

凭江而生

上市名企再造城市镜面作品

长江,是南京的城市血管!沿江发展,一直是南京发展的战略之一。随着南京市“跨江发展”战略的不断推进,南京城市空间结构以秦淮河为核心的发展模式,向以长江为轴的面江发展和跨江发展转变,拥有2400平方公里的长江北岸被提上日程,南京市政府将把长江北岸作为仅次于河西新区的城市增长极,2014年青奥会的申办成功更是加快、提升了长江北岸的发展格局。

大桥北岸惊现“百万滨江街区” 一座城市实现新跨越

苏宁环球秉承南京跨江发展的思路,在3200米滨江岸线打造百万大盘苏宁·御江天下,兼顾一线无敌江景与长江北岸商业中心为一体,打造南京独一无二的国际高尚生活湾区。

随着江北副城新规划的出炉,地

铁3号线、11号线紧锣密鼓的筹备,南京市政府的积极介入标志着长江北岸的发展进入全新的历史时期,在2010年出台的长江北岸浦口新城最新规划中,南京市政府将重点打造浦口新城,完成一座城市的新跨越。

沿江发展迎来黄金周期 江景资源全面开发

大桥北岸无可复制的一线江景资源、南京人对该区域的高度认可,长江北岸才得以“全面开发、集中放量”,可以说长江北岸目前已经占尽天时、地

人和的最好时机。商业配套的全面完善、地铁交通的全面改善,沿江发展迎来黄金周期,未来投资潜力不可限量。

一座将容纳城市未来理想的 百万滨江街区

百万大盘御江天下定位高端居住区,在整体规划、内部景观、建筑风格上引领南京滨江住宅发展方向,毗邻

地铁3号线,实现了与主城区的零距离,未来将融合居住、教育、商业等综合需求,完成了一座城市的理想。

上市名企——苏宁环球: 用心书写城市恢弘巨著

苏宁环球作为南京首屈一指的房地产开发企业,已经完成了从中国房地产企业20强到最佳城市运营品牌企业的转变,不仅用400万平米的商品房开发面积来回报南京,更是以城市运营企业的身份改变着城市面貌,如今百万平米高尚社区即将面市,新一轮大造城将彻底颠覆长江北岸的房地产布局。

苏宁环球在长江北岸的鸿篇巨制

不仅包括商业、住宅,还有能解决一站式教育的学校,就目前而言,苏宁环球在御江天下周围打造的整体教育配套占据江北规划的1/3强。而在御江天下周边,以天润广场、华侨城、弘阳商业广场、天润商贸城与周边商业互为依托,形成规模性的商业集中点,沃尔玛、华润苏果、永辉超市、肯德基、必胜客、屈臣氏、DQ一应俱全,一站式生活体验由此展开!

城市镜面作品 未来一线湾区 大生活指日可待

城市镜面,是通过建筑本身,在城市的过去、现在和将来之间建立联系。每一个镜面建筑体都朝向长江景观,并在镜面窗口(即居住空间)反射了天空、江岸、长江和周边的自然景观,代表了居住空间、景观资源和城市精神的一种联结。

一座百万滨江街区 拔地而起 长江北岸再迎繁华

御江天下总建筑面积超百万平方米,处于长江北岸最美的湾区,生活在这里,不仅可以保持与长江的零距离,同时足不出户就可以欣赏到浩瀚的长江,江对面的幕府山景区在江水的映衬下,仿佛一幅美丽的山水画卷就此展开,山-水-城的格局每天都可以在这里出现。

清晨,迎着江面上的日出来一次晨跑,大口呼吸新鲜空气,充分体会大汗淋漓的感觉,即使面对一天的忙碌工作也能有充沛的精力,晚饭后还可以和家人一起在小区会所内健身、游泳,充分享受成熟社区带来的便利。

十五街区 地铁多层洋房 珍品限量热销

威尼斯水城的多层电梯花园洋房,93-140㎡的面积段能满足任何追求高品质生活的客户的居住要求。花园洋房,单是名字便叫人倾心,“花园”与“洋房”的组合将人们对于花园住宅的所有向往转为现实。作为一种介于多层住宅与别墅之间的多层板式建筑,花园洋房曾在短时间内风靡整个欧洲大陆,魅力难挡。

究其产品优势,一来户型设计有退有进,层次错落丰富,各立面观景效果皆有不同。二来密度较低,视野开阔,独享引景入室的居住美学,恰如其分地迎合了社会中产阶层人士的高质量生活需求。三来则是出于对家庭成员生活便捷度的需求考虑,配备电梯代步,老人与孩子活动自由度更高。威尼斯水城花园洋房实景样板间,以威尼斯实景成为区域当之无愧的品质标杆。