

重点

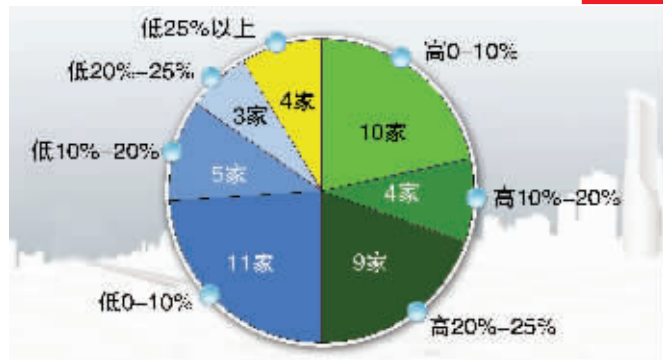
IPO新政实施三月

新股定价无一冒顶 2.5% 红线

定价高1分钱,公司可多募27万元。津膜科技在25%红线面前,与其他所有IPO公司一样,选择了回避。

自新股发行改革以来,迄今已3月有余,其间共有59只新股登陆A股市场。统计显示,行业平均市盈率成为这些公司发行定价的中轴,到目前为止,尚未出现首发市盈率高出行业平均市盈率25%的情况。与此同时,这些新股上市首日及上市后10个交易日的平均振幅为15.75%、8.8%,相比之前新股表现的火爆,涨幅明显收窄。

□现代快报记者 王晓宇



数据显示,46家公布可比数据的公司中,大部分公司定价都落在行业平均市盈率附近区间。申银万国分析师说,IPO新政实施以来,机构询价更为理性,报高价风气明显降温。

制图 俞晓翔

相关数据

今年18只新股零超募 超募比创4年新低

今年,在监管层加大监管力度的情况下,新股发行三高现象明显缓解。据统计,今年以来新股平均发行价为18.67元,发行市盈率29.92倍,超募比38.68%,均创下2009年首次公开发行(IPO)重启以来近4年新低。值得关注的是,今年发行的125只新股中,18只实际募资金额低于计划募资金额,实现零超募。

在各方严厉监管下,上市公司超募比逐年下降。2010年,超募现象较为严峻,新股平均超募比达到117.64%;2011年有所缓解,降至71.91%;今年以来,超募比进一步骤降至38.68%。近3年实际募资金额低于计划募资金额的公司分别有4家、18家、18家,可见,今年虽然时间仅过去不足8个月,但零超募公司已和去年持平。

从实际募资金额低于计划募资金额公司来看,中信重工缩水最大,根据发行公告,计划募集资金41.31亿元,但公司新股发行实际募净额30.86亿元,低于计划额10.45亿元;隆鑫通用募资缩水额暂列第二,公司IPO计划募资11.5亿元,实际募净额仅为4.87亿元,减少了6.63元,实际募资不足计划额的一半。

除沪市公司外,创业板与中

小板今年也有新股出现少募现象。例如,银邦股份计划募资12.1亿元,实际募净额8.92亿元,少募3.18亿元;奥马电器计划募资6.78亿元,实际募净额4.15亿元,少募2.63亿元。

尽管今年以来新股超募比整体出现下降,但相比之下,仍有一些新股大比例超募,据统计,兆日科技、裕兴股份等33家公司IPO实际募净额达到计划募净额2倍以上。

据证券时报网

今年发行且零超募新股

简称	预计募资(亿元)	实际募净额(亿元)
中信重工	41.31	30.86
隆鑫通用	11.5	4.87
一拖股份	11.49	7.74
吉视传媒	22	18.66
银邦股份	12.1	8.92
宏昌电子	6.29	3.2
奥马电器	6.78	4.15
翠微股份	8.21	6.37
中国交建	50	48.64
珈伟股份	4.3	3.53
东风股份	7.7	6.93
顾地科技	5.06	4.33
浙江美大	5	4.46
万润科技	2.46	2.19
太空板业	4.01	3.82
康达新材	2.79	2.66
共达电声	3.01	2.9
吴通通讯	1.76	1.68

行业平均市盈率25%成上限

证监会发布的《关于进一步深化新股发行体制改革的指导意见》明确提出,新股发行定价市盈率需参考所属板块二级市场平均市盈率。市盈率高于同行业上市公司平均市盈率25%的,发行人需召开董事会分析定价合理性、补充盈利预测等,属于发审会后发生重大事项的,或将重新提交发审会审核。

