

# 惊! 化工厂旧址上竟种菜

## 专家: 重金属含量高的蔬菜绝对不能吃



“存在几十年的化工厂底下的水肯定残留有化学物品,用这样的水浇菜令人担忧。”日前,市民钱先生反映,在崇安区塔影景苑和风雷新村中间有一块闲置土地,附近不少居民在这块地上种起了菜,一些居民浇菜用的水直接抽取附近的地下水,而这块土地是一家化工厂的旧址,他担心这里的土壤和地下水中遗留化学物品,居民吃了这样的菜会对健康不利。

据了解,塔影景苑位于风雷新村旁边,刚建成不久,此地原来是一家化工厂的旧址,该化工厂存在了数十年,于几年前搬迁了。后来此地建成了塔影景苑小区,而小区围墙外仍有一块空地,留待建造崇宁立交工程,不过由于该工程还未动工,因此附近居民就在这块空地上种起了蔬菜。

昨天上午,记者来到这块空地,只见土地周边绿草丛生,中央的一片地被开垦成了农田,上面种着多种蔬菜,有青菜、葱、丝瓜等。农田的旁边有几条小沟,里面有很多水。此时,一名老太太正在忙活着自家的田,她告诉记者,她是塔影景苑的居民,这块菜地她刚种了几个月。“我们小区是刚建起来的,我也才搬进来不久,来这种田的有我们小区的居民,也有对面风雷新村

的。用的都是地下水,浇菜就直接引过来很方便。”当记者告诉她这里曾经是一家化工厂,而且存在了几十年时,老太太立即露出了惊讶的表情,“我从别的地方搬过来,真不知道以前的情况,土壤和地下水会不会不干净啊?”

“虽然化工厂已经关闭多年,但几十年来生产过程中难免会有排放的化学物品遗留在土壤里,甚至渗透到地下水中,因此建议市民不要在这块地上种菜。”市民钱先生说。有关专家表示,用没有达标的水进行灌溉,因污水中可能含有重金属物质,这些物质一旦进入生物链,就会富集,最终流向人体。因此,选择灌溉用水需要多加甄别。

随后,记者把此事反映给了崇安区城管局,工作人员表示会尽快通知执法人员到现场查看。徐振

## 中秋尚有一个多月 超市散装月饼已开卖



超市散装月饼因品种多、价格低,吸引了不少顾客

距离中秋节还有一个多月的时间,但是锡城各大超市已经开始叫卖各种花样的散装月饼,丰富的品种和低廉的价格,引来不少顾客。超市之外,糕点品牌也开始打起月饼广告,网上的团购网站也摆出优惠价格,誓要在今年中秋大战中分一杯羹。

### 超市散装月饼上市

日前,记者走访几家大型超市发现,各大卖场无一例外地在最显眼位置搭建起月饼促销货架,不过目前在促销的还都是散装月饼,盒装月饼还没有上市,散装月饼的口味多种多样,火腿馅、椰蓉馅、蛋黄馅应有尽有,看得人们眼花缭乱,不少市民已经开始驻足购买。

记者注意到,散装月饼多以“个”为单位,价格多在1.8元到5元不等,而论斤的月饼价格多在20多元每斤。在无锡市崇安区某大型超市内,正在挑选月饼的张爷爷告诉记者,自己家吃的话散装月饼更好,口味多,新鲜实惠,“我们都买这种苏式月饼吃。散装月饼柜

台前的服务员介绍,散装月饼在前几天已经摆出柜台来了,目前每天的销售量还不是很多,但是根据往年经验,销量会随着临近中秋而大幅增长。记者在店里转了一圈,没有发现盒装月饼,据介绍,一般来说,盒装月饼都要比散装月饼晚一段时间上市,“还没接到通知要上,不过应该快了”。

### 网上团购月饼红火

除超市以外,网上月饼团购已经红火起来,记者搜索了无锡的团购网站,发现已经有不少团购网推出了各种各样的月饼团购,其中既有价格低廉每个2元左右的月饼团购,也有价格高达688元的国外冰激凌品牌月饼团购,而且高价也不乏问津者,记者看到目前无锡这个688元的团购已有27人购买。而其中销量最好的目前来说是云南某品牌推出的4.9元一个的滇式云腿月饼,目前已有了2000多人购买。记者在网上搜了一下,关于月饼团购的相关结果有400万个,可见月饼团购生意的红火。胡姍姍 文/摄

