

同样是车祸,却映照出不同的心灵

# 心灵之美

## 遇车祸,女子颈部动脉被割血流不止 准大学生急救重伤女

如果你在路上看到车祸,会怎么做?惠山区玉祁镇的小伙薛天若的选择是第一时间救人,并陪同伤者一起去医院就诊。而这名乐于助人的青年人,目前已被南通大学录取。“我要对那位小伙子说一声,谢谢你!”重伤女子的丈夫薛先生说。

### 女子颈部动脉被割

8月9日中午,薛先生和妻子购物后,选择搭乘三轮车回家,在路过玉祁高中和礼社村路口时,与一辆桑塔纳轿车相撞,三轮车侧翻在地,车上的玻璃也震碎了不少。翻车后,三轮车驾驶员一骨碌从座位上爬了起来,并无大碍。但是坐在后排的薛先生夫妇就没有那么好运了。

缓过神后,薛先生感到头上一阵疼痛,手臂上也被碎玻璃割伤了不少,但是感觉还能行动,

他叫了几声妻子听到妻子还醒着后,就在三轮车里调整好了方向从车里爬了出来,但是当他爬出车子回头准备把妻子拉出来时,才发现了骇人的一幕,他妻子的脖子上被划了一个大血口,一会儿工夫,车厢里已经流满了血,此时再看妻子,她已经昏昏沉沉,难以行动了。

“救人哪,救人哪,我老婆脖子被割到了!”薛先生想要进去车里把妻子抱出来,但是受伤的他难以施救。桑塔纳轿车的司机此时也吓坏了,站在一旁手足无措,不知道该怎么办。由于正值中午,再加上该路段往来车辆不多,薛先生求助无门。

### 年轻学子紧急救人

正在这时,一辆轿车开过附近,“我下去看看怎么回事”。薛先生夫妇发生车祸的一幕正好被路过的玉祁高中毕业生薛天若和他的母亲看到,薛天若立刻下车飞奔过去。

“轿车司机和三轮车司机当时都傻了。”薛天若回忆说,他当时还没走近就听到薛先生的呼救声,当时从三轮车的玻璃处可以看到一名女子满身是血地躺在车里,不知生死。

看到这个情况,薛天若赶紧把车厢后面剩下的一块玻璃打破,钻进车内,和另外一位过路的市民一起将这名女子小心翼翼地抱了出来。当重伤女子被救出时,他们看到她的脖子上被碎玻璃划了一个大口子,血流不止,已经无法站立,薛天若赶紧从他人手中接过一块布料,为受伤女子包扎伤口。当时的情况已经等不了120急救车了。“快送医院。”薛天若的一声大呼惊醒了桑塔纳司机,这名司机立刻发动轿车,薛天若和薛先生将重伤女子抬上了桑塔纳轿车送往玉祁医院急救,“我和她丈夫在后座托着她,捂住伤口,她丈夫一直在叫她,跟她说话,防止她睡着。”薛天若告诉记者,

因为伤情危重,伤者经包扎抢救后,救护车又立即将其送到无锡101医院。

据急救医生反映,当时女子颈部动脉出血,薛天若的急救措施非常到位,如果晚来几分钟,后果将不堪设想。

### 通过媒体说声谢谢

在做完这一切后,薛天若才发现自己身上的T恤和牛仔裤已经浸满了鲜血,一直驾车尾随他的母亲这时才悄悄接他回了家。

说起自己救人的经过,这个腼腆的小伙子表示,这是应该做的,“就是一件小事,看到了总归要去救的。”昨天,薛天若说,过几天他就要去南通大学报到了,“以后再遇到类似的事情,我还是会选择帮助他人。”

“我要对那位小伙子说一声,谢谢你!”重伤女子的丈夫薛先生说,因为还要照顾妻子,走不开当面去道谢,只能通过快报向这个可爱的小伙子表示感谢。胡姍姍

## 健康

### 市民家中熟睡竟被老鼠咬伤

“医生你帮我看看,昨天晚上睡觉时手臂上好像被什么东西咬了。会不会是老鼠啊?”昨天一早,市民马先生赶到北塘区疾控中心咨询是否要打狂犬疫苗。医生检查了他的伤口,已经破皮出血,建议他接种狂犬疫苗。

记者从北塘区疾控中心了解到,今年7月份以来,该中心共接种狂犬疫苗249针次。除了被狗、猫咬伤,其中有相当部分是被鼠类咬伤。据统计,7-8月共接种被鼠类咬伤的有17人,约占接种人群的23%。咬伤人的鼠类有市民家养的仓鼠、松鼠,但大部分是老鼠。“一些老小区的环境较差,到了晚上老鼠窜出来,可能会咬伤在床上睡觉的市民。”

