东风日产 汽车非常帮

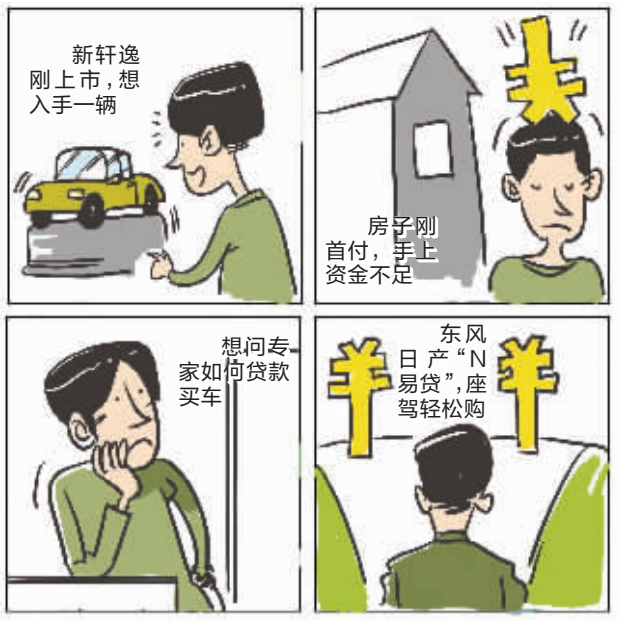
车主潘先生来电:新轩逸刚刚上市,我很想买一辆,但是刚刚付了房子的首付,资金上实在是周转不开,想问问专家,如果贷款买车,哪种贷款途径最适合我呢?

东风日产N易贷,提前享车“易”起来

贷款买车已不是什么新鲜事了,一方面贷款服务满足了人们“先享受,后还款”的需求,另外,随着投资渠道的增多,更多消费者选择减少买车时的现金投入,留存现金投入到具有增值前景的理财领域,毕竟汽车是一项减值的消费品。目前,最常见的汽车贷款方式分别为银行传统车贷、信用卡分期购车、汽车金融贷款。对于不打算全款购车的准车主来说,如何选择适合自己的车贷方式呢?

一般来说,申请银行传统车贷的门槛较高、审批流程较为复杂,往往需要提供房产证、银行流水账单、收入证明等,同时审批周期较长,往往被消费者所诟病。信用卡分期购车是银行传统车贷的一种转化形式,目前包括建行、招行、工行、中行等几家银行都推出信用卡分期购车项目。信用卡分期购车对于持卡客户来讲相对快捷,对于无卡客户来说,还要增加信用卡制卡发卡的流程,具体的审批门槛和贷款效率则会根据各地支行的执行政策而有所不同。

其中东风日产推出的“N易贷”服务作为汽车金融行业的标杆之一,拥有更多优质服务。客户只要在专营店递交申请、完成签约、购买保险,即可完成上牌手续并顺利提车。客户平均在1个工作日内便可获得贷款审批,最快1天即能完成贷款手续并提车。自2012年5月以来,“N易贷”还推出了全新的“金融快车道”服务,优质客户(有房产或者有固定收入证明的优质客户)可获得25%的低首付,贷款申请材料大大简化,审批通过快捷。高首付(首付60%)客户只需提供一张身份证以及简单居住证明(1年以上租赁合同)即可获批贷款,轻松升级购车预算。



背后的故事

东风日产为以旧车置换新车同时也想分期购买新车的客户,带来了福音。在东风日产4S店,消费者只需提交贷款申请、完成贷款合同签署,并把旧车交给专营店即可把新车开走。例如东风日产天籁推出的“一秒升舱,五免换贷”的置换和金融优惠活动,其快捷方便程度可让消费者体验到瞬间换新车的畅快感以及换车支出极低的轻松感。东风日产天籁“一秒升舱,五免换贷”的优惠政策除了强调轻松升级,客户还可获得免首付、免利率、免月供、免盗抢险、免CARWINGS首年服务费的优惠。同时,7-8月东风日产的绝大部分车型都能享受到贷款利息补贴政策。

本期帮主

董纬国
精英销售顾问
从事汽车销售6年,有着丰富的业务知识,以专业的态度、用心的服务,为广大的客户实现汽车梦

链接

东风日产华星专营店
地址:南京市秦淮区大明路274号
销售热线:025-52618800
售后热线:025-52608822

资讯

东风日产金融优贷方案,理想座驾轻松购

即日起至9月30日,东风日产推出“一应俱免,全民盛宴”活动,为广大客户构筑更加方便的购车平台,新的金融政策,新的优惠信息,日供仅需2元 全优家轿“贷”回家。东风日产南京专营店为您一网打尽。

歌诗图跨界之旅

上海站20名幸运车主诞生

广汽本田“境无止尽,由我天地”大型自驾跨界之旅活动自6月底开始招募以来,引起全国的广泛反响。继首场集结Party8月10日在北京成功举办之后,第二场上海站也随之而来。8月24日,来自西部、华东地区的2012款歌诗图2.4L车主齐聚上海,参加了上海站时尚集结PARTY。从现场抽出的20名幸运车主,将参与歌诗图跨界之旅“旖旎浪漫线”的自驾活动,体验贴近心灵的慢生活情调。

