

一座艳惊园林美学界的“东方布查特花园” 享誉南国豪宅专家的极致之作 南京湾锦绣香江震撼揭秘!

过度城市化带来交通拥堵、环境污染和犯罪率上升等问题。100多年前,英国城市规划大师霍华德前瞻性地提出上述问题的解决之道:创建理想的“田园城市”。100多年后,在南京,一座相当于1个秦淮区的“田园城市”倾城亮相。这座名为南京湾·锦绣香江的恢弘巨制,将引入全球居家CBD、打造世界级的贸易平台,成为苏皖重要的物流集散地和举两省之力打造的边境经济重镇。

在业界看来,这个“巨无霸”将让南京人享受与世界同步的高品质居住体验,改写南京城市生活版图,引爆新的投资热点。如此大手笔之作出自哪位地产大鳄之手?又是怎样一个企业,有挥斥1000亿元的实力和指点一座城池的气度?

□撰文 周映寒

系出名门 它是名动香江的南派传奇开发企业

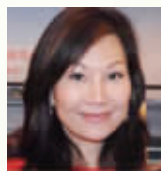


香江集团多元发展,资本雄厚

耗资1000亿元、相当于1个秦淮区,4.6个玄武湖,72个新街口商圈……近期,南京湾·锦绣香江引发南京地产界的热议讨论和南京人热切期待。而这个颇具传奇色彩的楼盘,出自中国上市

企业百强香江地产之手。在粤派地产商中,雅居乐、碧桂园、世茂等都擅长大盘开发,香江地产更是名动广东深圳的超大规模社区营造商。从2000年开始,香江地产开始专注超大型社区的营造,先后开发了锦绣香江花园、翡翠绿洲、天津锦绣香江等获得“中国名盘”。4000余亩的广州“锦绣香江花园”、占地8000余亩的广州“翡翠绿洲”,以其优美的生态环境和高品质的建筑质量被建设部评为“智能化最高楼盘”和“环境指数最佳楼盘”。

如今,香江地产的开发足迹遍布珠三角、长三角、环渤海等重要经济圈。香江地产擅长整合利用母公司香江集团的资源,以产业+城的模式,在全国掀起卫星城造城运动。目前,在全国10多个省市建立了20多个商贸建设项目,已开发的商贸物流网络面积达700万平方米。



香江集团总裁 翟美卿

2001年获美国TU-LANE 大学硕士学位。1985年开始到1988年,当时年仅24岁的翟美卿只用了三年时间就赚到了人生中的第一个100万;1990年至今任香江集团有限公司、深圳市金海马股份有限公司、深圳市南方香江实业有限公司董事兼总裁;2003年至今任香江集团有限公司董事长。现兼任中国少年儿童基金会副会长、全国妇联常委、深圳市政协常委、广东省工商联女企业家联谊会会长等。

多元发展 它是擅长资本运作的造城巨擘

对房地产行业来说,充足的现金流是项目成败的关键,更是企业的生命线。如此大手笔地营造一座新城,香江地产的底气何在,现金流如何保障?

据了解,香江地产隶属于香江集团。而创建于1990年的香江集团,产业涉及家居流通、房地产开发与建设、铝业三大产业和金融投资。这是该企业全国众多巨无霸楼盘充足现金流的保障和强大的融资后盾。

提及金海马家居建材超市,相信许多南京人并不陌生。事实上,中国最大的家居连锁企业金

海马集团在全国的200多家金海马大型家居连锁店,背后的投资控股方是香江集团。金海马也是国内首家采用德国SAP先进ERP管理系统的家居连锁企业。

在铝业领域,香江万基铝业年产200万吨氧化铝粉,是经国家发改委正式核准的、唯一一家由民营企业主导的大型氧化铝项目;在金融投资领域,香江集团是广发银行、广发证券和广发基金管理公司的主要股东之一。2009年,香江集团成为湛江商业银行第一大股东。2010年,香江集团成功入股天津银行……

专注制胜 它是屡创热销神话的大盘专家

2003年5月1日,全城楼市笼罩在“非典”的阴影下,香江地产在广园东板块埋头苦干3年之久的翡翠绿洲以庄园豪宅的高端定位,凭借“高品质泊岸别墅”这一创新型产品,在开盘不到十天,就以3亿多元的业绩创造了当年五一楼市的销售冠军。

2011年10月1日,广州翡翠绿洲金色凡尔赛组团第五、第六期隆重推出,520套洋房在上午短短三小时内销售一空。同年12月,广州锦绣香江布查特官邸3期优惠开盘,当日热销近4亿。

热销不止于此,锦绣香江温泉城、武汉锦绣

香江、连云港锦绣香江、锦绣香江·布查特国际公寓……12年来,香江地产营造的每一座城,都是当地畅销明星。2012上半年,香江地产跻身广州地区十大业绩最好的地产企业。回想起香江地产畅销南北的强大号召力,香江集团一位负责人如此概括香江的成功之道:始终专注精品路线。

过去10余年中,香江开发的数十个标杆作品,都曾入选“福布斯豪宅”。此次落子南京,香江地产以国际人居视野的专业高度和传承锦绣香江系列高端品质血脉,打造一座20平方公里的“世界级花园城堡”。



香江集团董事局主席 刘志强

广东人,中山大学管理学院MBA/美国杜兰大学MBA研究生学历。1990年起创办香江集团。同时担任全国政协委员、全国工商联副主席、中华全国青年联合会副主席、中国工业经济联合会主席团主席、广东省民营企业商会主席等职务。

匠心独运 它是超越布查特花园的造景大师

“太美了,简直像童话中的王国。”如今,大多购房人看到广州锦绣香江花园实景图都会发出如此感叹。事实上,广州锦绣香江花园以加拿大的布查特花园为蓝本打造。如今历经10余年打造的广州锦绣香江花园,已经成为让布查特花园运营者都大为赞叹的经典人居社区。

据了解,加拿大布查特花园(The Butchart gardens)从1904年开始修建,经过几代人的辛勤努力,已经成为园林艺术领域中的一枝奇葩,是世界著名的第二大花园,每年吸引着来自世界

各地的50多万游客,是生态人居和旅游业完美结合的典范。而南京湾·锦绣香江也将以布查特花园为蓝本,打造9大主题花境。其5000平方米浩瀚水景、浪漫地中海风情的四联排别墅、双拼别墅参差掩映丛丛古木花径,无疑将呈现另一座“东方布查特花园”。

业内人士分析,南京湾·锦绣香江能迅速从中脱颖而出,走精品路线无疑是一个明智之举。南京周边不缺乏别墅,但缺乏专注景观和园艺,缺乏像布查特花园那样精致隽永的世界级生态城堡。