



新华通讯社重点报刊

第4699期
总第5665期

统一刊号
CN32-0104
邮发代号
27-67

主办
新华通讯社
出版
江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台
都市圈网 www.dsqg.cn
我能网 www.wonengw.com
快报微博 t.dsqg.cn
掌上快报 m.dsqg.cn

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

96060短信互动平台
1. 移动用户: 发送短信、彩信至1065830096060
2. 电信用户: 发送短信到10659396060
3. 联通用户: 发送短信到1065596060

封面叠主编 张玮
视觉总监 皮伦
头版责任编辑 崔洪曙
零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

观点提要: 公共财政,真正的主人不是掌管金库钥匙的官员们,而是人民大众。它的用途,只能是公共需要而非官员个人或者少部分人意愿。福利院的一辆奔驰车,也许不能完全意味着公共财政的变异,但它的出现以及其后的官方反应,告诫我们所有人:公共财政的支配权,由公众对之规范、决定和制约,一个都不能少。

福利院买大奔过不过分? 是局长说了算还是公众说了算



□现代快报首席评论员 西风

作为社会福利慈善机构的儿童福利院,买了一辆40万的豪华大奔,是过分还是不过分?绝大多数网民认为,福利院应该把有限的公共经费用在孩子身上,不应该买这么贵的车。但合肥市儿童福利院的主管机关民政局相关负责人昨日上午对人民网记者作出回应称:政府给这样一个福利单位买辆好车并不过分,我认为还可以再好点。

这位负责人的理由是,第一,购置奔驰车的程序合乎规定,打了预算报告,经市财政局同意,又报了合肥市人大审批通过,由合肥市政府统一招标采购。第二,他认为这辆车并不是很豪华。合肥市儿童福利院是华东第一、全国知名的福利院,而合肥近年来经济发展迅速,在这样一个背景下,买一辆好车算不得什么。第三,其他省会城市儿童福利院的车有的比合肥的还要好。

负责人的话第一部分似乎站得

住脚,第二部分就有点强词夺理了,至于最后一句,简直是荒唐。

福利院工作需用车,是客观常情。报批程序走完了,公众不会质疑其违纪违规。至于是否超标配置,经费是否来自财政拨款,有没有公车私用,责任在审批和监管部门,舆论的板子不只打在一个福利院身上。但是,我们都知道,福利机构不完全是财政拨款的公共部门,它有很大一部分经费来自社会各界的捐助或政策性减免税费。福利院的大额开支,除了按既定程序做预算内或预算外的报批,还必须兼顾到社会公众的反应。现在,多数公众不赞成福利机构买这么好的车,作为福利院上级机关的民政部门就该虚心聆听,反躬自省,而不是搬来文件条文一意孤行。

这辆车是不是很豪华?与更好的豪车比,与进口的洋车比,它确实差了一档子。跟同级别的官员比,跟当下的其他公务消费比,它也没花太多钱。说白了,也就是几顿鱼翅鲍鱼宴,几趟出国美差而已。但是,别忘了,安徽省乃至合肥市,近年来经济虽然有较大发展,但还有许多落后地区和困难企业,有的山区孩子上学还在趟水过河。拿“经济发展迅速”作为福利院买豪车的理由,有点

像炫富虚荣的“暴发户心态”。

至于是不是有其他省会城市儿童福利院的车比合肥的好,有待考证。但三公消费攀比之风浸润到儿童福利机构,不以为耻,反以为荣,则更是公共权力的堕落。

合肥市民政局的“相关负责人”一番回应,信口开河也好,词不达意也好,印证了一个可怕的事实:在某些政府官员的大脑里,公共事件的是与非,公共开支的对与错,评判的标准不在大众那里,而在自己这里。我说过不过分就不过分,我说该花多少钱就多少钱。他们早就把“检验我们工作的标准,关键要看群众拥护不拥护、群众认可不认可、群众满意不满意”,丢到爪哇国去了。

这当然不能全怪这些糊涂官员。他们的行政预算权力,长期以来缺乏强有力的约束机制,人大代理机构缺少预算审查必要的细节了解。像福利院这样的公车奢侈消费,就极可能在不知不觉中得逞。

事件还反映出另一个值得深思的现象:公权机关在负面舆情中的不当反应。本来,曝光出来的公共财政丑闻,在主流民意的批评中应该得到及时、有效的纠正。但遗憾的是,绝大多数当事机关一味狡辩,毫

不知错,拒绝改正。当然也就不可能实现现代行政理念中的“行政自制”功能。公权得不到规范,错误就得不到修复。以致有的小争议越闹越大,越发展越失控,最终酿成公共权力形象的更大贬损。

与豪华大奔事件有一拼的是,河南信阳一个镇政府耗资几千万建造的豪华办公大楼,超过省部级标准,公众追问之下,当事官员居然说,超标是超前规划,是节约。拿纳税人的钱去“超前”,还辩称“节约”,这样的回应,除了证明某些地方公共财政的挥霍和无度,还能说明什么?

