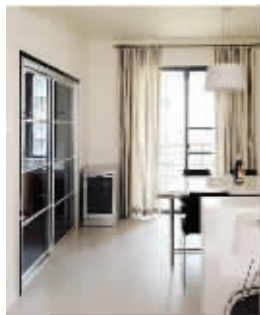


首推装修便民服务卡,增开22家社区便利店 2012,且看美庭的便民战略

今年上半年以来,南京家装市场一直“氧气”不足。但在略显颓废的市场背景下,美庭家居却凭借其9年来积累的竞争优势和一次又一次创新,不停地在此掀起热潮。美庭家居董事长徐振宇在接受记者采访时说,美庭家居有今天的成就,得益于美庭坚持不懈的创新。



本版图片均为美庭家居装修设计图



新·服务

首推“便民服务卡”

在大多数家装公司还徘徊在半包与全包之间时,美庭家居就出人意料地推出了家装套餐。这种起初受到诸多猜疑甚至恶意攻击的装修模式,随后却成为不少家装企业模仿的对象。徐振宇说,做企业断然不能因循守旧,一定要创新。“继模式创新之后,我们还会不断推出新服务,比如‘装修便民服务卡’。”

“墙面出现小裂缝怎么办?”“油漆脱落、线路老化了怎么办?”不少业主会遇到这样的问题,但由于装修工程已经过了保质期,这些原本不该成为问题的问题却常常让老百姓手足无措。但随着“装修便民服务卡”的出现,这些装修疑难杂症将不再成为问题。

2012年3月,美庭家居携手南京市装饰行业管理办公室、南京市装饰行业协会、南京市消费者协会,共同推出了“装修便民服务卡”,并向市民免费发放。据胡勤荣介绍,“装修便民服务卡”是专门为市民解决房屋问题的服务卡,持有该卡的市民可直接拨打400-18-28800电话预约进行房屋维修。即便是已经不在保修期内的,通过该卡都能得到及时解决,市民不必再为诸如线路老化、墙壁严重开裂、水管漏水这样的问题而发愁。“装修便民服务卡就像南京市民卡一样,方便而又实用。消费者在使用过程中遇到任何问题,都可向联合发放该卡的权威机构反映。”

对此,南京市装饰行业协会秘书长孙建设在接受记者采访时表示,“装修便民服务卡”推出后,南京市的老房装修维修难题将得以缓解。而美庭家居作为南京老资格的诚信家装企业,其服务质量也值得广大消费者信任。

将增开22家便利店

另外,今年下半年,美庭家居还将在南京开设22家社区店。“这种新形式的便利店,也是一种全新的模式。”据悉,这22家社区店包括三牌楼店、迈皋桥店、珠江镇店、江宁东山店、龙江店、油坊桥店、麒麟店、后宰门店、中山南路店、苜蓿园店、盐仓桥店、六合店、中央门店、安德门店、东方城店、江宁二十一世纪城店、大厂店、清凉门大街店、光华门店、集庆门店、尧化门店和仙林店等。这样一来,就彻底解决了部分市民由于住宅距离市区门店路程远而无法使用装修便民服务卡的问题,业主可以直接到所在社区便利店使用“装修便民服务卡”,从而得到全面的装修服务。

据悉,今年下半年,美庭还将逆市在全国增开8家分公司,届时美庭家居将达到70家店的庞大规模。为什么市场这么不景气,美庭反而要开店?徐振宇的解释是:如今南京家装市场占有率达到1%~1.5%的家装企业几乎没有。“在这样一个鱼龙混杂的行业,我有信心像我们这样既有诚信又有实力的企业能做好。”徐振宇坚定地表示。

新·活动

促使业绩优于去年同期

2011年8月“办家计划”;9月老房主题展会;10月推出“家装召回制度”;“49天拎包入住”;2012年3月实体样板房展示会;4月家居狂欢节;5月全城爱·音乐派对……这一场接一场的家装盛会创下了许多业界奇迹。

回顾这一年多以来美庭家居的几场重要活动,美庭家居南京区域总经理胡勤荣颇有成就感。

据他介绍,美庭家居的这几场活动每次都取得了巨大的成功。

“很多人都认为今年市场

不好做,但美庭今年的业绩是好过去年同期的,关键在于如何去做。”胡勤荣说,在大多数家装企业保持传统经营方式的时候,美庭却毅然选择革新,实行企业转型,并一步一个脚印地用实际行动向业内外展现了它一次次的蜕变。

[活动主办]

现代快报

热烈祝贺现代快报·快装乐购团正式开团

开团特惠

限量大礼

首批报名装修业主(限前100户)送5000元装修基金
装修基金可直抵工程款

时间:9月8日、9日(周六、周日 9:00—17:00)
地点:现代快报8楼会议室(洪武北路55号置地广场)
抢票热线:96060

活动倒计时

还有 9 天

现代快报“快装乐购团”大型公益家装主题会

- 1、现场众多资深设计师提供一对一装修咨询;
- 2、49天快装模式,让您49天搬新家(每超过一天,补贴业主200元);
- 3、喜迎教师节,向老师致敬,凭教师证送家装补贴券,家具以旧换新,每平米最高补贴350元;
- 4、凭户型图到场均有礼品,免费发放“快装乐购团会员卡”,享受媒体全程跟踪服务。

>> 美庭家居提供唯一技术支持