在上海时尚潮地本色酒吧,主办方安排了线路介绍、乐队表演、游戏互动、幸运抽奖等丰富的活动环节。广汽本田相关负责人在活动现场公布了“旖旎浪漫之歌”的详细行走路线。这一线路自南往北,历经昆明、大理、丽江、香格里拉、稻城、雅安,直抵“天府之国”成都,全长1736公里,为喜爱高质生活的歌诗图车主们演绎专属的旖旎浪漫之歌。

据悉,今年上半年歌诗图的强势崛起,让人们意识到跨界车市场的巨大潜力。在歌诗图热销之际,广汽本田趁热推出跨界之旅活动,既可以宣扬歌诗图所倡导的跨界生活方式,又可以充分展现歌诗图“全领域跨界车”的优势,还可以通过体验培养一大批歌诗图的“铁杆粉丝”,可谓一举多得。有理由相信,兼具轿跑车时尚外观和操控、轿车舒适性和静音性、SUV大空间和通过性的歌诗图,必将在国内车市再次掀起新一轮的跨界风。 付蕾

东风日产新一代轩逸 超级款待 旗舰家轿

背景新闻

“心”与“新”的全面接触——
吴彦祖“移情”朗动

8月23日晚,备受关注的全球新锐派中级座驾——北京现代朗动全国新车发布会在中国国家会议中心隆重举行,香港当红影星吴彦祖与朗动一同闪耀登场,诠释“全球新锐派中级座驾”的品牌个性,彰显朗动的时尚魅力。

在现场,作为朗动代言人的吴彦祖与朗动共同演绎了一场璀璨的3D视觉盛宴。美轮美奂的3D投射出国际时尚都市的魅力,时尚、动感的朗动尽情穿梭其中,以绚烂夺目的身姿展现了变幻多姿的科技之美,而当吴彦祖以时尚动感的装扮、硬朗、健康的气质形象从朗动中缓步而出时,瞬间震撼全场。魅力四射的眼神,自信十足的步伐,吴彦祖完美诠释了朗动目标族群新锐派的形象与气质,每一个俊朗的笑容、每一个诱人的眼神,都淋漓尽致得演绎了新锐派走在时尚前沿,乐享生活、追求品位、积极进取的个性。

出生于旧金山,于加州成长,毕业于美国俄勒冈大学建筑学系的香港当红电影明星吴彦祖,自1997年投入电影工作,15年来拍摄了多部热映、经典的电影,先后夺得金马奖、金像奖等权威奖项,身兼演员、导演、商人,是演艺圈兼具偶像派外表和实力派能力的全能艺人,他英俊、硬朗的外形,敢想敢做的个性,对家庭的付出和责任感,不断拓展的事业高度,为吴彦祖积聚起超高的人气,而朗动代言人的最新身份,也让粉丝充满期待。

吴彦祖表示:“我与朗动的经历相似,都是在美国长大的,朗动在美国早已星光璀璨,深受喜爱,获得了第19届北美COTY这一全球汽车界最高荣誉,2011年创纪录销售了18.6万辆,我相信在中国市场,朗动会比在美国更畅销,成为一款炙手可热的明星中级车。朗动拥有众多同级市场的突出优势,设计全新、空间全新、配置全新、动力全新、安全全新,希望朗动能带给消费者全新的感受,陪伴他们引领时尚潮流,享受高品质、自信乐观,追求积极向上的生活。”

朗动是北京现代在中级车领域的又一革新之作,是继第八代索纳塔热销后推出的又一款旗舰车型。作为一位外貌英俊,演技出众的全能艺人,吴彦祖内外兼修,时尚、健康、新锐的气质内涵与朗动“全新”、“全能”的产品形象非常符合,这正是北京现代邀请他担任全球新锐派中级座驾朗动代言人的原因所在。

新闻分析

“金九银十”能否提振国内车市?

九月、十月一直是传统的车市旺季,被称之为“金九银十”。但今年以来国内车市增长缓慢,库存压力较大,马上到来的“金九银十”能否提振国内车市?

中汽协副秘书长师建华认为,随着一些地方政府陆续推出刺激汽车消费政策,私人购车将回归稳定增长。预计全年轿车销量将达到1100多万辆,比上年增长10%左右。SUV市场需求持续旺盛,全年销量将达到207万辆左右,增长30%。

中国汽车流通协会副秘书长罗磊对新华社记者说,据协会抽样调查,7月份汽车经销商库存水平有了明显下降,8月份还会继续下降。另外,前一阵的价格大战也有偃旗息鼓的迹象,汽车价格趋于稳定。车价稳定并回升将刺激不少消费者出手买车,今年的“金九银十”对车市将带来一定程度的提振作用。

中汽协预计,2012年国产汽车销量可望增长5%至8%,如果能够实现8%的增长,全年汽车销量可望首次突破2000万辆大关。

国家发展改革委产业协调司调研员吴卫认为,今年汽车销量增幅放缓,主要原因是车市进入低速增长期。国内汽车产销已经达到1800多万辆,连续3年成为世界第一大汽车市场。在这么高的基数上长期保持高速增长是不可能的。

根据公安部交管局统计,截至今年6月末,全国民用汽车保有量为1.14亿辆,减去1300万辆三轮汽车和低速货车,民用汽车保有量刚刚过亿。其中用于消费的私人轿车和SUV、MPV,在5000万辆左右。 据新华社

汽车漆面修补,哪里又快又好?

小拇指 SUREMOOV 诚信 品质 伙伴
多快好省
www.C9090.com
全国咨询热线:400-881-1688