

有些事情,是不能唯利是图的

□本报观察员 赵勇

本周,湖北高校十大校花评选活动热闹非凡——不是活动本身搞得有多热闹,而是被人骂得很热闹。

本次校花评选活动的主办方是一家商业模特网站(请允许我不提它的名字,否则就给它做广告了),提出的评选标准堪称脑残且猥亵,什么乳房两乳之间距离大于20厘米、什么嘴巴与眼睛间距离是整个脸长的36%……主办方敢于提出这样的标准,充分说明他们号准了舆论的脉——大家不就是喜欢骂吗,我这个标准就是提出来给你们当靶子的,你们骂吧,骂得越热闹,我的免费广告效果就越好。说到底,这哪是什么校花评选活动呢,分明就是一次精心的商业策划。悲哀的是,主办方在舆论的口水里,又一次成功了。

人们对这样的脑残标准表达愤慨,可以理解,虽然沉默是对这种恶俗商业策划最好的回击,但如果大家对这样的事情都已经没有了任何的愤慨之情,那倒是整个道德体系出了大问题了。这件事情的本

质,不在于一家商业网站多么下作,多么不择手段,而在于跟它合作的大学,这些大学,明明知道这些标准如此脑残,为什么还愿意献出自己的招牌给人跑龙套呢?如果说商业网站利字当头还算可以理解的话,那些屁颠屁颠地跟它合作的大学,实在是让人失望之极。大学不是公司,更不能凡事利字当头,简单来说,大学要有大学的样子,一家公司能做的事情,一所大学不见得能做,如果大学也失去了最起码的道德感和羞耻感,它怎么还能成为一个合格的教书育人的地方?总不能说是大学之大,不在于大师,而在于会炒作会逐利吧。

熙熙攘攘皆为利往,虽然这个社会现在比较浮躁,比较功利,但总还需要一些机构和人懂得坚守底线,总要有一些领域必须跟商业利益保持清醒的距离。大学,就是这样,为国家培养人才,这才是大学的使命,而不是为商业策划跑龙套。奇怪的是,脑残校花评选活动在舆论场中发酵了多日,却不见与这家网站合作的大学表示要退出,真不知道这些大学的管理者是怎么想的。

醒醒吧,在不择手段的这家商业网站看来,这些合作的大学,只是他们手中的棋子而已。不管活动最后搞成什么样子,受益最大的是这家商业网站,而承担骂名的,斯文可以用来扫地的,只是这些可恨可恨的大学。而对于这家商业网站而言,大家再怎么骂,他们也是完全不在乎的。

有些事情,是不能唯利是图的,比如大学的基本道德感和尊严,就不能成为商业利益的配角,再比如让座这种举手之劳的小善,就不能斤斤计较于金钱利益。

本周,与校花评选同样引发舆论广泛关注的,是重庆八旬老人代正兴的“让座红包”。代老为了向他让座的人表示感谢和嘉许,每次都会给出一个附有感谢卡片和两块钱的红包,至今已经给出了60多个红包。

对于让座红包,很多人说这是对善举的鼓励,是善的传递。这些解读没有问题,但大家不妨想想,如果让个座也要靠红包来奖励和刺激,这个社会,是不是也太功利了一点,是不是也太冷漠了一点。相对而言,我更愿意把这个让座红包

当做一剂令人难堪的清醒剂。

代正兴老人当然有权给让座者红包,他希望道德通过这个举动得以传递的初衷也无可厚非。但拿到红包的那些让座者,不知道会不会脸红,至少在我,是不会觉得心安理得的——又不是让你冒死救人,让个座而已,举手之劳,又不用承担任何风险,何至于要拿人家的一个红包呢。

古人说得好:莫以善小而不为、赠人玫瑰手有余香。这个社会,不是每个人都要去做英雄,但每个人都可以力所能及的帮人吧。让个座,人家说声谢谢,不就足够了吗,何至于要金钱来刺激呢?那种纯粹出于善意出手帮人的愉悦感,那种最细微的好意,真的就这么难找了吗?如果让座这么小的善都要用金钱来衡量,无利可图之事,今后岂非再也不会有人去做了?本周,兰州高速公路上那辆侧翻的货车,见证了车上几十万元葡萄遭人哄抢的悲凉,那些下意识开始哄抢的人们,他们为什么没帮着货主把葡萄放好,而是为了一点蝇头小利就一拥而上。或许,答案就在那个小小的让座红包里。

