动不动;我以为沙发里面有老鼠,所以把沙发拆了;我觉得主人的毕业证等等一切证件都是没用的,还是撕了吧……”而网友“-温蒂”也替自己的爱宠晒出其出格行为,如“把一整卷卫生纸撕成一地汪洋大海般的碎片”等。

有趣的是,道歉照中狗狗们表情大多比较配合,眼神要么略带迷惘,要么真诚,而猫猫们则鲜有这种自省,一般都摆出“烦着呢,别理我”的范儿。面对此情此景,养猫族的心理多少有点不平衡,直呼“那个谁,来点诚意好不好”。

《新闻晨报》

草莓DIY

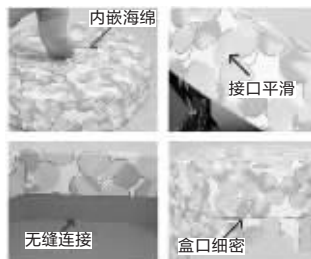
## 看,手工收纳盒

工具和材料

- 包装纸
- 硬纸板
- 尺子
- 剪刀或小刀
- 海绵
- 胶水

制作过程:

- 1.在硬纸板上裁出一个正八边形,大小根据自己的需要而定,作为收纳盒的底板和盖子,注意量好边的长度。
- 2.在硬纸板上裁出一个长方形,长就是八边形的周长,作为收纳盒的侧面纸板。
- 3.将侧面纸板围在底板上,外面用包装纸粘贴起来,包装纸在这里不仅起到美观效果,也可以更好的将底板和侧面纸板粘连。
- 4.将包装纸多余的纸边包入盒子内。
- 5.拿出两块海绵,分别裁成跟盒子底板大小相当的正八边形,一块放在盒子底部粘好,在海绵上再附上一层纸板粘好。
- 6.接下来裁出一块长方形,作为盒内围边(要比之前的做好的盒子高出一截),用红色或者



制作时,应特别注意以上细节



自制的收纳盒很有复古美感

其他颜色的包装纸,从内部将围边和底板粘贴起来。

7.为了让盒子看起来更美观,还可以再用别的花色的包装纸在围边高出的部分粘一圈,多余的纸边包入盒子内。

8.按照上述方法再做一个盖子,盖子也需用海绵填充,但是不需要再加一层围边。

9.大功告成后,就可以用来收纳杂物啦。

花瓣网