

8月出口放缓倒逼外贸结构变化

观察

海关总署10日公布我国8月份外贸情况。数据显示,8月份,我国进出口总值增长0.2%,其中出口增长2.7%,进口下降2.6%。专家表示,8月份外贸数据是重要的观察节点,从目前情况来看,在全年“保十”压力增大的同时,政策效应需要进一步释放。

数据显示,8月份我国进口1513.13亿美元,同比下降2.6%,环比下降0.3%。进口继今年1月之后再度出现负增长,且远逊于市场预期。巴克莱资本中国首席经济学家黄益平认为,进口急转直下主要受到三个因素的影响:疲弱的外需对加工贸易进口的抑制,机械及原材料行业持续去库

存,以及部分大宗商品价格下跌。此外,基于进出口的关联性,进口负增长意味着外贸企业没有原材料和设备的采购需求,预示出口前景亦不乐观。

出口数据则显示,8月份我国出口同比上升2.7%,好于上月但弱于市场预期,并未扭转下滑态势。值得注意的是,“圣诞节”好景不再成为外需升温的写照。对于国内最大的圣诞用品生产基地义乌来说,7至9月应该是商家手握大把圣诞订单的时期,但今年“义乌指数”已经跌破了1000点。

值得注意的是,在外贸形势变化的过程中,中国的外贸结构也在悄然发生变化。海关总署统计显示,在出口商品中,机电产

品出口稳定增长,纺织、服装出口下降。

中国社科院世界经济与政治研究所副研究员高凌云认为,在这个贸易利润逐渐下降的时代,企业出于生产成本考虑,需要寻找新的利润增长点。其一是寻找原来没有渗透进去的新市场,其二是开发具有高附加值的新产品。

不少专家表示,在外贸增速回落的同时,贸易摩擦也在增多。出于规避贸易“地雷”的考虑,中国也需要对贸易结构进行调整。除了企业自发调整外,国家政策也要在调整贸易结构上加码,譬如在提高出口退税上要与产业结构调整密切配合。

据新华社

微言快语



董藩
北京师范大学
房地产研究中心主任

坐地涨价是符合经济规律的,符合市场伦理的,价格就是要能灵活反映供求关系,然后再引导资源配置,看要不要再加土地等生产资料的供应。房地产领域的价格管制违背了这种规律性要求,导致调控失败也在情理之中。所有违反规律的做法都将招致市场的报复。希望能根据调控效果反思调控思路和措施。

腾讯微博



孙立坚
复旦大学
经济学院副院长

8月份CPI反弹提醒我们社会通胀预期可能再起,它会在目前实体经济低迷的状态下促使资金流向虚拟经济部门以抗衡财富缩水,因此会更加因有效需求不足而拖累PPI。不过中国大规模投资再起,会促发全球泛滥的流动性去投机资源市场,输入性通胀一定再来。故未雨绸缪,今天应该尽快降准,释放货币政策的空间!

腾讯微博



皮海洲
知名财经评论员

尽管持股时间在1年以上的投资者,其股票分红可以享受红利税减半征收的待遇,但这个待遇是大多数投资者所享受不到的。而且鉴于中国股市的波动性很大,投资者长线持股不动很容易遭遇过山车的困境。投资者长线持股很可能面临着得不偿失的尴尬。

腾讯微博

宏观

受就业数据冲击 美联储或于周三推QE3

据外电昨日报道,美国8月份就业数据表现差劲,新增职位远低于7月及分析预期,令市场憧憬美联储推出第三轮量化宽松政策(QE3)。有经济师预计,美联储最快会于周三及周四议息后推QE3。然而,有经济师提醒现在推出QE3药效有限,建议美联储留待年底出手。

对此,黑湾集团营运主任舍恩伯格对就业情况感到震惊,数据唯一正面因素是催促美联储推出新宽松政策。穆迪分析首席经济学家赞迪虽同样憧憬美联储出招,但认为现在并非最佳时机。赞迪表示,市场对QE会产生抗药性,今后出招须一击即中,认为美联储正等待国会在大选后拆解“财政悬崖”,理应保留“子弹”慎防不时之需。据彭博报道,一项关于美联储额外刺激市场预期的指数8月升至99%,为历史最高。

