

江苏有好玉： 好玉就在贵人有玉坊



贵人有玉坊和田玉收藏 现代快报记者 路军 摄

走进南京石头城84号“贵人有玉坊”和田玉专业会所，就像进入一个很有设计感的博物馆，里面完美陈列了很多优质的和田玉。灯光恰到好处地表现了和田玉的温润和油性，精美的雕工和丰富的式样令人叹为观止。好一个和田玉爱好者的天堂！

近年来，生活中由于知识的缺乏和看到真玉的机会不多，再加上造假者技术高超等，造成了市场混乱、真玉难求的局面。用贵人有玉坊馆长老怪的话说，即使你捧着国家专业检测机构的和田玉检测证书，你的和田玉也不一定是产自新疆和田，检测机构只能检测出玉石的矿物成分而无法检测它的产地。不是产自新疆和田的“和田玉”和真正产自和田的

“和田玉”身价相差几十倍、上百倍。在这样的状况下，对和田玉分外精通的贵人有玉坊馆长老怪就显得格外受欢迎，不但有社会上的藏家、政要、企业家争相请老怪帮忙把关找和田玉，更有台湾、香港等地名流也都视老怪为座上客，而他们非常善待、礼遇老怪的目的无外乎是希望通过老怪的眼力和渠道，得到一块真正的和田玉。

老怪怀着一颗虔诚的心，从“君子比德于玉”的先人遗风出发，在南京石头城84号投资贵人有玉坊专业和田玉会所，以期让爱玉的人不再走弯路，更希望天下所有爱玉之人在贵人有玉坊这里能提升对玉的辨别能力和买到真正的和田玉、好的和田玉。
见习记者 周青

“地质人” ——地质专家的品牌



地质人珠宝的翡翠

珠宝行业历史悠久，但在南京珠宝市场能存活十年以上的品牌却不多。令人眼花缭乱的金店、玉器店似“长江后浪推前浪”一般，开了一拨，倒了一拨，又开了一拨……行业间的竞争既残酷又无形，在这一拨又一拨的前行者中，“地质人”就是为数不多的长存者之一。今年，是“地质人”品牌建立的第16个年头。“低调”、“专业”、“实在”是对“地质人”这16年发展最精简的概括。

上世纪90年代，一批地矿系统的资深教授、高级地质工程师、国家注册珠宝玉石质检师、钻石分级师顺应时代变化和行业改革的潮流，从勘探珠宝玉石的源头跳换至珠宝玉石供应终端，投身珠宝玉石市场营销事业，地质人珠宝公司由此诞生，“地质人”这一品牌名称也由此而来。

日常的高调宣传中，看不见“地质人”的身影，但是其位于太平南路店堂的几块铭牌却不能不吸引人们的关注：“中国珠宝业驰名品牌”、“中国珠宝首饰行业明星示范店”……“可能跟长年做玉石有关，我们平常就愿意低头挑选品质上好的珠宝玉石，与社会分享，而不愿意过多地宣扬自己。”国家级珠宝玉石执业质量检验师、地质人负责人李建平说。她表示，每一块玉石的最终形成要经过数千万年复杂的地质作

用，这是一个复杂而漫长的过程。“守得住执着与平静，并坚持下去，玉石的形成是这样，我们的品牌树立也是这样，不怕‘十年磨一剑’的默默无闻。也只有这样，品牌发展才能长久。”

据悉，“地质人”品牌自创建始，就倡导用“专业的知识服务社会”。16年来，“地质人”累计免费为玉石爱好者鉴定珠宝一万余件，为“不懂行”的消费者挽回经济损失近千万元。“从去年开始，我们除了继续在店堂内免费帮大家鉴定玉石和珠宝的真假、品质等，还推出了‘私家顾问’这一项免费服务，即走出去，免费帮玉石爱好者四处挑好玉。跟玉石打交道这么多年，我们只希望能用自己的一点经验和知识，教会更多的人看懂玉石，真正学会鉴别和挑选玉石。”李建平说。

眼下正值“地质人”16周年庆，一向以“性价比高”、“物美价廉”见长的“地质人”于近一个月内给出了更优惠的促销政策。如黄金每克优惠30元，钻石、翡翠饰品优惠45%等等。“这样的优惠幅度不仅在地质人的店堂里前所未有，在整个珠宝行业也很罕见，主要就是为了感恩回馈，更进一步地让大家感受到地质人的‘实在’！”李建平说。

现代快报记者 笱颖

寶慶銀樓
办千盛業·誠信

3.15防伪标识，代表的不仅仅是一种承诺和责任，更是让您尊享宝庆银楼高品质产品和服务的一份保证。

*郑重提示：
寶慶銀樓出售的每一件饰品，均贴有3.15防伪标识。

A070501222

总部地址：中国·南京市太平南路107号 / 官方网址：WWW.BAOQING.COM.CN / 全国热线：400-881-4040

琢之缘
Zhuo Zhi Yuan
藏 / 宝 / 级 / 翡 / 翠 / 专 / 营 / 会 / 所

琢之缘观点：藏宝级翡翠增值新首选 名家名作巧雕精工

唯琢之美玉 定藏宝之局

琢之缘出品独强

美玉会所：南京市成贤街39号01栋1/F（成贤公寓大院内）
品鉴热线：18913927186 咨询电话：83371323-86 83371583-86