数据显示,3个月以来上市的新股没有一家公司的发行市盈率高出行业均值25%。其中4家公司的定价距离25%标准线仅一步之遥,分别是津膜科技、凯利泰、宏大爆破和黄海机械。

以津膜科技为例。公司定价16.78元,网下共收到92家询价对象236个配售对象的初步询

价,逾150家配售对象报价高于发行价,超额认购近80倍,同时网上认购倍数也达到152倍,这意味着公司完全有能力进一步提高发行价。但这一发行价较行业平均市盈率高出24.99%,这意味着公司多发1分钱,便会超过25%,而多发1分钱也意味着公司将多进账27万元,但公司毅然选择“放弃”。

投行人士称,25%只是一个触发点,并不构成不可逾越的天花板。但从实际操作角度看,需要补充盈利预测、分析讨论发行定价的合理性因素和风险性因素等大量信息披露材料,将增加上市流程并拖累上市进度甚至增加上市不确定性,这是发行人和保荐机构都不愿意看到的。

股价波幅收窄

“如果一家公司在上市的头3个月里,股价波动幅度位于发行价上下20%以内,就可以表明该股定价合理。”多名投行人士和资本市场人士在接受采访时如是说。

同花顺ifind数据统计,59只新股的首日涨幅均值为15.75%,上市后5日、10日、20日的平均累计涨幅分别为12.44%、8.8%、8.2%,显示出新政下的新股在上市后股价表现整体稳健。再与年初至新政实施前的77只股票相比,涨幅分别收窄36%、56%、61%。

此外,59家公司中上市首日涨幅超过20%的个股有19家,仅占总量的三分之一;而年初至新政实施前的77只股票中,这一数据为40家,占比超过51%。

中国证监会江苏监管局招聘公告(公务员转任)

中国证监会江苏监管局是中国证监会的派出机构,其主要职责是对江苏证券期货市场实施监管。为加强证券期货监管力量,经中国证监会批准,江苏证监局拟从江苏省公务员单位、参照公务员法管理单位招聘11名工作人员。招聘通过公务员转任方式进行,根据国家关于公务员转任有关规定,遵循“公开、平等、竞争、择优”的原则,按照资格初选、考试、体检、政审等程序进行。报考人员应符合公务员转任条件和职位要求的条件。

报考人员可登陆中国证监会网站(www.csrc.gov.cn)或江苏证监局网站(www.csrc.gov.cn/pub/jiangsu/)查看详细公告并报名,谢绝来访。

咨询电话:025-84575521,025-84579665。

交通银行近期理财产品发行简介

产品名称	期限	投资起点(元)	预期年化收益率	渠道	风险等级
交银添利32天	32天	10万/30万	4.4%-4.5%	柜面	低风险
穗添利3个月	92天	5万	3.90%	柜面、网银	极低风险
穗添利6个月	181天	5万	3.95%	柜面、网银	极低风险
天添利C款	每日8:45-19:00申购或赎回	10万	2.45%	柜面、网银	极低风险
天添利C款至尊版	每日8:45-19:00申购或赎回	500万	2.60%	柜面、网银	极低风险

产品投资范围:

由交通银行投资于信用等级高、收益稳定的投资的工具,包括但不限于国债、票据、政策性金融债、企业债、中期票据、短期融资券以及固定收益类投资工具等。在最不利情况下,由于市场波动导致贬值或者发生信用风险导致相应损失,使产品到期时理财投资收入有可能不足以支付客户预期收益,届时理财资金将按照产品终止时的产品净值向客户进行分配,但理财产品将向发生信用风险的品种发行主体进行追偿,所追偿的全部收益在扣除相关费用后,将继续向客户进行清偿。

理财收益的测算依据和方法:

本产品以客户的每笔申购为单位累计其存续天数,但客户赎回时,按照其赎回份额的实际存续天数确定对应的收益率并计算客户收益。

交通银行各营业网点均可办理

备注:理财产品有风险,本广告不应被视为任何人对本行所售的任何产品作出投资建议或作出任何承诺,对双方不具有法律约束力,理财非存款,产品有风险,投资须谨慎!

客户热线:95559 www.bankcomm.com

交通银行
BANK OF COMMUNICATIONS
您的财富管理银行

得利宝 安全灵活 稳健添利