综合

餐饮业利润严重下滑 行业增速降至九年来最低

中国烹饪协会会长苏秋成10日透露,今年以来我国餐饮业利润严重下滑,行业增速降至九年来最低,面临的形势十分严峻。调查显示,从外部环境来看,餐饮业长期存在“四高一低”的情况,即税费、原材料价格、人工、房租越来越高,企业利润越来越低。

据测算,2011年与2009年相比,食材成本平均上涨14.63%,餐饮企业毛利率因此平均下降5%左右。另外,餐饮经营场所房租持续上涨,企业用工成本大幅提高。

此外,餐饮企业总体税负较重,特别是营业税率高。多年来,餐饮企业按营业收入缴纳5.5%的营业税及附加外,还要缴纳城建税、企业所得税、增值税、房产税、土地使用税等十多种税,高于同属服务业的电影业、装潢业、建筑安装业、通信服务业等3%的营业税。

据新华社

中国消费电子产品 市场规模将居全球首位

第二届全球电子产品及零件采购交易会日前在深圳举行。全球知名的贸易促进机构环球资源在本届交易会上发布最新调查结果显示,今年中国消费电子市场规模将达到13680亿元人民币,这一规模将使中国成为全球最大的消费电子市场。

环球资源中国内贸发展部副总裁任丽峰说,调查显示,庞大的市场规模已使中国成为包括苹果、三星等在内的众多全球消费电子类产品巨头的战略要地。本届展会苹果产品周边配件展位约占总展位数的40%。她说:“中国已成为苹果产业链中最重要的制造基地,尤其是中国的苹果周边配件行业已经进入了一个相对成熟的阶段。”

环球资源企业事务总裁裴克为说,调查显示中国电子企业已经意识到品牌发展的重要性,并已经积极行动起来,加强产品的创新与设计。据新华社

一线

经销商看淡下半年车市 车价预计还要降8%

不管整车企业如何“粉饰”销量报表,来自终端市场的实际销量数据才是市场的真实写照,而汽车经销商的感受最能反映出车市的走向。上周五,J.D.Power亚太区公司发布最新调研结果显示,仅有30%经销商有信心完成全年销售目标,90%经销商认为,下半年市场形势不会比上半年更好。

库存压力是经销商下半年生产最大的压力之一,尤其以豪华车品牌经销商为甚。经销商在今年上半年对厂商的满意度急剧下降,90%的经销商认为,下半年销量将出现负增长或者维持上半年水平,仅有10%的经销商认为销量会增长。

虽然市场冷暖各异,但全国经销商一致认为,汽车价格在接下来的四个月还将走低。今年上半年,经销商给新车的折扣平均达1万元,其中,经销商普遍认为今年下半年车价会再下降近8%。

据《第一财经日报》

应对利润下滑颓势 在欧金融机构掀起裁员潮

为遏制欧债危机背景下的利润下滑颓势,近期包括野村集团、瑞银集团和瑞士信贷在内的多家金融机构均在欧洲分支机构进行裁员,裁员主要集中在投资银行部分。

银行界分析人士表示,即使是顶级投资银行现在也开始考虑专注自己的核心优势。投资银行猎头公司Aubreck Leung合伙人艾克曼表示:“我们将会看到,银行不会直接关闭业务领域,但从长远来看,他们会停止投资并撤出这些领域。”猎头公司人士表示:“现在是银行真正重组的时候,他们在一些部门裁减人员,以便在其他领域进行新投资。”

经济和商业研究中心表示,将很快调高其对于伦敦金融城的裁员预计,此前的预计是将有25000个岗位被裁掉。投资银行在伦敦工作的人数将会低于25.5万人,如此低的水平上一次出现还是在1996年。据《中国证券报》

光伏巨头陷多事之秋 尚德COO因个人原因辞职

在光伏产业面临美、欧频繁反倾销的多事之秋,国内光伏巨头人事更迭频繁。尚德上周日宣布,首席运营官COO Andrew Beebe因个人原因辞职。

尚德宣布,尚德的欧洲、美国和APMEA区域负责人将直接向CEO金纬汇报,现在在准备聘任新的COO。而Andrew Beebe将继续留任公司数月以将全球销售和市场事务交接给金纬。

