

西门子家电: 有技术才节能



盛夏来临,国家发改委、财政部、工信部组织实施的“节能产品惠民工程”发布了新一轮家电节能补贴政策,继续通过财政补贴方式对冰箱、洗衣机等10大类高效节能产品进行推广应用。什么样的产品才能称得上“节能惠民”?我们不妨结合《高效节能家电推广目录》中冰箱和洗衣机的佼佼者做一番分析探究。

在该目录中,西门子家电旗下的冰箱和洗衣机均有多款产品入选。作为来自德国的一流国际家电品牌,西门子家电的目标是:绝不以牺牲强大的产品功能和使用便捷舒适度为节能的代价,而是通过业界领先的技术能力,在实现节能环保的同时,还能让用户享受到高端家电特有的

舒适体验。西门子家电多款冰箱产品本次中选。为什么西门子家电既能保持原有的行业领先的保鲜技术,又能达到超1级的节能效果?原因很简单,西门子家电拥有独家秘籍——优质变频压缩机实现了高效节能;高纯度的全氟制冷剂提高了制冷效率,同时充分延长压缩机使用寿命;优化保温层,领先的发泡技术,降低了冰箱和外界的热交换,从而减少了冷量流失,智能变频系统对冰箱的运行状态进行实时监控,通过及时调节冰箱运行方式达到精确制冷的目的;内部的LED照明系统节能省电,LED灯终身无需更换……正是领先又全面的技术实力,西门子家电产品才能够做到

将食物定格在鲜美时刻的同时,多角度、全方位地实现高效节能。同样是基于HSE(健康+节能+环保)的设计理念,西门子家电的所有类别洗衣机已全部获得国家1级能效认证。本次的目录中,由西门子家电的“3D正负洗系列洗衣机”和“3D空气冷凝式洗衣干衣机”领衔的多产品阵容称得上星光璀璨。“3D正负洗系列洗衣机”具有体积小容量大的特点:一次洗涤多件衣物,不但省水省电,还能呵护衣物,真真正正是“保质又保量”。而“3D空气冷凝式洗衣干衣机”采用的“空气冷凝式干衣技术”,则通过“无水干衣”、不同烘干档次选择的“3档智能烘干”等为用户带来了全新绿色干衣体验。 现代快报记者 王翌羽

创造型平板 GALAXY Note 10.1上市

全球移动通信领导厂商三星电子于日前宣布旗下 GALAXY Note 系列全新产品 GALAXY Note 10.1 登陆中国,并将于25日起正式在国内销售。中国的平板电脑市场从此迎来一位非同凡响的引领者,它将彻底颠覆以往平板电脑给人的“玩具”印象,进而将平板电脑带入到“Note”时代。GALAXY Note 智能手机从去年上市到今年7月份,全球销量已经超过1000万部。作为Note家族的最新成员,

GALAXY Note 10.1 也将续写 GALAXY Note 家族传奇,为用户发挥个人的创作潜能、辅助学习和提升工作效率带来颠覆性的体验风潮。除了具备强大的1.4GHz四核处理器、让操作流畅无比的2GB内存等顶尖硬件实力,GALAXY Note 10.1独有的S Pen设计让用户随时图文并茂地记录闪现的灵感火花,同屏多任务处理功能让我们的工作和创作效率第一次得到真正的释放,而学习圈和图形公式的自动



识别功能,则为广大青年人提供了前所未有的学习体验。 现代快报记者 徐勇

老板电器打造全球首个有机形态厨房文化科技体验馆

8月17日,面积近3000平方米的全球首个有机形态厨房文化科技体验馆——“厨源”正式在老板厨房电器揭幕,这是迄今为止全球最大的以厨房文化科技体验为主题的综合性有机形态体验馆。作为中国厨房电器创新产业园的重要组成部分和强大文化支持,“厨源”以四季更迭为主线,既体现了人与自然的和谐统一,以及中国历史悠久的饮食文化,也展示了老板电器在33年的发展中所积累的深厚底蕴,以及未来厨房生活发展趋势。

