

夏未央,秋将至 护肤大作战,你准备好了吗?

都说太阳是肌肤的天敌,一整个夏天的骄阳烈日,你的肌肤抵挡住了吗? 绚夏未央,你以为终于可以松一口气了,殊不知,夏秋交替的今时,才是最大考验的降临。在这一时期,夏日阳光对肌肤的伤害力度还未褪去,“秋老虎”却已张开了虎口,美白肌肤的浩大工程丝毫不能松懈;秋高气爽的时候,肌肤却面临着缺水的考验,补水保湿便成为保护肌肤的基础工作;假若炎夏时防御略有缺失,秋日里细纹斑点就毫不客气地——浮现,抗衰老,又成为女人永恒的斗争。

受够了这一切,夏未央,秋将至的时节,该是女人们吹起号角,打响肌肤大作战的时刻了! 赶紧了解一下夏末秋初的护肤利器吧。

留住肌肤的水

补水保湿,永远是女人肌肤修复的第一步。夏秋交替之际,空气中的湿度逐渐降低,平日里偏干性肌肤的女人们面临着更严峻的问题,脸蛋干痒、刺痛、紧绷,这些都意味着你该更换护肤装备来加强你的肌肤保湿屏障了。

雅诗兰黛于2012年7月隆重推出的全新竹粹水系列,蕴含金竹和银边竹萃取精华,采用雅诗兰黛独有的AquaSync·离子平衡科技,帮助肌肤更快、更深、更均匀地吸收水分、矿物质和养分,是初秋时节补水保湿的利器。

2012年8月18日,雅诗兰黛在



南京德基广场揭开了其国内首家专门店的帷幕。作为独立门店,店里设立了一个美容护理空间“美容坊”,使顾客足不出店便能享受到美容院级别的专业护理。如果想为你的秋日肌肤作战增添火力,不妨来雅诗兰黛德基独立门店体验一下吧!

赶走暗沉,重现白皙

珍藏了一整个冬天的肌肤洁白,却在一天夏天烈日下消失殆尽;秋老虎的降临,更给尚未修复的肌肤添了一层压力……虽然令人泄气,然而女人们对“白”的笃信与追求,让她们在任何时候都不肯轻易缴械投降。

对于FANCL美白的粉丝们来说,美白不见得再是一场艰巨的战斗,而是件简单、安心,且能持续带来惊喜的事。FANCL祛斑亮白精华液,蕴含划时代的美白“还原科技”,不仅为肌肤提供最多的高活性维生素C,让皮肤吸收最多的高

活性维生素C,还能使经典美白成分维生素C能不断还原再生,实现持续不间断的祛斑、去印、除暗哑。

“位于真皮层的胶原母细胞将成为具有划时代意义的美白核心关键。”这是薇姿实验室历时11年发布的研究成果,由此诞生的全新薇姿DRM-White基源盈润焕白科技,能够有效净化源头,抑制黑色素生成。系列美白新品,由洁面霜出发,辅以柔肤水,精华乳点睛,最后配上锁水乳液,可以帮助日以继夜深入肌肤底层,使美白力无限续航,打造纯净美肌。

叫停时间,肌龄归零

一整个夏季的摧残,已经让肌肤伤痕累累。到了秋天,不堪一击的肌肤常常出现干裂细纹,让女人尽显老态。照照镜子,是不是把自己吓了一跳?与其在镜子前惊慌失措,不如提前拿起抗衰老的武器吧!

希思黎玫瑰焕采紧致面膜,富含至臻抗衰老活性成分。配方中蕴含萃取的顶级黑玫瑰精华,和丰富微量元素、维他命及抗老活性成分,能够有力帮助女性改善岁月痕迹和疲惫倦容,让肌肤平滑饱满、焕然一新,

宛若肌龄归零。疲惫了一天回家,敷上希思黎玫瑰焕采紧致面膜,静静等待十五分钟,你会惊喜地发现肌肤开始焕发新生活力光彩。

针对紫外线、红外线等外界环境因素对肌肤造成的损害,修丽可的明星产品维生素CE复合修护精华液中的抗氧化配方可直击要害,为肌肤提供相当于自身8倍的强效抗氧化保护,并减少96%晒伤细胞。这款精华液可作为防晒品的绝佳补充,让肌肤持续保有年轻健康的状态。



雅诗兰黛盈润保湿竹粹水



薇姿DRM-White基源盈润焕白系列



FANCL祛斑亮白精华液



希思黎玫瑰焕采紧致面膜



修丽可维生素CE复合修护精华液

奇妙梦想的缔造者



法国娇兰在上海外滩发布了备受瞩目的小黑裙淡香氛,这款全新的香氛由娇兰第五代御用调香师Thierry Wasser先生精心调制,清新热情的花果香散发着让人无法抗拒的诱惑。《品尚》有幸采访到娇兰全球CEO Laurent Boillot先生,让他带领我们踏上奇妙的小黑裙香氛之旅吧!

Q:品牌从1828年创立至今已经到了第五代。娇兰的香水也是历史悠久,在如今如何做出传承和创新?

A:娇兰经历了180多年的历史,在传承的同时也在不断进行转型,就传统与创新而言我打一个形象的比喻就如同根与翅膀一样。从传统上说,娇兰所拥有的的是不断创造自己的品牌价值,创新在于控制它的原材料。我们会将香水的原材料不断进行细分,经由顶级的调香师进行神奇的创造。小黑裙的瓶身在1920年就已经问世了,但是这一次的香氛是全新的。娇兰的现任御用调香师Thierry在旅途中发现了黑樱桃、广藿香和保加利亚玫瑰,从这些自然的原料中提取了特殊的香料加入到全新的小黑裙香氛中。娇兰最重要的一点就是创造力,经过创新使品牌虽然经历风雨但是依然能够生存下来。

Q:娇兰一直以来给人的形象是高贵的,淑女才会购买,那小黑裙香水主要针对的消费群体是哪些人?

A:娇兰这个品牌的形象在给人高贵感觉的同时可能也会有一些咄咄逼人难以亲近,但是有了这款小黑裙香水,我相信能够吸引更多不同年龄层次的人。我们并没有明确定位小黑裙的消费群体,不管是年轻少女还是成熟女性,都能够拥有小黑裙。我们这款香水的设计理念也是想向广大消费者真诚地讲述一个故事,女性普遍都有的一种“公主情结”,因为每个女人都希望自己是美丽的公主,而小黑裙是女人展现美的一种方式。我们在小黑裙香水的广告片中可以看到,女主角是所有女人都想拥有的一个公主形象,她可以是任何一个女人,任何一个女人都可以成为她。我们想要创造的是女人都想要的东西,那就是美。

Q:各大品牌都很看好中国的市场,纷纷加紧开店的脚步。娇兰今年打算新开多少家店?会采取何种方式?

A:娇兰自10年前来到中国,现在已开设了100多个专柜,遍布中国的近20个城市,我们不可能等待,眼睁睁看着市场饱和,我们会竭力拓展自己的销售网络。中国的市场相当有活力,娇兰计划每年新开设7到10个专柜。我们也有计划在中国开设像娇兰在巴黎那样的旗舰店,让中国的消费者体验到更好的服务,但目前我们还在寻找契机。

