

过度营销,家装市场现疲态 建材商想再涨价,难了

在家装业内一直有着“金九银十”之说,意思是九、十月份一向是家装市场的销售旺季。但是今年,家装市场的传统格局被打破,不少企业为了争夺市场份额,在七、八两个月就推出大力度的营销政策。淡季不淡,旺季不旺,这一市场迷局正在上演。

格局·改变 金七银八悄然来到

在即将结束的“暑期档”中,南京家装市场上演了一场场家装“大戏”。7月,市场上的重头戏是由东方邦太等十大品牌组成的“总裁保价、一惠到底”和志邦橱柜等7家品牌推出的“天王群英惠”;8月南京又推出了三场大型活动,8月4日,红星·美凯龙推出了大牌建材家居淘宝惠,8月18日,家乐家推出了倾国倾城之家庭装修,8月24日~26日,第六届南京家装主材博览会在新庄拉开帷幕。

“传统的市场格局已被打破,淡季不淡,旺季不旺已经成为市场的常态。”南京市装饰材料商协会秘书长曲直指出,“金七银八”的新格局已经悄然到来了,“今年有个奇怪的现象,七八月份的大活动比往年的旺季还要多。大部分商家已经将营销前置,不再苦苦守候金九银十。”

开来橱柜南方基地总经理张宇栋指出,受到楼市等大环境的营销,传统的淡季、旺季其实早已被打破,“7月份,不少商家就陆续推出了下半年的第一场活动,再经过8月份几场大活动的拦截,现在的市场呈现出过度营销的疲

态。”

商家·动态 提前抢单落袋为安

在刚刚落下帷幕的第六届主材展上,几家欢喜几家愁,多乐士油漆、我乐橱柜、开来橱柜等品牌的签单量都在百单左右,班尔奇衣柜甚至超过了200单,但是也有签单状况不理想的商家。“下半年市场如何,商家们心里都没底,谁能提前抢占市场谁就是赢家。”多乐士油漆南京总代理潘行业告诉记者,今年多乐士提前启动了活动,“商家都不约而同地开始跑量,你不抢就我抢,只有落袋为安才放心。”

“由于未来的市场不太明朗,商家为了抢夺有限客户,不停地推促销、拿优惠,市场这两个月已经出现了提前集中释放的现象。在这种刺激下,上半年遗留下的客户也得到了相应消化。所以,今年的金九银十不会出现井喷。”张宇栋判断,8月份是个风向标,开来8月份的订单和去年持平,预计下半年的市场不会太差,但是从交房量来看,明年会更恶劣,压力会更大。

“二次装修及保障房市场将成为下半年建材市场的战略高地。”我乐橱柜总经理汪春俊表

示,尽管现在楼市节节回暖,但其下游的家装建材业却还没接触到这股“暖意”,“一手房的装修市场有限,商家不如把精力放在更大的市场中,如果商家能及时调整方向,还有望在年底前扳回一局。”

商家·价格 近期不太可能涨价

金九银十的销售很难出现井喷,那么价格波动将会如何?记者采访了开来橱柜、欧派橱柜、多乐士油漆、我乐橱柜、李洋地板等几个商家,他们均表示由于市场的整体形势不太妙,所以包括明年,涨价的可能性都不大。

据业内人士透露,前段时间商家将价格微调,但是很快又调了回来。同时,部分建材的价格也开始回调,如钢制龙骨、电线电缆等含金属类的材料。随着今年CPI的不断下降,加上行业竞争加剧,人工费的涨幅已开始下滑乃至停涨。

“今年的市场情况不太好,所以价格出现大幅反弹的机会不大。”张宇栋透露,今年3月市场出现小幅涨价之后,一直没有大幅上涨或下跌,预计下半年也不可能涨。

现代快报记者 袁阳

为庆祝欧派家居集团18岁生日和中秋佳节 两岸明星唱响“欧派之夜”



欧派橱柜

激情生活乐享欧派

此前,欧派家居集团成功举办的“欢乐中国行——魅力欧派”引爆了国内家居业的娱乐营销,这次“欧派之夜”可谓明星云集,借助广东卫视的强势传播,广州、悉尼两地的同步演绎,必将再次为消费者、歌迷打造一场音乐激情派对。

近年来,欧派通过多次盛大的娱乐营销,不仅让消费者购得了实惠的产品,也拉近消费者与喜爱的明星之间的距离,深得消费者喜爱,此次“欧派之夜”将成为欧派再次回馈消费者的大礼。

欧派家居集团董事长姚良松表示,随着欧派18岁生日、中秋国庆佳节的来临,欧派通过邀请明星、携手广东卫视举办大型明星晚会,旨在让消费者亲临娱乐现场,享受更多的娱乐生活,满足心理需求,同时乐享欧派产品、服务及品牌。