刊视界

Magazine

9月7日《中国新闻周刊》



第六版《现代汉语词典》因在其正文部分收录上百英文缩写而遭遇“违法”指控。

无论此次事件结果如何,汉语在当下确实处于某种更为复杂的“危机”之中。首先,互联网时代的网络语言来势汹汹,新词令人应接不暇。其次,在中国的教育系统中,对英文的重视程度远远超过中文;同时,国人对于作为当代汉语根源文化的古汉语早已荒废。再次,港台地区流行文化也带来了对于汉语文字的新的冲击。中国的汉语言文字,的确处于自清末民初以来的又一次大变革的浪潮中。

9月4日《中国经济周刊》



“没有买卖,就没有杀害!”姚明拒食鱼翅的这则公益广告为人们所熟知。“拒食鱼翅是一种资源的极大浪费。”近日,中国水产流通与加工协会提出了一个“惊世骇俗”的观点。大多数中国人都知道鱼翅,但许多人并不知道它和鲨鱼有何关系。鱼翅,在中国,从来就不只是一道菜这么简单。2012年6月底,国务院机关事务管理局就明确表示,将发文规定公务接待不得食用鱼翅。有人说,一场关于鱼翅的“战争”刚刚开始。

9月4日《小康》



2012年,保障房的开建数量将超过商品房,同时已建成的保障房亦进入了分配高峰期。地方政府正面临建设与分配保障房的双重考验。如何使保障房可持续发展,需要从住房制度的“顶层设计”和法治建设寻找出路。地方政府正努力做出回答,江苏省8月份出台新规,要求保障房房源及分配对象须向社会公开。天津、安徽等地亦相继出台新政,针对保障资格审核标准、操作办法、监督方式和退出机制提出了更严密的方案。而深圳市则借助特区的政策优势,更进一步提出《深圳市住房保障制度改革创新纲要》,冀望成为全国第一个实行保障房封闭运作的城市。

一周贴吧



【标签】教师节快到了,你会给孩子的老师送礼吗?

【跟帖】
ID:西域诗魂
没法子的礼仪。
ID:123.152.242
肯定送。
ID:和谐使命
只要是自愿的,我觉得就没事啊。

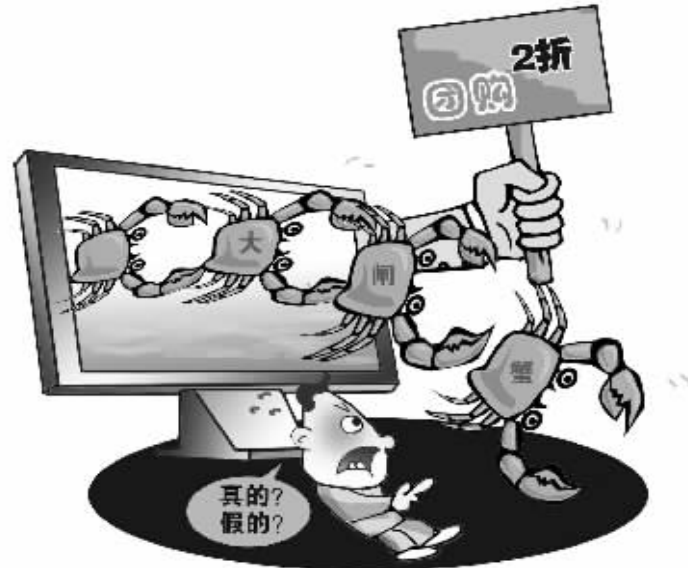
ID:百里青莽
毛病都是这样惯出来的!
ID:不要问鬼才晓得
可以理解但不支持。
ID:60.194.17
那一年儿子中学的班主任要求给她买10斤猪肉馅,我当做耳旁风掠过……于是乎儿子入团的事泡汤了。

ID:115.208.1
大幅提高老师工资。
ID:强国网民8
什么都不能送,只说声“老师,节日快乐”,否则误导孩子。
ID:60.216.187
如果孩子班里前10名就没必要送礼,老师也要靠好学生挣业绩。



【标签】复旦校长鼓励学生自治:老师品行未必就比学生好。

【跟帖】
ID:珠江正言
不去行政化,如何自治?
ID:股林一树
为人师表,这个责任不能推卸!
ID:{{激情
老师品行未必就比学生好,教师品行不好,你这校长是怎么管理的?
ID:廖傻子
老校长还有良心,提醒学生要自治。
ID:梦想中的桃源
老师品行未必就比学生好,这是社会现实,支持杨玉良的观点,中国人只有抛弃升官发财梦,才有资格成为世界发展的动力。



