

南京湾·锦绣香江 重建南京最美别墅天际线!

南京,从来都不缺真正懂别墅的品鉴家,当绿城玫瑰园、钟山高尔夫绽放全城时,一大批城市精英相继而至,只为一睹南京别墅界的前所未见之美,只是,这样的席位太过稀缺也太过昂贵。

但这样的大美别墅却不会永远是孤品。

时过境迁,在如今的南京北,一场有关南京最美别墅的新一轮大讨论已在热烈展开,一个可以称之为“最美”的别墅,是因为本来就拥有豪宅开发的基因,还是因为其能与原生环境完美融合呢,抑或是如今其真正诠释出别墅生活之美?

而这场大讨论的缘起,只是因为南京即将多一座早已风靡南中国的“东方布查特花园”。那么,谁会是南京最美别墅天际线的“东方布查特花园”?

□撰文 葛九明

居住与世界同步的全新豪宅体验强势来袭



广州锦绣香江



恩平锦绣香江

南京湾高层曾不止一次地坦言,没有跨江发展战略,就不会有今天的江北,当然也不会有南京湾。

在不少业内人士看来,相较于其他区域,江北的发展一直遭到诟病,从基础配套的建设到居住品质的提升,江北似乎总是会慢半拍。但理性回顾起近几年江北的发展轨迹,这样的判断显然是有些偏颇。

有这样一份星光熠熠的名单:绿城、雅居乐、融侨、世纪金源、中铁、明发、弘阳、苏宁环球、万科、中海、仁恒、保利、栖

霞、朗诗、复地、招商,这不是在细数南京的开发企业,这是一份包含了已进驻江北和那些积极参与江北土地竞拍的品牌房企大名单。

如果说此前江北的发展后劲尚显不足的话,那么从2008年开始,江北终于全面播响了新城建设战鼓,规划建设300平方公里江北新城,重点启动顶山中央商务区、海峡两岸科技园、三桥产业园等十大功能区建设。2010年6月,市委、市政府决定市区联动,共同开发江北地区。如今,江北新城建设全面拉开框架,累计开

工建设基础设施50余项,引进产业项目30余个。

今年5月,“南京市江北区划调整十年发展情况汇报”会评价称,江北区划调整十年,成果丰硕。会议指出,10年前,市委、市政府做出了江北区划调整的战略决策,标志着南京进入了跨江发展的历史新阶段,从此,江北发展翻开了崭新一页。10年来,江南江北一体化融合发展的理念深入人心,江北地区发展取得了综合实力、产业能级、城乡品质、民生改善、社会事业等“五个新飞跃”。

与此同时,南京市委、市政府也专题召开了江北片区率先基本实现现代化建设现场会,全力把江北地区打造成为创新创业活跃、生态宜居和谐、具有强大辐射功能的现代化滨江新城区,自此,江北副城规划正式升格为“江北新区”。

第二个十年,无疑是江北跨越发展的黄金时期,也就是在这个时候,南京湾来到了南京北,履行一份郑重约定,践行一场空前盛事。

知名房企云集带来区域生活配套全面崛起

在汉河经济开发区的推介材料中,有这样一段描述:一位曾到过汉河经济开发区的北京领导这么评价汉河经济开发区的区位,相邻省份的开发区距离省会城市中心仅半小时的,全国仅此一家,所以,来开发区参观考察的客人们都说,这是典型的南京汉河,更是典型的南京的省级经济开发区。

对此,汉河经济开发区管委会主任唐雨笑言,汉河经济开发区虽然是安徽省省级开发区,但无论是汉河经济开发区的独特区位,还是汉河经济开发区对南京产业的承接,这里除了区划界限外,

已然就是南京的省级开发区,这里的区位与南京没有差距,这里正是承接产业转移的首选地。

汉河经济开发区也在近两年出现跨越式大发展,尤其是香江地产、碧桂园等一批全国一线地产大鳄的进驻,整个区域的发展迎来爆发式增长,如今这里已经云集着南京湾、碧桂园城市花园、鹭港、蒙塔卡利、玫瑰十一英里等多个项目,而区域生活配套上,由金太阳集团投资兴建的四星级酒店已经动工,预计将于明年投入使用,碧桂园依然坚持配套先行的开发理念,碧桂园·城市花园建有约数千平米的

人工湖、儿童游乐场、超市、西餐厅、桑拿中心、健身中心等生活配套设施,二期住宅、配套用地已摘牌,而随着规划有集高端住宅、大型商超、星级酒店、高级写字楼、会议展览、品牌街区、休闲街区于一体的20平方公里南京湾的开发序幕全面拉开,汉河经济开发区区域配套尚显不足的状况将被彻底打破。

随着碧桂园城市花园、南京湾、鹭港、蒙塔卡利、玫瑰十一英里、金太阳四星级酒店(在建)等众多项目及社区配套的建设,汉河经济开发区已由单一的别墅群,变成一座更加宜居的生活大城。

五大名企1.2万高净值人群争相热议“香江美”

早在2007年,由于南京高新区南汽名爵高档轿车、南京依维柯等汽车产业的发展,宁北汽车配件工业园就已落户汉河经济开发区,此后,汉河经济开发区强劲的招商势头便一发不可收拾:与南车集团辅镇车辆总厂合作的安徽远嘉轨道车辆装备有限公司和安徽盛世高科轨道装备有限公司的铁路配件项目于2011年7月份投产,与中交集团合作的滁州典凯建设工程有限公司的隧道管片项目于2011年6月份投产,与南钢集团合作的滁州市南钢盛达实业有限公司的H型钢项目于2011年7月份投产。当然,尤为值得一提的是,与南方香江集团合作建设了南京湾商贸物流总部……

唐雨介绍说,目前轨道交通装备产业园已累计入驻企业57家,协议引进资金

55.44亿元,其中固定资产投资40.76亿元,今年新增车辆配件企业5家,“在招商上,我们有一个严格的三个紧盯和四个不准原则,三个紧盯指的是紧盯高新技术项目招商、紧盯国字号企业招商、紧盯国内100强和世界500强企业招商,四个不准即化工项目不准进入、固定资产投资亿元以下非车辆配件项目不准进入、污染项目不准进入、高耗能项目不准进入。”

据唐雨透露,汉河经济开发区已入驻企业128家,协议引进资金127.9亿元,其中固定资产投资107.5亿元,而仅以南车集团、南汽集团、中交集团、南钢集团、香江地产五大名企做一个不完全统计,汉河经济开发区的高净值人群已达到1.2万人以上。

南京湾锦绣香江的营销负责人坦



“锦绣香江”早已誉满全国

言,作为香江地产旗下的经典产品系,锦绣香江自亮相以来就受到了市场的广泛关注,而这些名企带来的稳定的高素质客群,也为南京湾锦绣香江的热销奠定了良好基础,“一个鲜明的例子是,随着南京湾锦绣香江正式公开日期渐近,周边这些名企的中高管来电来访咨询量已经明显多了起来。”