

——因为有了七夕,结婚人数迅速增加,七夕当天南京有1200对新人牵手领证,那一天的登记量与一周的差不多,创下近年来七夕结婚登记最高峰。



主持人:梅剑飞,80后,未婚
微博: <http://weibo.com/meijianfei>
摩羯座。文科出身。2011年出版有《人生若只如初恋》《都市情感杂“质”》等作品集。

封女郎

文静姑娘心里住着一个男人婆

刚刚过去的七夕,碰巧闺蜜从外地过来,盛萌和她过了一个甜蜜的节日。

盛萌是江西南昌人,在南艺念的电影电视专业,毕业后,去了与专业完全不搭的银行工作。

盛萌特别喜欢理财产品起售的第一天,被一群客户围着,很开心,甚至有一种生意兴隆的感觉。说到生意,刚刚入夏的时候,盛萌练过几回摊。

盛萌租房住在河西。平时喜欢买衣服,有的衣服买回来一次也没穿过,有的衣服穿过几回,七八成新,扔掉会觉得可惜,囤在家里不穿又觉得很占地方。一合计,她决定去练摊。

练摊前一夜,盛萌把各种衣服各种包摆满了满满一床,然后拍照发微博,跟朋友们预告。

第一次出摊,盛萌抱了一大堆衣服和包,打车去新城市广场门口。让她兴奋的是,带出去的东西两个小时就基本被一扫而空,看到爽快的顾客,盛萌就额外加送一件。第一次练摊,业绩很不错。回家一清点,两个小时卖了一千多块。

摆了两回,第三次出摊就没那么顺利了。刚打车到目的地,城管就来了,被告知今天不能摆



摊。盛萌狼狈地抱着一堆衣服,还没出摊就收摊了。

对盛萌来说,练摊是件光荣的事情,原本跟要好的同事宣传过,喊她们来捧场的,没想到当天被城管发现了。这段练摊经历,盛萌觉得既好玩又体验了生活。回来后,盛萌也得意地向男友展示了练摊成果。天气热了,短暂的练摊也告一段落。

Q:看你微博,写了很多感悟

嘛!

A:嗯,尤其是晚上,夜晚安静,适合想想事情。我是学电影电视的,看了很多电影,多少有一点多愁善感。

Q:你怎么看闪婚?

A:闪婚不现实,感情基础不是很牢,我个人还是很传统的。我年龄也算小,所以不着急。

Q:生病会不会一个人?

A:我不太喜欢麻烦别人,能自己解决的事情都自己解决。其实照顾自己没那么难,饿了吃饭,渴了喝水,累了睡觉,病了打针吃药,没有谁必须照顾你,想明白就好了。

Q:你觉得什么是爱?

A:爱是半夜听到你咳嗽一声,悄悄爬起来帮你盖好被子,爱是知道你回来,早早站在楼下期待的眼神……爱未必要说出口……

Q:描述下你的性格吧。

A:不说话的时候咱还是挺文静的,其实每个文静的姑娘心里都住着一个男人婆唉……
爱周刊记者 戎华

一周婚姻数据



♥向左走,2382对结婚

赶在七夕去领证

“哈哈,我们是早就选中了七夕这一天,所以拄着拐杖也要来。”在鼓楼区婚姻登记处,王立媛拄着拐杖一跳一跳地走着。

站在旁边的稽灵打趣地说:“因为是我把她的腿弄骨折的,所以我要负责,就娶她啦!”原来一个月前,稽灵骑电动车送王立媛去上班,路上碰了,结果弄伤了王立媛的腿,“婆婆很体贴我,7点就来帮我们排队了,我们是9点来的,结果路上电动车的车胎还

