

观点提要:对于老百姓来说,公务员福利好待遇高,不会太计较;有些现行政策下的政策性福利,如养老金双轨制,不合理的部分,百姓会理性期待逐步调整。但是,你要在社会公平的天平上,明目张胆地压上一头隐性福利,挤占公共福利空间,触碰百姓的利益底线,自然不得人心。

# 公务员“福利房”公然倒卖 谁赚了谁赔了?



现代快报首席评论员 西风

一项调查显示,公务员职位现已成大学生就业首选。这并不奇怪,公务员的稳定性和较高的福利待遇是其产生吸引力的一个重要原因。

公务员工资待遇等福利问题,有特殊的国情和历史遗留因素,不合理的部分,需要做循序渐进的改革。这没有异议。在多数地方,从事公务岗位的公职人员尽心尽职,未必是冲着福利待遇去的。甚至一些经济落后地区的公务员,拿着不高的工资却付出与薪资不相称的劳动。他们的福利待遇,不但不应被忌美,反而应在政策范围内逐步改善才是。

不过,我们也得看到,在个别经济发达地区,公务员本身就享有超出常人的待遇,但还琢磨着添加福利。这一类“福利”,备受各界诟病,恐怕不能责怪民众的承受力和包容性。比如居高不下的三公消费、巧立名目的福利分房等隐性福利问题。

隐性福利也可以分成两大块来进行辨识,一块是公共权力附着的资源性福利,掌握行政权力和公共

管理资源的人员,能够得到薪资之外的“隐性好处”,我们可以视之作为一种灰色福利;还有一种福利是利用公共政策的疏漏,或者是制定政策的部门故意制造的一种“疏漏”,让一部分公职人员间得到政策红利。由于这种政策红利有合法的文件,走的是合法的程序,即便在百姓眼中不合理,也无可奈何。

对于老百姓来说,公务员福利好待遇高,不会太计较;有些现行政策下的政策性福利,如养老金双轨制,不合理的部分,百姓会理性期待逐步调整。但是,你要在社会公平的天平上,明目张胆地压上一头隐性福利,挤占公共福利空间,触碰百姓的利益底线,自然不得人心。上有违中央三令五申的民生为本精神,下有负民众翘首以盼的公平正义愿景。这样的“隐性福利”,必须扒开它的外衣,晒晒它的丑陋“身子”。

我们来看《工人日报》昨日刊出的这则新闻:为解决省、市直属机关公务员住房问题,海南省、海口市2009年开始修建近万套公务员限价商品房,并以市场价三分之一的价格销售给公务员。连日来,记者走访发现,有人在拿到房子指标后公开在网上发布信息或让中介公司代理出让,转让费最高达30万元。

记者揭露的这个“公务员限价

房小区”,叫五源河公寓,地处海口市西海岸黄金地段,升值非常快,当时公务员们买下它的时候,均价在4200元/平方米左右。现在呢,“距五源河公寓不远的‘西雅图·丽湾’均价2.5万元/平方米”。不用细算,福利房与商品房之间的巨大价差,成为一种强力刺激和驱动,令享受者喜不自胜,无缘者望而兴叹。

从记者的调查来看,在当地,类似五源河公寓这样的公务员限价商品房小区不止一处。而在全国,类似的公务员福利房也层出不穷,南方日报上个月披露,深圳市香蜜湖地段的政府福利房小区,不少福利房变身麻将馆,令当地群众投诉频频。不难想象,买下这些“限价房”的公务员或准公务员们,一旦转让出手,或者租赁牟利,一大块福利不声不响地就进腰包了。那些为住房愁肠百结的百姓难免会想:这样的“好事”,怎么就轮不到咱们呢?!

限价政策轮不到一般百姓,倒不是当地政府的初衷。两年前新华社和人民网记者就采访过海口这个争议四起的项目。据海口市官方说法,当地每年都公布限价商品房保障标准,低收入群体是主要对象。但实际上,其建设的近一半保障性住房面向了财政供养人员。也就是说,除了低收入家庭和困难群

众外,有财政供养背景(在编在职的公务员和参照公务员管理的人员,以及上述单位在编在职的工勤人员)的人,一并享受了“保障福利”。而且不受有无住房、收入多少限制,只是规定五年内不得出售。前者是公开、公平的社会公共福利,应受肯定,但后者在某种程度上以保障之名,偷梁换柱成了公职特权福利,这种隐性福利,至少是不正当的。

给公职人员提供限价房,或者搞什么集资建房、福利分房,是近年来多个地方政府为公职人员解决住房困难的变通办法,看似有所谓苦衷,实际上是公然侵害社会公共福利,争占公共资源,危及社会公平。一多半的保障房计划和土地被肢解成公务员隐性福利,必然让广大低收入群体和困难家庭的公共保障福利缩水;其二,大量逾越市场规则的“公务员福利房”上市,不仅助推房价上涨,还令尘封10年的“公家福利房”一朝还魂,搅乱商品房市场。最终,为公务员群体福利买单的,只能是被商品房市场盘剥一遍的普通民众。公共资源和公共福利仅被某些特定身份的人群所专有,公众会对政府的公信力和公正公平产生质疑,后果则更严重。这样的公务员隐性福利,还能“探索”乎?容忍乎?