8月15日,尚德刚刚宣布,CEO更换,创始人施正荣卸任CEO,由金纬接任。记者查阅公开资料发现,尚德COO更换频繁,2008年9月,尚德当时的COO格雷厄姆·阿特斯转任公司工程副总裁和库特勒自动化系统的董事总经理,约翰逊·蒋接任COO,负责全面生产管理;到了2009年7月,约翰逊·蒋又离任。

尚德频繁的人事更替或与目前的欧美市场挫折以及尚德本身陷入亏损的困难境况有关。据《京华时报》

前沿

盗版致多款字体血本无归 国内字体业举步维艰

汉字距今已有五千年历史,而当人类步入信息时代,字体由手写逐渐演变成电子化学库后,字体产业却面临着种种前所未有的危机。相关法律法规的缺失、设计人员的大量流失,严重扼制了字体产业的发展。

上海印刷技术研究所的活字设计师陆华平如今早已改行,彻底离开字体设计产业。在一次采访中,陆华平直言,“没钱赚,谁还会进来做?”

2007年,徐静蕾联手方正字库开发出一款“方正静蕾简体”,推向市场后随即售出2000多套,与此同时,该款字体很快遭遇盗版,方正字库“赔本赚吆喝”,而徐静蕾本人也没有因为这款字体而获得什么收益。

目前,日本森泽公司字库的年收入超过1亿元人民币,而中国的字库厂商还在为生存挣扎,就连方正字库这样的行业老大也只是勉强支撑。

据《北京晨报》

Facebook股价腰斩 遭多只共同基金抛

尽管美国社交网络巨头脸谱公司(Facebook)一直试图遏制股价下跌的势头,但仍然无法挽回投资人的信心。

据美国媒体报道,今年7月份美国45家共同基金抛售了180万股脸谱股票,同时有27家基金买入了约160万股脸谱股票,净抛售量为17.1949万股。报道称,富达投资旗下4只基金今年7月份将持有的脸谱全部股票清空。富达投资是脸谱公司早期投资人之一。

晨星数据显示,作为脸谱首次公开招股的主承销商之一,摩根大通旗下的9只基金在今年7月份也大举抛售脸谱股票,其中摩根大通增长优势基金将所持12.58万股脸谱股票全部清仓。

自5月18日上市以来,脸谱股价已经腰斩,上周更创下17.73美元的收盘新低,迄今市值累计蒸发近500亿美元。

《中国证券报》

售价居高不下销量尴尬 超极本变“超级难卖”

一年多前,当英特尔和笔记本电脑厂商自信满满地共推“超极本”产品时,绝对想不到一年之后,超极本陷入如此尴尬的局面。根据巴克莱最新的研究报告显示,在今年第二季度笔记本电脑的总销量中,超极本所占比例仅为5%,其市场占有率未达到PC厂商们预期的一半。

除了性能不占优势,款式少、价格居高不下,也令超极本“曲高和寡”。比如华硕UX32VD,价格仍在8000元以上居高不下;而英特尔酷睿i5系列的惠普机型售价近9000元,新品ENVY14 Spectre 幽灵超极本平均报价超过10000元。款式方面除了略微轻薄之外,超极本在外观设计上特色不多。

超极本的朦胧概念让促销员也很尴尬。一家惠普代理商的促销员小马告诉记者,如果刨去重量上的优势,他们很难劝服消费者购买超极本。

据《IT时报》

数说

惠普裁员数增至2.9万人,重组成本37亿美元。

——新浪财经

韩国10日宣布了总额50亿美元的刺激计划,旨在提振因全球经济滑坡而受到重创的该国经济。

——中新网

前8月固定资产投资2714.98亿元,同比下滑24.1%。

——铁道部网站

图说



资料图片

第二届中国国际酒类博览会9号在贵阳拉开帷幕,东道主贵州茅台因申请国酒商标初审通过成为展会焦点。其中,另一白酒巨头五粮液董事长唐桥更是首次旗帜鲜明地提出:“一个企业带个国字号,另外一个企业也要去申请,国家就乱套了,对这个事我不赞同。60%-70%的老百姓能喝得起、能接受才能叫做国酒,不能你说是国酒就是国酒。”

据中广网