

# 常州工商四个示范岗传播正能量

当前,一场关于道德领域突出问题的专项教育和治理活动正在常州工商系统开展。针对诚信缺失和公德失范等突出问题,常州工商部门以“四个示范岗”建设为主要抓手,将道德领域突出问题专项教育和治理活动引入工商日常市场监管和干部队伍建设中。

近日,在江苏省工商系统“党徽耀红盾”系列活动先进集体和个人评选中,常州工商系统共有12人次入选。这些活跃在工商系统各个条线的单位和个人,用他们的一言一行诠释着“忠诚、勤廉、效能、和谐”的常州工商核心价值观,身体力行地传播着道德正能量。

□常宫桑 王玉



工商干部在田间为农民指导、服务 资料图片

## 织一年“围脖”粉丝7800

戚墅堰区消协副秘书长孙佳微博服务消费者

7800名粉丝,1000多条微博,这是常州市戚墅堰区消协副秘书长孙佳在新浪网上辛勤“织”了一年多“围脖”交出的答卷。能在戚墅堰这个人口只有8万、常州最小的区取得这样的成绩,孙佳感到颇为自豪,“戚墅堰区在新浪开微博的各个部门中,我们的粉丝是最多的。”

孙佳是常州7个辖区的消协组织里最年轻的副秘书长,去年常州工商系统创建“消费维权示范岗”,他被评为“消费纠纷调解能手”。凭着法律科班出身的扎实功底和对维权理念的新认识、对调解方法的新探索,孙佳成功调解了数千起消费纠纷。

2011年,孙佳发现了微博这个新平台,就想通过它增强与消费者的交流沟通。当年3月4日,“戚墅堰消协”正式落户新浪微博并通过认证,这也是当时江苏省消协系统首个通过新浪官方认证的微博。

“维权1+1”,孙佳是这样给“戚墅堰消协”定位的,“开设维权微博,一方面可以方便消费者投诉,另一方面分享维权经验也是对消费者的一种教育,尤其是现在消费纠纷越来越多,帮助消费者怎么避免和解决纠纷非常重要。”

为了做好微博这个“一亩三分地”,孙佳在内容设置上分

为消协年主题宣传、消费警示、消费投诉举报、在线帮助消费者维权及答疑解惑等版块,分类别地进行更新。在宣传方式上,孙佳也下了工夫,他不仅用自己的理解将枯燥生涩的法律词汇转化成消费者一看就懂的生活用语,还精心制作了食品安全动漫广告片,呼吁大家共同关注食品安全问题。

如今,这个省内第一的消协微博已在戚墅堰网友中小有名气。到2011年底,开设仅半年的“戚墅堰消协”微博已直接或间接受理投诉举报126件,孙佳和他的同事们为消费者挽回直接经济损失50万余元。

为了把消协的微博服务做得更好,孙佳尝试推出“网络解答室”专门处理日常的网络投诉信息和定期的消费教育宣传,同时探索将微博与消协理事相结合,在网上聘请“消协微博观察员”为消费维权工作建言献策,在同城会上征选“消协微博理事单位”一道参与消协活动和监督管理。

在孙佳的努力下,今年5月9日,戚墅堰区消协微博应邀成为中国网络电视台政务微博VIP认证用户,成为全国首家入驻该政务微博的消协微博(域名为t.cntv.cn/czqsy315),可以达到央视网微博发布,新浪、腾讯微博同步更新的效果。



孙佳在向居民宣传消费维权知识



薛家所工作人员指导企业创建商标



工商人员走上田间服务农户



注册登记窗口开通“验资E线通”

## 一年创建3件中国驰名商标

薛家工商所创建“红盾品牌培育示范岗”

用一年时间,创建中国驰名商标3件、江苏省著名商标4件,分别占常州高新区总量的50%和33%,创建驰名商标数量在全市46个工商所中位居第一,这是常州工商局高新区分局薛家工商所交出的成绩单。

2011年实施商标战略以来,薛家工商所多渠道开展商标知识宣传,召开推进商标战略暨品牌强企工作座谈会,对薛家、罗溪两镇50家重点企业围绕“商标注册和品牌培育”“企业商标发展战略”,邀请省市商标专家上专题辅导,现场解答实际问题,邀请常州市常蒸蒸发器有限公司、常欣电子衡器有限公司两家驰名商标企业负责人现身说法,介绍企业多年来如何走“品牌强企”的经验做法。

薛家工商所注重品牌基地建设,协助薛家镇政府指导以小松、常林和现代工程机械配套的三大品牌基地,共涉及企业100多家,年产值120亿元,指导国家限重超载行业标准制定企业常欣电子衡器、国家蒸发器行业标准制定企业常蒸蒸发器、国家港口集装箱吊具标准制定企业南港港机和国家电子琴出口大户吟飞科

技、医院净化工程领跑企业久信医用等重点企业申报驰名商标。2011年至今,薛家镇就从无到有,成功创建3件驰名商标,目前拥有驰名商标梯队企业5家,省著名商标企业7家,知名商标企业16家。

此外,薛家工商所加大了维权保护力度,形成商标所有人自我保护、行业保护、行政保护和司法保护的“四位一体”长效维权保护机制,从规范注册商标使用行为入手,帮助企业增强商标品牌和保护意识。

