

# 中海油加油站南京“亮剑” 江苏进入“三桶油”竞争时代?

■中石化、中石油相关人士认为影响不大,专家认为“三足鼎立”格局还需等待  
■中海油称促销力度会更大;由于网点较少,专家表示价格福利暂时还看不出来

昨天,中海油销售江苏有限公司在南京正式挂牌成立。相对于“两桶油”占据市场绝大部分份额的江苏来说,以中海油的实力,它的正式进驻,其影响肯定超过一般的民营加油站,会在一定程度上影响当地成品油市场竞争格局。不过,中海油要想在江苏成品油市场分一杯羹,中石化、中石油南京公司相关负责人在接受采访时都认为,目前还有点难。

成品油市场分析师指出,在竞争相对成熟的江苏来说,中海油在建设油库介入批发市场方面有一定潜力,而真正想在加油站方面开拓,难度还真不小。可不管如何,中海油表示将会通过降低最高零售价的方式来与“两桶油”对峙,这对于私家车主们来说,无疑是个利好消息。

□现代快报记者 张瑜



昨天,南京江宁区天元东路一加油站挂上了中海油标志牌 现代快报记者 李雨泽 摄 制图 李荣荣

## 事件·关注

### 中海油江苏公司 昨天在南京挂牌

作为国内“三桶油”之一,同时也是中国最大的海上油气生产商,中海油近年来发展势头相对迅猛,但相对于中石化、中石油来说,中海油的销售真正进入成品油终端市场,相对来说时间比较晚。

据中海油销售公司在网站的招聘信息显示,该公司是中国海洋石油总公司下属二级单位,集成品油销售、化工品销售及相关贸易为一体,集中优势打造中国海油销售体系,同时做强、做大贸易产业。

金银岛分析师韩景媛接受现代快报记者采访时说,中海油之前在华东区最主要的销售地是上海,对于江苏、浙江等地的供应,也主要是从上海调拨。而随着中海油业务的壮大,华东大区也开始在各省筹备组建分公司,在江苏南通等地已经建设了不少油库,而这样的背景下,中海油销售江苏有限公司也就开始筹备了。

今年4月27日,中海油销售江苏有限公司正式入驻南京河西CBD。昨天,中海油销售江苏有限公司在南京挂牌成立,这标志着中国海油全面进入江苏市场。中海油方面认为,该公司的进驻,对缓解江苏成品油市场供应紧张局面和促进成品油市场稳定起到积极作用,从此江苏成品油市场进入三足鼎立的新时代。

中海油江苏公司是中海油销售公司直属的全资公司,将全面负责江苏地区成品油零售网络发展、成品油销售和化工品销售等业务。目前,中海油在江苏省的南京、苏州、镇江、南通、泰州等地有5家分支机构,拥有2座自有油库,库容达30万立方。

根据中海油的计划,预计到2015年,其在江苏省销售成品油将达322万吨。“十二五”期间,公司规划将南通华盛油库库容由现在的15万立方米扩容到40万立方米,并在南京建设5万立方米的二级库一座,在连云港、盐城、泰州、镇江、无锡(或常州)、苏州(2座)等地建设三级库7座17万立方米,使江苏省总库容达到62万立方米。加油站规划在现有33座的基础上,新建、收购、租赁或加盟连锁加油站130座,使总控制加油站达到163座。

## 焦点1

### 对车主来说 利好多大?

网点还少,期望值不能太高

## 焦点2

### 何时真的能 “三足鼎立”?

还需要等待相当一段时间

## 焦点3

### “第四桶油” 也来搅局?

这个不大可能

中海油进驻江苏,对于目前占据市场主导地位的“两桶油”来说,到底能构成多大的影响?对于江苏车主来说,到底何时能享受到油价竞争的福利?