一周语文

Weekly Language

大裤衩终于不再孤独

1 酒窝

语出作家冯唐微博:“晒晒去过的那些酒馆的好名字……贡献一个:酒窝。”响应作家倡议,网友们在跟帖中搜罗的酒馆好名儿有真实,也有想象,俩字酒馆名如点醉、会醉、酒罐、酒鬼、酒囊、醪糟、烧鸟、菊醉、翼栈、醉美,三字酒馆名如鹤顶红、江湖边、将就把、景阳岗、酒点半、酒旗风、味空间、小酒窝、心坎儿、一滴香,四字酒馆名如好久不见、养家糊口、一九八九,文艺的普通的吊诡的一应俱全。

2 这些如常的神情放在了苦难旁边

语出电视人东善桥周二微博:“The Home Front, 是二战时被轰炸超过76昼夜的伦敦。人们仍然排队去看《费加罗的婚礼》;在干枯的喷泉旁读电影杂志;假日里街头魔术表演依旧;还有人发明了专门的工具,让姑娘们在光腿上,画出袜子来……当然,细看去,头上是有钢盔的,肩上也有防毒面具。英国人就这样,把这些如常的神情,放在了苦难旁边”……这段文字的图文转换细腻精准,且顺手将“苦难”具象为一种空气般的存在,也更凸显出所谓“如常神情”的淡定与恒远。

3 大裤衩终于不再孤独

本周网络热词。接近完工的苏州新地标“东方之门”本周惨遭网友吐槽。与当年央视“大裤衩”命名尴尬近似,未出一周,这一新地标的网络花名已有“大秋裤”“秋裤楼”“低腰秋裤”等一箩筐。“央视是蹲姿的,这个(指东方之门)改站姿了。”“这分明是一条秋裤。”“还是低腰的”……有网友感叹,“央视的大裤衩终于不再孤独。”

4 缺心眼派

语出作家连岳本周情感专栏,原题“你只能得到一个大纲”。文中连岳将“缺心眼派”分为“缺心眼悲观派”“缺心眼乐观派”两种,前者“害怕人口增长,因此喜欢战争和瘟疫,而灾难来临,他们又害怕人类会灭绝;他们害怕天气,害怕新技术,害怕生产,害怕消费,害怕男人,害怕女人”,后者“喜欢人口增长,因为这代表着工作者和消费者的出现,当灾难来临时,他们看到了重建拉动的GDP,当人的权利受到侵害时,他们说,无法反抗的人,只好安心劳动,多好!当环境的破坏不可逆转时,他们说,这一切都是谎言,一切都很好,他们喜欢男人,喜欢女人”……脱离连文原有语境,会发现此两派缺心眼人群

话画

最近,动辄数百元、两三千元一份的大闸蟹,近日在网上却打出低至2折的团购价,引来实体店蟹商惊呼“亏本”“造假”,甚至从杭州集体驱车前往阳澄湖,向行业协会抗议。

所谓便宜没好货,现在还不到传统的螃蟹成熟季,自然也就不存在过剩导致的打折。这些廉价的大闸蟹,背后肯定有猫腻,市场监督管理部门可不能闲着。

IC图

(9.2-9.8) 黄集伟专栏

嗷嗷叫,随处可见。

5 我先哭了,你们随意

语出作家沈宏非周三微博。今年早些时候,摄影师陆杰曾在微博与大家分享一张老照片,照片内容为1987年上海某新华书店一角……面对那古旧一角,沈宏非留言:“我先哭了,你们随意。晚安。”

6 路过式下载

网络热词,也被译为“偷渡下载”。所谓“路过式下载”,是指在不希望用户知晓的前提下生成的下载行为,它常在用户访问某网站、阅读某电子邮件或点击某欺骗性弹出窗口时发生。

7 迷糊油

来自本周媒体报道,主题围绕餐桌安全。几年前曾被讨论的“食用调和油”再次引人关注。“食用调和油”变成“迷糊油”的关键点在于目前名为橄榄调和油、大豆调和油、花生调和油、茶籽调和油之类,一直没有国标以供检测。有专家说,所谓“食用调和油”基本算“概念牌”,“我们现在缺乏相关的研究,说调和油好在哪里需要数据支持,我们没有;说它不好在哪里,数据支持,也同样缺乏”……果真迷糊。