相关链接 欧派欢庆18天

据悉,本次娱乐盛典,欧派家居集团将推出“欧派之夜·中秋晚会双人豪华广州游”特等奖,邀请消费者亲临现场享受娱乐大餐,全国的消费者均有机会获得此大奖。同时为了让更多的消费者享受欧派生日庆典,欧派将在全国打造18天的盛惠派对,在9月1日到9月18日,推出五重豪礼盛情回馈消费者,还有iPad、净水器等欧派大礼包相送。(袁阳)

中秋前夕,欧派家居集团迎来18周岁生日。刘欢、张靓颖、羽·泉、任贤齐、苏芮、大兵、戴军、巩汉林、王铮亮、傅海峰等两岸大牌明星将出席“欧派之夜·彩虹飞架——2012广东·悉尼中秋联欢晚会”,为欧派生日、中秋国庆佳节献上精彩演出。

广州悉尼同步播出

为庆祝欧派生日,恭贺中秋国庆佳节,欧派家居集团特携手广东卫视,联合举办盛大晚会。欧派家居集团将邀请全国的数千名消费者欢聚广州,享受娱乐大餐。

此次晚会分广州会场和悉尼会场,9月23日分别在容纳6000人的广州体育馆和悉尼市政厅举行,中秋之夜在广东卫视播出。刘欢、张靓颖、羽·泉、任贤齐、苏芮等巨星将再次以优美的歌喉,唱响经典成名曲;而笑星巩汉林、大兵将保持一贯的幽默与热情,用欢乐的笑声感染现场的每一个人,让人期待的还有奥运羽双冠军,“风云组合”之一的傅海峰,将现场讲述冠军之路,带来神秘表演节目,届时将打造星光璀璨的娱乐视听盛宴。

弘阳集团企业成员

经典重装 精彩绽放

RSUN 弘阳家居(原红太阳家居)

品质家居 美好生活
弘阳家居·弘阳广场店

华丽·蜕变

Gorgeous Transmutation

活动时间:即日起-9月22日

90换200

8月18日-9月18日(黄金周),消费满200元即可获赠200元现金券一张,每人每片限领一张,售完为止。现金券于9月22日活动期间在指定商户内通用。

9月22日,弘阳家居·弘阳广场店重装开业大型团购盛会圆满落幕,一线建材品牌,千数品牌特价,限时优惠政策,敬请期待详情见店堂公告。

贺家电区盛大开业

· 全场名品盛惠酬宾 ·

<p>贝雷塔 特价 7800 元/套</p> <p>壁挂炉25KW 原价 9800 元/套</p>	<p>康佳 特价 1780 元/套</p> <p>套餐组合: 526AT 油烟机+667灶具 3800 元/套</p>	<p>海尔供暖 特价 6380 元/套</p> <p>海尔JCG20-(集暖炉) 原价 6880 元/套</p>	<p>方太 特价 3800 元/套</p> <p>EH16QFaG.5</p>	<p>万和 特价 1390 元/套</p> <p>油烟机200X03F+灶具88-B12X 原价 2190 元/套</p>
<p>荣事达 特价 2880 元/套</p> <p>豪华组合套餐: 油烟机C016+灶具b69 原价 3676 元/套</p>	<p>万事兴 特价 1500 元/套</p> <p>油烟机B6</p>	<p>樱花 特价 3960 元/套</p> <p>套餐组合: 油烟机SCR-3970+灶具SCG-6531 原价 5220 元/套 赠送186元实木1套</p>	<p>樱花 特价 3960 元/套</p> <p>套餐组合: 油烟机SCR-3253+灶具SCG-6631 原价 5220 元/套 赠送188元七件菜刀1套</p>	<p>老板 特价 3360 元/套</p> <p>套餐组合: 油烟机csw-200-601灶具6621-6621 原价 5060 元/套 赠送价值990元净水器1套</p>
<p>A.O史密斯 特价 7278 元/套</p> <p>屋顶式太阳能 进店送礼 SRHN-150A</p>	<p>A.O史密斯 特价 6928 元/套</p> <p>阳台壁挂太阳能 SWHN-100BL/BR 进店送礼</p>	<p>奥田 特价 6000 元/套</p> <p>JZ-X-YC2-Y1 组合灶具 原价 10300 元/套</p>	<p>奥田 特价 5800 元/套</p> <p>YZ-X-90YC2-90Y组合灶具 原价 9200 元/套</p>	<p>老板 特价 3880 元/套</p> <p>组合套餐: 油烟机csw-200-5360+灶具6621-6602 原价 5140 元/套 赠送价值990元净水器1套</p>