疾控中心医生告诉记者,狂犬病是一种狂犬病毒所引起的急性传染病,病死率几乎是100%,目前尚无药可治。对被咬动物或可疑动物咬抓伤的人,必须在及时彻底清洗消毒咬伤局部的同时,注射狂犬疫苗。“有的市民来咨询,家里的小狗每年打疫苗,如果被狗咬了人还需要打狂犬疫苗吗?”医生称,事实上,打了疫苗的宠物还是有可能接触到其他未打疫苗的小动物,从而感染上致病病毒。因此不能排除人得病的可能性。

记者从无锡市疾控中心门诊部了解到,今年夏天打狂犬疫苗的市民明显增多。7月份新增门诊1900多人,去年同期为1700人;8月份以来新增1213人,高于去年同期的1174人。从今年1-8月份的数据来看,接种狂犬疫苗的人数新增了11900多人,同比上升了10%左右。市疾控中心门诊部副主任贾天剑称,打狂犬疫苗的人员增加明显,一方面是因为今夏天气持续高温,人体暴露在外的时间较长,容易被小动物咬伤。另一方面,市民接种疫苗的意识明显增强。有一位市民曾在12年前被狗咬过,他看到报道上狂犬病潜伏期可达20多年,也要求补种疫苗。大部分是被咬伤后来打疫苗的人,家里养宠物的人在被咬前主动预防的很少。陆媛

# 心灵之丑

## 自称“好心人”送受伤老人就医

目击证人说:他俩就是肇事者

老人跌倒以后,被两个小伙子扶起送到医院。老人声称是两个小伙子骑车撞倒了自己,两个小伙子则称自己是做好事。近日,北塘法院审结了这起颇有争议的交通事故纠纷。

李某有一辆电动车,2010年6月12日6时许,李某坐在电动车后座,由朋友王某驾车一起上学,途中遇到行人赵某横过道路时,因躲闪不及致赵某跌地受伤。此时恰巧王某的爷爷路过此地,就和两个小伙子一起将赵某送往医院治疗。当时大家都只顾

着送人进医院救治,没有第一时间报警,也没有保护现场。

双方多次就赔偿问题进行协商,但迟迟没有达成一致。当年7月9日,双方到交警部门商量赔偿事宜,但说法不一,未能达成赔偿意愿。尽管交警部门到达现场进行察看,但由于交通事故现场已经不复存在,没有证据表明是否是碰撞导致赵某受伤,也不能确定事发时电动车的行驶状态,最终交警部门没有对事故责任作出认定。

赵某治疗结束后,他再一次

找到王某和李某协商赔偿事宜,两人还是不愿意赔偿,赵某遂诉至无锡北塘法院。

庭审中,王某和李某称自己骑车并未撞倒赵某,赵某跌地受伤跟自己没有关系。自己只是做好事才跟别人一起把赵某送到医院,不应当承担赔偿责任。没有交警部门的认定,当事人说法不一,双方却又都没有证人,这让案件审理工作一度陷入困境。

承办法官考虑到,尽管交警部门没有认定事故责任,但也许卷宗中能有相关线索。承办法官

专门到交警部门借调了事故的全部案卷材料,从中偶然发现交警部门7月17日曾找到2个事故现场的目击证人,并制作了谈话笔录,其中有一个人的笔录中明确说到了自己亲眼看见是骑电动车的人撞倒了赵某。

近日,根据证人的笔录以及交警部门对事故现场周围的勘查,最终法院认定:王某和李某对事故的发生承担全部责任,并最终判决王某和李某赔偿赵某因交通事故产生的损失,合计近17万元。葛宏锴 薛晨

# “物美、价优、礼多,速来”——一直破网价 敬请期待 本周五晚,创维云电视夜购疯抢六小时

进入七月,再火热的天气也比不过彩电行业的促销。记者从创维官方获悉,7月6日(本周五)晚18:00至24:00,创维将在商业大厦东方电器举办“巅峰六小时疯狂抢购”促销活动,届时创维云电视、智能电视、3D电视等品类全线出击,旗下所有电视均有大幅度的价格优惠,并有预订送健康、返现金、神器超低价等多重豪礼。

按照彩电行业规律,现阶段应为销售淡季。但创维选择反季促销,且“物美、价优、礼多”,以高性价比产品、多重豪礼等方式撼动市场,其优惠力度比常规节假日促销大得多。创维集团中国区营销总经理刘耀平对记者表示,创维近期战略目标是要做云电视品类和服务模式的首创者,成为全球云电视产业的NO.1。此次声势浩大的促销活动作为启动仪式,创维投入了相当规模的资源,集中精力转型云电视。