破了,真是好事多磨啊。我们很高兴领到了‘红本本’。”王立媛说。

婚姻登记处工作人员说,随着吉祥数字、谐音以及各种节日增多,不少准新人也不再独独选择“2·14情人节”,中国情人节正逐渐受宠。

点评:因为有了七夕,结婚人数迅速增加,七夕当天南京有1200对新人牵手领证,那一天的登记量与一周的差不多,创下近年来七夕结婚登记最高峰。



♥向右走,428对离婚

热闹是别人的

在鼓楼区婚姻登记处,一名中年男子在离婚登记室门口看离婚协议书的范本时,透露他正在等妻子过来一起办离婚手续。

当记者问他为什么要挑七夕时,他愣了一下:“我来了这里看到人多,才知道是七夕的,不过我觉得选七夕是对的,传说中牛郎织女这一天相会,但后来还不

是要分开。在这样一个值得纪念的日子里,心平气和地登记离婚,好离好散。”

点评:七夕那天,有急着把情人关系转正为夫妻的,也有急着分道扬镳的,当天南京有60对夫妻离婚了,他们选择分手各过各的情人节。
通讯员 马红 爱周刊记者 项风华

不是所有的大闸蟹都叫“阳澄湖大闸蟹”



市场上买不到真正的“阳澄湖大闸蟹”!

“在市场上销售的大闸蟹有90%都是仿冒了阳澄湖的品牌!”在接受采访时,由阳澄湖政府控股的阳澄湖股份有限公司的相关负责人感叹道!“螃蟹常有,阳澄湖大闸蟹不常有!真正的阳澄湖大闸蟹每年的出产量都严格控制在2200-2800吨左右,由阳澄湖股份有限公司定量、定向放养到指定的湖域,到了捕捞季节,阳澄湖大闸蟹在出水时要有质监、工商部门现场监管,每一批大闸蟹都要经过三验一配带,验数量、验质量、验身份,三验确实后再给大闸蟹配带防伪标志。”

每年捕捞的阳澄湖大闸蟹除了30%特供到指定单位及部门以外,另外的60%都在上一年即被预订,用于出口及馈赠,真正能进行市场销售的则不到10%。正因为阳澄湖大闸蟹的稀缺性造成了阳澄湖大闸蟹的价格一直居高不下,甚至一蟹难求。

在这样的情况下,很多不良商贩从安徽、苏北等地低价收购螃蟹后,运到阳澄湖里“洗个澡”捞出来,即标榜自己是“阳澄湖大闸蟹”,冒充阳澄湖品牌赚取巨额的差价,这对消费者来说,完全是一种欺骗行为。

专供现代快报7000张礼品蟹券,由现代快报·快团指定销售,为真正的阳澄湖品牌大闸蟹正本清源!

今年大闸蟹的上市日期恰逢中秋国庆,市场需求更为火爆,作为礼品馈赠,阳澄湖大闸蟹更能显出档次和品味,为

了让市民购买到真正的阳澄湖品牌大闸蟹,苏州阳澄湖股份有限公司专供现代快报7000张礼品蟹券,经现代快报·快团400-025-9077订购平台,进行定点直销,确保每一只大闸蟹都是正宗的“阳澄湖”品牌大闸蟹。

“只要通过快团平台订购的大闸蟹,我们确保每一只都是正宗的阳澄湖大闸蟹!拿到蟹券后随时拨打电话随时可以提货!全国范围内都能通用!如果发现



死蟹全部包赔!”某单位的采购部经理在拨打快团的订购热线400-025-9077仔细的询问了自己心中所疑惑的一系列问题并得到满意的回答后,立即为单位的下了27万元的订单。用他的来讲,“公司每年都会采购很多礼品,大闸蟹也没少买过,但确实不知道是不是正宗的阳澄湖品牌大闸蟹。如果买到假货,毁了面子是小事,影响了和客户之间的感情,把公司的生意都给耽误了,那就亏大了!这次看了现代快报,知道这是阳澄湖股份有限公司和现代快报·快团共同进行销售,对于大闸蟹的正宗性方面就完全放

心了!”