据了解,该厨房文化科技体验馆的设计征集活动得到了国内外众多设计者的广泛关注和积极响应,而“厨源”的创意设计理念最终脱颖而出。“厨源”由多组流线型的动线构成,其设计灵感来自于良渚时期黑陶罐内部的曲线空间构造。在内容展示方面巧妙运用了春生、夏长、秋收、冬藏,一年四季,万物轮回的主题,将“天人合一”的中国古代朴素价值观,通过围绕着四季轮回的主线展示出来,为人们描绘了一幅自然与万物的

相融相生、和谐共存的画卷。另外,全息投影技术的运用,让体验者身临其境地感受到中国家庭厨房生活的历史变迁,还能探究未来厨电技术的发展趋势。而产品体验区为体验者提供了一个畅想未来的平台,还能真正感受到由精湛科技带来的轻松烹饪。

在谈及老板电器建立首个有机形态厨房文化科技体验馆的初衷时,老板电器副董事长任富佳这样表示:“厨房文化科技体验馆不仅是良渚文化、人文科技、低碳环保理念的浓缩,更是企业与消费者进行情感交流和沟通的平台,老板电器借此要向中国的消费者传递一种健康、轻松、充满浓厚家庭氛围的厨房生活文化。”

据悉,“厨源”的首期活动,体验人数将达到千人,今后“厨源”也将定期向社会公众开放。另外,“厨源”还将作为设计师进行思想交流和经验共享的载体,为有志于在设计领域有所建树的专业人士提供学术交流的新平台。 现代快报记者 沙辰

惠普彩激微博互动邀你发微博

虽然每个市场或销售人员都希望自己的方案和业绩能在第一时间得到对方的认可,但在激烈的竞争中,理想的“丰满”往往难敌现实的“骨感”。现在,惠普彩激将送上一本“旷世秘籍”,帮助市场和销售从业者发掘色彩奥秘,在竞争中更加出色。自2012年7月31日起,惠普彩激在南京地区开展“要出色,现在就改变”微博互动活动。无论是市场或销售工作的从业者,还是有志于成

为出色营销人员的职场新人,只需参与微博互动,就能获得由惠普彩激联合市场和销售领域两位名人作家——李治和倪建伟共同打造《惠普彩激出色秘籍》,以及热门畅销书——《别告诉我你懂PPT》或《销售就是要搞定人》1本。出色秘籍加上最火热的职场教材,将为参与者带来多角度提升,使自己先人一步领会“出色”秘籍,让业绩大放异彩。 现代快报记者 徐勇

华硕台式电脑 品质专家
稳定·节能·低辐射

ASUS 华硕品牌·坚若磐石

华硕 推荐使用 Windows® 7.

华硕台式电脑 节能

你尽情玩 我拼命省电

CM6870

华硕台式电脑 节能芯片 EPU智能节能处理器 更节能

EPU智能节能处理器 实时侦测,调片供电

Instant On智能休眠技术 急速唤醒,唤醒时,很省电

AI Charger充电专家 随玩随充,玩不断电

华硕台式电脑节能系列 CM6870
华硕台式电脑节能系列 CM6731
华硕一体机节能系列 ET2410

Intel Core i5

www.asus.com.cn 华硕服务热线: 400-600-6655 (周一至周五9:00-18:00)

SIEMENS

智能科技,保鲜更长久

西门子家电夏季“抢鲜”行动

siemens-home.cn

炎炎夏季,当然要力“抢鲜”!以出色保鲜技术和卓越品质闻名的西门子家电,为应对越来越多智能冰箱,新鲜体验全面升级。就在这个夏季,让您对新鲜的理解不再遥远,从此尽享新鲜生活。

抢鲜月

西门子家电 The future moving in.