

10000000元

孙杨商业活动出场费暴涨, 专家称报价不理性

在“注意力经济时代”, 中国的奥运冠军们在载誉归来后自然会受到商家的追逐, 但如果由于定位不准、开价过高, 也很容易导致自身的商业价值无法得到最充分的开发。日前国内媒体纷纷报道有200家企业希望能与孙杨合作, 而他出席商业活动的出场费也涨到了百万人民币。但熟知国内奥运营销产业内幕的北京奥林匹克促进会市场开发委员会主任王奇却向记者透露, 孙杨、叶诗文等奥运冠军却因为不恰当的报价, 吓退了很多企业, 导致现在遭遇有价却难有市场的尴尬。

奥运前下单的企业笑了

在伦敦奥运会上独揽两金一银一铜的孙杨, 俨然已成为姚明、刘翔之后的中国体坛领军人物, 超高的人气自然让他成为商家眼中的头号香饽饽。在伦敦奥运会之前, 孙杨签下了三份代言合同, 而这三家公司也从中受益匪浅。在孙

杨威奥运会时, 与他合作的某服装企业不但在股市上收获颇丰, 而且有孙杨签名的T恤在一周之内就卖出了800多件; 某牛奶厂商在奥运期间发起的线上互动活动, 也因为拿孙杨当招牌, 上线首日的访问量就突破10万人次; 在孙

杨回国后, 某饮料公司又出面将他与何姿、陈一冰等三名奥运冠军请到南京, 参加了南京青奥会的活动, 如果不是这家饮料公司在奥运会前就以超强眼光签下孙杨的话, 现在要想请动孙杨出席, 恐怕难度会相当之大。

孙杨开价吓退90%企业

有消息称, 目前有多达200家企业都希望能与孙杨合作, 日前, 国内知名体育产业营销专家、北京奥林匹克促进会市场开发委员会主任王奇根据他在奥运会之后接到的各种体育营销咨询、邮件、电话、微博私信, 整理出了一个“奥运冠军价值排行榜”, 在男运动员排名中, 孙杨超过了林丹、张继科、雷声、陈一冰等人, 雄踞“男榜”首位。不过, 现在孙杨这棵树却不是那么好攀的, 昨日国内媒体报道孙杨出席一次商业活动

的出场费就高达百万。熟知国内奥运营销内幕的王奇在接受记者采访时也透露, 希望通过他来联系孙杨的企业就不下20家, 不过王奇表示: “我觉得孙杨现在有个问题, 就是摆不正位置, 开出来的价格非常不现实。”据王奇介绍, 现在真正找孙杨代言的企业很少, 更多的都是希望能把孙杨拉出来出席一次商业活动, 但这种商家一听到孙杨经纪团队开出来的报价, 很多都立刻打起了退堂鼓, “中国的奥运营销不成体系, 还

处于初级阶段, 很多企业都是一锤子买卖, 所以他们请孙杨出席一次活动, 心理价位也就是二三十万, 现在孙杨开价太高, 十个有九个都会说‘算了, 算了’。所以现在孙杨有点像艺术收藏品, 有价无市那种。”王奇透露, 孙杨新谈成的协议很少, 现在他出席的活动基本上都是奥运会之前签约的企业所操办的, “这是因为孙杨在体育经济上不恰当的定位所造成的。”王奇说。

本组撰文 特约记者 姜山



链接

叶诗文报价同样有点高

在王奇所整理出来的“奥运冠军价值排行榜”中, 叶诗文排名“女榜”第一位, 但王奇认为叶诗文有着与孙杨相同的问题: “叶诗文现在的报价也是比较高, 超过了50万, 同样让不少企业却步。我个人觉得她的报价在30万左右比较合适, 这样大家都能接受。”

在接受采访时, 王奇用了在伦敦奥运会上获得帆船激光镭迪尔级女子单人赛冠军的徐莉佳来举例, 他表示, 徐莉佳现在也受到了商家的热捧, 这其中除了帆船项目比较高端, 能满足一些奢侈品牌的诉求外, 也和徐莉佳对自己定位较为准确有关, 王奇说: “徐莉佳算是比较实事求是的, 知道自己有几斤几两, 所以她反而能谈成一些合作。”王奇表示, 根据他的经验, 奥运冠军们在奥运会结束后一个月之内, 心态都处于不正常的状态, 过了这个时间段, 才会慢慢回归理性, 那时候他们的身价应该能恢复到一个比较正常的水平线。



成龙送给国羽单价105万元的皮衣15件



拍完婚纱照又来领奖金, “超级丹”喜事连连

8700000元

国羽东莞庆功领走巨奖

首次在伦敦奥运会上包揽五金的国家羽毛球队, 前晚在广东东莞参与了“王者满冠归来”的主题庆功晚会, 国家羽毛球队总教练李永波带领林丹、李雪芮、蔡赟、傅海峰、张楠、赵芸蕾、田菁等夺冠队员悉数出席。在晚会上, 国羽领走了870万元的奖金。

林丹 拍完婚纱照飞赴东莞

据悉, 国羽的奖金包括东莞向国羽赠送100万慰问金和世纪城、宏远等企业颁发的奖金。由于林丹这两天正在北京与太太谢杏芳拍摄婚纱照, 所以他并没有随国羽大队同行, 而是前日下午才从北京往东莞赶。“超级丹”抵达东莞时已是晚上8时许, 这使得原定19:30开始的晚会, 推迟了一个小时才开始。

国羽从亮相开始就星光闪耀——众人依次从场地中央的红地毯中走过, 接受全场观众的掌声, 极享“英雄载誉归来”的荣耀。随后, 国羽众将更是携手成龙、谭晶和庞龙等娱乐明星, 为大伙演唱了多首歌曲。

蔡赟 下届奥运可能会继续打

此番来莞的国羽众将中, 苏州小伙蔡赟无疑是最“贴近”东莞的。因为这名球星前不久刚刚加盟了东莞世纪城羽毛球队, 他将代表东莞参加全国羽毛球甲级联赛。“我的目标自然是带领东莞队在羽甲上拿到前两名, 然后顺利冲入羽超联赛。”蔡赟的言语中尽是满满自信, “待冲超成功后, 我还会继续留在东莞, 帮东莞队打羽超。”

提到未来的打算, 蔡赟称还要多打几年, “明年还有苏杯, 我想再继续打下去。也不排除坚持到2016年里约奥运会的可能。我想继续创造更多的奇迹。”蔡赟如是说。

成龙 赠国羽15件皮衣

成龙也现身庆功晚会, 为国羽送上了15件皮衣——原来奥运会开幕式后, 成龙偶遇了李永波, 当时他承诺如果国羽拿三块金牌以上, 他就为全队送上特别的礼物。前晚, 成龙大哥按约来为国羽送大礼——15件皮衣。成龙称, 这些皮衣是他作为北京申奥大使时特别设计和制作的, 全球只有150件, 皮衣8年前以50万元每件拍卖, 前段时间更是升值到105万元一件, 可谓相当珍贵。收到如此特别的礼物, 李永波二话不说就拆了包装, 将皮衣往身上套, 穿着厚厚的皮衣和成龙大哥合唱了《真心英雄》, 结果因为太热, 流下了“激动的汗水”。

奖金这么多, 哥能不笑吗? (设计台词)



元

黄佳欢