### 东方电器创维电视夜购疯抢六小时

记者了解到,创维在8月24日的“夜购疯抢六小时”促销活动即日起启动,现阶段接受预订。此活动在商业大厦东方电器举办,限定在当日18:00至24:00时间段内优惠购机,其

他时间段一律恢复原价销售。同时,创维特别提醒:夜购活动必须凭专场券入场。

在创维官方公布的活动通知中,记者看到,此次参与促销包括创维全线产品,其中云健康电视为重点产品,包括E800A、E750A和E700S系列,以高性价比产品冲击市场,由此改变此前彩电市场低价低端的常规促销方式。

除了高性价比的产品之外,创维还为本次活动准备了多重豪礼:凡预交50元定金即送价值698元健康护眼宝和创维夜购专场入场券一张;买创维云电视尊享节能补贴现场直补返现金;买创维云健康系列电视尊享千元云健康大礼包,包括脂肪仪、血压计、体重秤等等;同时创维还准备了全市历史价格最低的指定产品,价格活动当晚揭晓。

另外,现场已经购买创维电视的消费者,引荐他人前来购买,即可再次获赠价值100元精美礼品一份。创维还将在销售专柜举办“冠军乒乓”健康运动体验活动,参与体验即可获得精美礼品一份;凭创维电视购物发票,均可参与创维冠军乒乓擂台赛,擂台赛播主,即可获得价值1599元超薄音箱一套。

本市预订电话:13861774422 活动

地点:东方电器鸿运店/大厦店/解西店。

### 创维云健康领跑市场

笔者看到,本次“夜购疯抢”活动的重点产品为创维云健康电视,包括E800A、E750A和E700S三大系列。创维云健康电视上市仅三个多月,已经迅速成为彩电市场明星产品,领跑云电视时代。

据了解,创维此三大系列产品具有全球首创健康管理系统。云健康是创维与权威医学机构联合开发的家庭健康计划系统。它基于专业的健康测试系统,结合无线传输技术设计,在云电视上实时测量体重、脂肪、血压、色盲、心理等六项健康指数,通过云平台对数据进行管理、分析和共享,为家庭成员量身定制合理、科学的健康计划,培养家人的健康生活习惯。

创维云健康电视内置有跑步、瑜伽、乒乓球、高尔夫等健康运动项目,孩子跑步、妈妈练瑜伽、爸爸打乒乓球、父母打高尔夫,针对家庭每位成员都有适合的运动计划。

同时,云健康电视具有“语音博士”的应用,在任何通道下均可通过语音实现人机交互。语音博士以云计算和语音识别为技术基础,通过语音

实现人机交互,创先在云电视上实现语音遥控、语音搜索、语音百科、声纹识别、方言播报等多种交互体验,能做到有问必答。

此外,E800A采用无边设计,E750A和E700S采用7毫米极致窄边设计,配备双向单芯片数字一体机、不闪的3D、智能3D引擎、内置WiFi、BassBack低音还原等众多领先的高端技术或应用功能,全面领跑云电视时代。

### 技术领先,步步领先

权威数据机构奥维公司(AVC)公布的市场监测数据显示,今年彩电市场增长力不足,整体市场压力较大。因此,各大品牌展开了你死我活的价格战。此前的促销活动往往以低端产品搭配低价为主。

众所周知,低价在一定程度上意味着低成本,低端产品的硬件(包括屏体与芯片)配置很低,产品自身的音画质及多媒体娱乐功能必然落伍,给消费者带来的体验是十分有限的。这种促销模式,会让消费者短期内受益(价格低),但从长远来说,却是伤害消费者的行为,消费者并不能享受到数字时代带来的愉悦的体验,更不能感受到产品升级换代带来的好处。创维由此开启的高性价比促销

活动,是在技术开发与后台内容整合方面下功夫,通过良好的用户体验征服消费者,让消费者在购买后获得良好的用户体验,获得真正的实惠。

创维高层表示,依靠低价低配置冲击市场,这是短视行为,既损失企业利益,又伤害消费者体验,创维宁愿放弃此部分市场。只有技术领先才能确保市场领先,创维相信消费者的选择是理智,不再盲目崇拜价格。

而在六月底公布的创维2011财年年报显示,创维集团经营业绩持续稳健发展,连续六年保持增长,创维液晶电视在中国市场的零售量达16.7%,排名第一。