为满足社会公共需要而构建的政府收支活动,在理论上被称为“公共财政”。公共财政,真正的主人不是掌管金库钥匙的官员们,而是人民大众。它的用途,只能是公共需要而非官员个人或者少部分人意愿。福利院的一辆奔驰车,也许不能完全意味着公共财政的变异,但它的出现以及其后的官方反应,告诫我们所有人:公共财政的支配权,由公众对之规范、决定和制约,一个都不能少。公共财政是一种受制财政,需接受公众监督的理念,是“我说了算”的合肥市民政局“相关负责人”之类的官员,今后要好好补的课。

“苏宁私享家”品牌上市启用 定制化智能家庭建设全面升级

9月5日,苏宁“专属定制,私家乐享——‘苏宁私享家’品牌上市媒体通报会”在南京召开,正式推出“苏宁私享家”品牌。作为苏宁推出的定制服务品牌,“苏宁私享家”将整合行业资源,为中高端家庭用户提供个性化、定制化的全系列智能家庭解决方案。届时“苏宁私享家”将在北京、上海、广州、深圳、天津、南京、武汉、重庆、成都、青岛、济南、兰州、宁波全国13个城市同步上线,在核心门店内开设“苏宁私享家”专区。今后,苏宁将会在更多城市快速推进“苏宁私享家”品牌,满足消费者对智能家庭生活的需求。

麦肯锡报告显示,截至2010年,中国富裕家庭为260万,并将以每年20%的速度递增,到2015年,中国将成为全球富裕家庭排名第四的国家。此次苏宁集团推出的“苏宁私享家”,正是为了满足中高端消费者追求品质、时尚、个性化的生活,构建个性、智能家庭而倾力打造的。苏宁电器副董事长孙为民、采购总部执行副总裁王哲,以及IBM、三星、LG、大金、江森自控、惠而浦、松下、A.O.史密斯、施耐德等近50家供应商高层出席媒体通报会。



苏宁“专属定制 私家乐享——‘苏宁私享家’品牌上市媒体通报会”现场

国内首家电器定制服务品牌 引领智能家庭行业标杆

随着智能、健康、舒适的居家理念的推广,消费者对舒适便捷的智能家庭生活的需求日益提升,但是国内没有一家能够提供专业咨询、设计、采购、施工、监理和售后服务的整体方案解决的服务商。此次苏宁在国内率先推出智能家庭解决方案“苏宁私享家”,正是为构建个性化、智能家庭而倾力打造的。

苏宁电器采购总部执行副总裁王哲在发布会上介绍,“苏宁私享家”定制服务,从产品端上看,涵盖智能系统解决方案、空气系统解决方案、水系统解决方案、影音系统解决方案四个模块,可以提供包括中央空调、中央地暖、中央新风、中

央除尘、中央净水、中央热水、家庭影音、智能家居八大产品系列在内的专业咨询、设计、采购、施工、监理和售后服务的整体解决方案。从客户需求端来看,根据客户家庭户型、偏好、预算等条件不同,“苏宁私享家”又分为“舒适型”“尊贵型”“豪华型”三大类,提供了300个基本套案,预算范围从5万元到100万元以上,面积范围从100平方米到1000平方米以上,还可按顾客需求进行调整,延展上万个个性化的专属解决方案。

同时,“苏宁私享家”还将紧跟科技发展步伐,整合更多的行业资源,不断优化完善定制服务内容,增加新的基于苏宁云平台、云服务的产品系列如智能体检、智能厨房、智能书房等更多服务模块,让

客户及时享受前沿生活。未来“苏宁私享家”定将成为智能家庭的行业风向标,引领家庭生活舒适、乐享风潮。

助力新十年转型 成业务新增长点

2011年,苏宁公布新十年发展战略,明确了“科技转型 智慧服务”的转型方向,其中之一就是苏宁要从单一的产品销售转变为提供系统集成服务和整体解决方案,实现从传统零售业向现代服务业的转型升级。

苏宁电器副董事长孙为民认为,“苏宁私享家”中物联网、互联网技术的应用以及系统解决方案实施,是苏宁科技转型、智慧服务的具体表现。“苏宁私享家”的核心就

是定制化的集成服务,这是苏宁未来发展方向的体现,也是继实体零售、电子商务外,苏宁新的业务增长点,到2020年,苏宁的定制服务销售将达300亿元。为更好地研究商品、消费者需求、店面标准,苏宁在南京总部设立了概念店,将苏宁科技转型的成果应用于实际经营中。“苏宁私享家”中的部分产品和服务已经包含概念店的研究成果,如手机客户端、智能遥控等技术,未来也将会有更多的新技术应用推广到“苏宁私享家”中去。

5000万元“家装基金券”让利 启动“智能家庭”市场

为庆祝“苏宁私享家”品牌成功上市,9月7日到10月7日,苏宁将拿出5000万元让利资金举办上市酬宾月。上市酬宾月期间尊享“苏宁私享家”定制服务的用户,均会获得定制产品价值10%的“家装基金券”返还,凭“家装基金券”可在苏宁任意门店购买家电商品。活动期间,“苏宁私享家”客户还可直接升级为苏宁SVIP会员,享受专属高端服务。

由于所有“苏宁私享家”产品必须在装修开始之前进行设计和规划,会上王哲特别关照大家,为了让家居装修不留遗憾,一定要在装修之前到“苏宁私享家”展台咨询,苏宁为此特地开通了“苏宁私享家”全国热线“4008-516-516”,方便对追求品质、个性、智能化生活的消费者提供咨询服务。凡户型面积在100㎡以上正计划装修的用户,均可拨打热线,“0”元尊享“苏宁私享家”提供的免费咨询、免费设计、免费线路规划服务。

现代快报记者 刘德杰