对外,薛家工商所加强与公安、质检、税务等部门的协作,建立联席会议制度,定期召开联席会议,及时通报打击侵犯商标专用权行为的情况;对内,实行所与所联动协作,加强市场巡查监管。通过建立薛家、罗溪重点知名品牌企业保护名录,以及打假维权协作网络机制,对涉嫌商标侵权行为快速出击,从严查处。

## 帮农产品走好最后一公里

郑陆工商分局帮农民建成40家专业合作社

以25%的种植面积创造了全镇85%的农产品销售额,武进区郑陆镇的农民专业合作社成为发展现代农业的领头羊。目前,郑陆已有专业合作社40家,社员3475户,入社土地面积11350亩,农副产品年销售额达1.59亿元。在工商部门的帮扶下,郑陆镇的农民专业合作社实现了从无到有的转变。

2007年,《农民专业合作社法》正式施行,培育农民专业合作社成为郑陆工商人的一件大事。分局依托“强农惠农工商指导站”,因地制宜开展农业专业合作社的培育发展工作,目前全镇已有农民专业合作社40家。同时,分局大力推动“龙头企业+专业合作社+农户”的经营模式,组建农业“联合舰队”,以常州翟家果品专业合作社等5家农民专业合作社为发起人,联合组建了全区首家联社“常州舜溪果品专业合作社”,目前,该联社有人社农户2200余户,水果种植面积9300余亩,年销售果品20850吨,销售额达1.35亿元。

针对分散种植、养殖存在技术、市场、品牌等方面的瓶颈问题,分局努力帮助农民专业合作社改革,逐步扩大合作社集约规模化水平。今年以来,协助常州查家湾生态果品专业合作社等3家合作社进行增资扩股,新增社员(股东)1175户,

新增注册资本1073.1万元。协助常州市联农农牧合作联社增加新成员两个,即以研发生产生物有机肥为主的“常州市科力农业资源科技有限公司”,和以农业科技指导为主的“常州星运农民创业科技服务专业合作社”,形成了从农业科技指导、农牧养殖、牲畜粪便回收、生物有机肥加工销售为一体的农业循环经济一条龙发展模式,年销售达9000余万元。

为引导农产品走向市场,分局着力发展农村经纪人,发挥他们在经济中的辐射引领作用,先后对新丰村、河口等村的种植大户及村民90余人举办了经纪人培训,今年新发展农村经纪人35个,经纪人吴达兴每年销售水果达1000余万元。

此外,分局积极把商家引进来,今年4月16日,分局和郑陆镇联合在郑陆镇查家村开展了“农超、农市、农网”对接洽谈会,邀请常州的大超市、批发市场、网站和合作社现场“对接”,“翠冠梨”、“螃蟹”、“二花脸”这些种在田间、养在圈里、游在水里的“宝贝”,让来自明都、名仁、凌家塘、淘常州等超市、市场和网站的负责人眼前一亮。名仁、凌家塘批发市场分别与黄天荡螃蟹专业合作社、舜溪果品专业合作社签订了产销对接意向协议书,成功帮助解决农产品走向市场的“最后一公里”。

## 登记窗口开通“验资E线通”

服务导航明确告知办事流程、服务机构等

年初,常州市工商局登记处下发了《关于全市工商系统登记注册窗口开展规范化建设的实施意见》,要求全市登记注册窗口在“着装规范、标识规范、告示文书、物品放置、收件管理、业务规范”等方面做到“六个统一”,在“亮化窗口服务、倡导对接服务、完善上门服务、强化跟踪服务、优化预约服务”等方面推行“五项服务”。

目前,全市系统各级登记窗口按照国家工商局标识标志规范要求,在办公楼新建、改建过程中,对标志标识进行了规范。同时,在全省率先印发了《个体工商户、个人独资企业、合伙企业登记提交材料规范》,统一编印各类登记须知、提交清单、示范文本,编写《如何创办您的企业》、《企业登记策略运用指南》、《照后提醒书》等三本便民宣传手册。

如何通过与相关行业联动、利用资源共享进一步提升行政服务效能是近年来工商登记注册窗口致力探索的一个重要课题。为此,工商部门今年在全市登记窗口推出“工商验资E线通”项目,依托该项目,投资创业者可在工商部门预先核准企业名称开始即可进入服务导航、明晰办事流程、选择服务机构、体验联动服务。工商部门告知办理企业新设

登记下一步需准备的申请材料,友情提醒可供自主选择的相关服务单位及其服务措施。

对选择工商“验资E线通”项目的企业,工商部门在确定投资者已将款项解入银行相应账户、其他登记申请材料符合规定即可先期预审,当申请人提交验资报告原件时当场核发营业执照。

另一方面,登记注册窗口掌握全市所有市场主体的档案资料,把握市场脉搏,强化调查研究,呈送政府领导决策成为窗口近年来的重要工作。

今年年初,针对股权投资企业在常州市呈现出的良好发展态势,登记注册处组织力量考察调研,对如何培育股权投资企业的发展进行专题分析研究,形成《把股权式投资看作产业来培育发展》的报告,提出了促进和规范发展的多条建议,姚晓东市长在报告上批示,充分肯定“工商局的报告情况理得清楚,建议提得对路,可供市政府决策吸收”。

年初,登记部门还对全市300余家升级企业进行调研,形成《全市个人独资企业发展情况的调研报告及发展意见》后,呈报给市委、市政府,建议政府相关部门合力出台促进企业转型发展的措施。