9月5日前预订可享受9折优惠,电话订购,送货上门

今年由于开捕时间与中秋、国庆双节相隔不到一周,可以预料今年的阳澄湖大闸蟹价格肯定会上涨,到时候有可能有钱都买不到正宗的阳澄湖大闸蟹。

现代快报·快团也仅有7000张礼品蟹券,为了让市民能够得到更多的实惠,在9月5日前,所有蟹券均以市场价9折进行销售,9月20日前享9.5折优惠,20日之后恢复市价。以目前订单情况来看,截至8月28日已订购出1600余张,数量相当有限,具体销售截止时间以实际余货数量为准,需要的市民抓紧时间拨打400-025-9077快团热线进行订购。

另有泓膏大闸蟹供市民选择,品质保证,价格更低

阳澄湖大闸蟹由于数量少、价格高,使得很多消费者无法承受,现代快报·快团同时为广大市民选择了另一款物美价廉的泓膏大闸蟹。

为了保证品质,本着为市民负责的态度,快团相关负责人专程前往其公司考察:泓膏大闸蟹同为中国十大名蟹之一,拥有5万余亩的优质养殖水面,每一只螃蟹都以螺蛳、水草为食,不喂任何人工饲料。在成熟后,每一只大闸蟹的肉质都非常细腻,黄满膏丰,从口味上讲,与正宗的阳澄湖大闸蟹并无太大区别,价格仅是阳澄湖大闸蟹的一半左右,是市场上最具性价比的大闸蟹之一,适合自用或亲友之间的馈赠。

顶级阳澄湖大闸蟹特点:青壳、白肚、金爪、黄毛、膏红脂厚、肉质鲜嫩、鲜活有力



阳澄湖大闸蟹团购规格(9折优惠,更适合单位团购)

礼券面值/元	面值1888	面值1288	面值888	面值588	面值388	面值288
公蟹/规格	4.6-5.5两	4.5-5.0两	4.0-4.5两	3.5-4.0两	3.2-3.5两	3.2两
母蟹/规格	3.2-3.5两	3.0-3.2两	2.8-3.0两	2.5-3.0两	2.2-2.5两	2.2两
数量/只	8	8	8	8	6	6

◆ 中秋送礼,单位福利——够档次,够面子 ◆

中秋将至,又到了走亲访友、答谢客户的热闹时节。很多单位的采购人员表示,每年中秋,他们都为礼品犯愁,除了月饼几乎没啥可选的了。今年快团推出阳澄湖大闸蟹礼券的消息一出,就让他们眼前一亮:阳澄湖大闸蟹闻名天下,送礼很有面子。更重要

的是送蟹券突破了活蟹不好携带、容易死亡的障碍——持券人一个电话,全国100个以上城市都可免费送货上门。所以这种礼券的“亮相”,立刻吸引了很多单位采购人员的目光。多种价格面值的礼券,也为大家带来给多的选择。

◆ 快团保障,送礼团购——有创意,有前景 ◆

“你们这个是正宗的阳澄湖大闸蟹吗?全国哪些城市可以通用?大闸蟹怎么提货?……”阳澄湖大闸蟹龙头企业——江苏阳澄湖大闸蟹股份有限公司和快团的强强联合,彻底打消了消费者各种顾虑。某单位李小姐立即下了一个近20万元的团购大单。“中秋快到

了,老总近期要去各个城市拜会重要客户,阳澄湖大闸蟹名声在外,但假冒的太多,领导很担心花了钱却买不到正宗的阳澄湖大闸蟹,送重要客户,自然不能送假货。另外,全国很多城市都可以使用,这样很方便,老总再也不用大包小包地拎着礼品到处跑了!”

泓膏大闸蟹团购规格(价格低廉,更适合家庭、个人馈赠)

礼券价值/元	团购价998	团购价668	团购价528	团购价258	团购价128
公蟹/规格	50两	45两	40两	35两	3两
母蟹/规格	35两	30两	30两	25两	2两
数量/只	8	8	8	8	6