昨天,记者联系到中石化南京分公司的一位相关负责人,他表示对于中海油的进驻并不吃惊。这位负责人说,其实中海油早在几年前就进入南京成品油零售市场,在江宁、浦口开始介入加油站的业务。比如,中海油在江宁天元东路收购的协和石油加油站,现在这家加油站的招牌上已经标有醒目的“中国海油”的标识了。

分析师指出,中海油进入华东区,随后开始转向江苏、浙江等省级市场,最先也还是批发市场的布局,终端销售市场的加油站建设还需要时间。而到底何时能真正形成“三足鼎立”格局?这也要看中海油自己的发展,以及整个市场大环境。

以南京的成品油终端市场来看,目前南京共有加油站250多家,其中65%到70%的加油站是中石化的,中石油的加油站占到20%左右,社会民营加油站加起来占到10%左右。相对来说,南京的加油站市场已趋于饱和了。中石化南京分公司的

既然“两桶油”的市场被打破,那么作为国内“第四桶油”的中国航油集团公司(简称“中航油”),是否也会有进入成品油竞争市场的预期呢?对此,分析师韩景媛认为可能性不大。

她分析称,中石化的大本营在长江中下游地区,其市场份额、占有率、群众认知度都相当高,所占市场也是最大头。而中石油是仅次于中

石油南京分公司的一位相关负责人也认为,中海油的进入对消

费者无疑是利好消息。“一般新进入的企业都会搞促销,大家能加到相对便宜的油。”他说,对于各家油企来说,为了竞争,在销售服务等方面也会因此有所改进。

不过,金银岛分析师韩景媛认为,对于消费者期望的“福利”,可能暂时还看不出来。“中海油销售网络布局肯定慢慢展开,目前他们是先开拓批发市场,零售市场真正进入至少需要三年左右的积累过程。”她说,从这个角度看,要享受到这份福利还需等等,期望值也不能太高。

一位负责人认为,中海油要想“三足鼎立”还有点难。

目前来看,加油站增加有新建、收购、租赁这三个途径。中石油南京分公司的一位负责人指出,现在想要在主城区见缝插针再设置加油站的话,通过审批的可能性很小,难度非常大。“想收购原油加油站的话,难度也很大,而租赁成本也比较高。”他说,总体而言,开拓新市场确实有点难。

中宇资讯分析师高承莎接受现代快报记者采访时认为,虽然中海油的发展市场比较好,但是在成品

石化的油企,占有率稍微弱一些,但传统优势比较明显,销售网络的铺设也已经成熟。

相对来说,刚刚进入市场的中海油,所谓的优势目前只能靠低价竞争。“新进入市场的中海油,在成品油批发价格上肯定会低一些,终端市场的销售价格或许更低,这是竞争手段。”她说。

不过,对于中航油来说,其市场

主要在机场,公司主要经营航空油料及其他成品油的批发、储存和零售业务,基本在零售市场涉及的业务量非常小,还是以航空燃料为主。韩景媛分析说,中航油的很多资源还都是从中石油、中石化购入,所以这样的情况下,中航油没什么优势,一旦进入市场竞争肯定备受牵制,所以中航油应该不会轻易进入成品油市场,去与“三桶油”竞争。

油销售方面,短期之内对“两桶油”影响肯定不大。

而分析师韩景媛也指出,中海油目前还是先开拓批发市场,想增加加油站的话,竞争相对成熟的地方显然不太可能,只能在高速路或者郊县等地开拓。

在中海油与“两桶油”充分竞争后,可能后期会形成“三足鼎立”。不过,价格战中,相对弱势的社会民营加油站,肯定会被波及。“目前来看还不好说,但真正三强争霸的话,社会民营油企的生存空间肯定会被压缩减小的。”韩景媛说。

## 相关·油价

### 9月初可能再迎成品油价上调

近日,国际原油价格涨到近3个月以来的高点,三地原油变化率也早已破四,这让国内成品油再次上调的预期加强。不少成品油分析机构指出,此次调价应在9月初开始,预测上涨幅度在每吨400元到540元。

目前,根据国内成品油调价

机制,当国际市场原油连续22个工作日移动平均价格变化超过4%时,可相应调整国内成品油价格。据分析机构金银岛的数据显示,截至8月27日,三地(辛塔、迪拜、布伦特DTD)原油当日均价每桶113.460美元,近22日均价每桶111.005美元,较8月8日基准价

上涨6.21%。这个涨幅早已超过了4%的调价红线,接下来就是等待调价满足22个工作日的要求。据分析,这次调价的时间可能在9月9日或者10日,届时三地原油变化率可能超过9%,这种情况下,成品油调价幅度可能要涨400到450元/吨。

今年以来,国内成品油多次调整,从2月到8月期间,除了4月份油价未动之外,国内成品油像坐过山车历经多次涨跌。在5、6、7月连续三个月降价后,国内多地油价基本回归“6时代”,可随着最近一次价格上涨,油价又开始进入上升通道。