  
新华社重点报刊  
第4691期  
总第5657期  
统一刊号  
CN32-0104  
邮发代号  
27-67  
主办  
新华通讯社  
出版  
江苏现代快报传媒有限公司  
即时互动平台  
都市圈网 www.dsqg.cn  
我能网 www.wonengw.com  
快报微博 t.dsqg.cn  
掌上快报 m.dsqg.cn  
地址  
南京市洪武北路55号置地广场  
邮编  
210005  
传真  
025-84783504  
24小时新闻热线  
025-96060  
本报员工道德监督电话  
025-84783501  
96060短信互动平台  
1.移动用户:发送短信、彩信至1065830096060  
2.电信用户:发送短信到10659396060  
3.联通用户:发送短信到1065596060  
封面叠主编 张玮  
视觉总监 皮伦  
头版责任编辑 崔洪曙  
零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

数次加推均引来万人抢购、面市1年热销超5000套、十多项罕见配套不断兑现……

均价5580元/m<sup>2</sup>地铁精装大盘再现南京东

# “最热销冠”本周日强势归来

## 能在短短1年吸引到超过5000位睿智客户

对于很多南京市民来说,认识碧桂园·凤凰城,是从去年5月令人瞠目结舌的开盘热销奇迹开始的。

去年5月,南京碧桂园·凤凰城首次开盘,并旋即创下整个南京楼市为之震惊的热销神话,仅用一天时间,就做到了热销2000套,实现认购额逾10亿元,推出的2000多套房源几乎“日

光”,而到当年年底,总销量的数字已经达到近4000套。

今年6月,碧桂园·凤凰城二期700套全新房源面市,一如既往地热销,当天共吸引1.1万人到现场,当天认购600多套房,创造今年南京楼盘单日销售套数最高纪录。

时隔十余天,碧桂园·凤凰城再度加推,当天超过1000名看房

人来到现场,销售达到七成,仅在当月,碧桂园·凤凰城共售出超过1000套房源,再现2011年该楼盘首开时万人抢房的盛况,成为今年6月南京楼市销冠。

从去年5月至今,5000多位市民已共同选择碧桂园·凤凰城,以一个又一个销售神话,以无可匹敌的持续热销姿态,碧桂园·凤凰城稳坐南京楼市销冠宝座。

## 能在短短1年兑现十多项罕见城市级配套

随着碧桂园·凤凰城的日益成熟,其配套先行的核心秘密也逐渐为南京市民所熟知。

如今,买房人能够看到:现已正式开业的五星级标准凤凰城酒店、已经开通南京罕见的业主楼吧、如火如荼的建设中的直达社区的十车道、招商极为火爆的16万m<sup>2</sup>的凤凰购物广场、现已盛大开放的2万m<sup>2</sup>唯美苏州园林……

在五星级酒店凤凰城酒店中,既配备豪华套房、恒温泳池、商务会议中心等高端配套,也有内部的康体中心、桌球室、乒乓球室、健身房、便利超市、咖啡奶茶店等,为业主提供便利,而小区内小型超市,中国银行和农业银行网点,也已经开业。



6月10日,碧桂园·凤凰城开盘延续了爆棚的盛况 资料图片

在16万m<sup>2</sup>凤凰购物广场中,KTV、动漫城、桌球现已签约,品牌超市、DMAX电影院也将进驻,作为区域内最大体量的商业航母,凤凰购物广场正逐渐吸引大批南京知名商家关注,未来这里聚集多品

类的休闲、娱乐、购物、餐饮等不同业态。惊喜不止如此,被提上日程的直达社区的城际轻轨建设,以及计划引入的牵动无数家长的碧桂园IB国际学校都将为碧桂园·凤凰城业主专享。

## 什么样的楼盘?

### 能将原汁原味“拙政园”整体搬到社区内

如果要在南京列举一份苛求景观环境的一线房企的名单,碧桂园恐怕很难绕开。

正如碧桂园·凤凰城项目负责人所坦言,对景观环境的重视程度,从前期的规划到后期的投入,从设计团队到施工团队,从材料的选择到产品的打造,碧桂园·凤凰城都是前所未有的高标准和严要求。

早在去年5月开盘之时,碧桂园·凤凰城社区里那些珍贵的奇树异石就被不少媒体发现,比如生长期已经超过50年的日本黑松,价值数十万的泰山石、黄蜡石等珍贵石材。

而在最近,碧桂园·凤凰城在景观上的又一大手笔,以拙政园为

蓝本、斥资数千万打造的近2万m<sup>2</sup>的苏州园林景观全面亮相,拙政园,中国四大名园之一,这一大观园式的古典豪华园林,以其布局的山岛、竹坞、松岗、曲水之趣,被誉为“天下园林之典范”。

作为南京首个在苑区内建设的苏州园林景观,碧桂园·凤凰城的园林设计团队多次赴拙政园、网师园等多处明清苏州园林深入考察研究,终于,一座原汁原味的园林盛宴来到南京,粉墙黛瓦、飞檐斗拱、长廊为脉,通幽度壑,多重园景,步移景异,为未来居住于此的业主重新复原经典贵族生活场景,而根据项目的总体规划,在碧桂园·凤凰城规划的园林景观其实远远不止2万m<sup>2</sup>。

## 特别提醒

拨打96060,即可获赠精美遮阳伞,更有机会赢取索尼46寸液晶电视、洗衣机、电饭煲……

### 总价33万起,即享4.8米挑高精装两房

拨打96060,即可报名参加本周六发车的《现代快报》碧桂园·凤凰城免费看房团,所有报名者还能获赠精美遮阳伞一把。本周日(9月2日),碧桂园·凤凰城新推一批精装高层洋房,面积约60-140平方米,精装均价5580元/

平方米(折后一次性付款),仅限开盘。其中精装LOFT 4.8米挑高两房总价33万元起。开盘可享“三重好礼”活动:认筹抽奖赢红酒、电吹风;认筹签到前200名送电饭煲;认筹幸运大抽奖,索尼46寸液晶电视等您拿。

## 销售热线:025-85551888