## 七夕未至,鲜花网上预订已供不应求 为求浪漫,萤火虫网上热卖

8月23日是七夕节。昨天,记者从锡城几家花店了解到,虽然距离七夕还有几天时间,但鲜花预订已供不应求,而部分品种的花价格更是翻了三四倍。此外,越来越多的年轻人喜欢买来萤火虫制造“浪漫”气氛,网上萤火虫销售市场也可谓异常火爆。

### 鲜花价格翻了三四倍

昨天,记者来到南禅寺附近的一家鲜花店,只见店内摆放着蓝色妖姬、卡通娃娃、各色玫瑰等鲜花。虽然此时店内并没有购花者,店内工作人员却在电脑前忙碌地操作着。

该店的吕老板告诉记者,近日预订鲜花的人非常多,主要以淘宝网上的订购为主,目前,已经有100多人在网上预订了他们店的鲜花。不过此时鲜花的预订价格可便宜。七夕节前五天,

订花、买花的人就开始多起来了,目前订得最多的是粉玫瑰,价格方面最多比平时翻了三四倍。订蓝色妖姬、红玫瑰、卡通娃娃的也有一些,价格也都有些波动,不过没有粉玫瑰价格波动得那么厉害,像蓝色妖姬,价格是平时的两倍左右。但是现在买花的人还是越来越多,所以有些供不应求了。”吕老板说。

记者又走访了另外几家鲜花店,情况也都差不多,不过也有老板告诉记者,虽然鲜花价格普遍波动较大,但也正说明鲜花的价格是有弹性的,如果市民稍微还点价,店老板也会接受的。

### 萤火虫网上热卖

如果说鲜花是七夕节前的常规热卖品,那么用萤火虫制造“浪漫”气氛就显得比较新潮了。记者在淘宝网上搜了下“活体萤

火虫”,立即出现了近300条商品信息,标价多为3到5元一只。一位云南的卖家告诉记者,截至昨天,他已经卖出了3000余只萤火虫。而湖北的一位卖家也表示已经卖出了1700只,其它店的页面中大多都显示已经卖出了数百或数千只萤火虫。

云南一位店主说,“我们的萤火虫部分人工养殖,部分野外抓的。萤火虫的存活时间一般在一周左右,如果运到无锡,需要48小时左右,如果途中遭遇太阳暴晒,会增加死亡率。”

有关专家表示,萤火虫对生存环境要求较高,“爱萤火虫就让它们自由地在栖息地飞,商业捕获会让萤火虫快速灭绝。即使是人工饲养的萤火虫也不能放飞,因为异地放飞的萤火虫如果生存下来,可能会干扰当地的生物多样性。”徐振

# 苏宁广场引领无锡 向国际大都市前进

苏宁置业是中国高端商业地产开发企业,近年来苏宁置业启动了自主开发建设苏宁广场等商业项目的规划,计划在全国60个城市建设苏宁广场,目前在南京、北京、无锡、成都、徐州、连云港等城市均有大型商业广场项目已进入开发阶段或完成签约。

### 占据崇安寺商圈核心位置

位于崇安寺东北角的苏宁广场自2009年4月举行奠基仪式之日后就一直成为锡城的热议话题之一——二千年无锡城最精华的所在,将会有怎样一个全新呈现?这个新地块即将打造约32余万平方米的“hopsca城市综合体”,一个集高端购物中心、五星级酒店、5A甲级写字楼、酒店服务式豪宅、未来家电体验中心为一体的超大型综合体。目前已有高端品牌美国五星凯悦酒店、香港百丽宫院线、未来数字生活体验中心EX-PO等品牌成功签约入驻。

纵观无锡崇安寺商圈,高端商业一片空白。苏宁广场,作为苏宁置业首个亮相的高端综合体作品,其10万平方米购物中心的商业定位瞄准高端市场,规划将打造无锡顶级的高端购物休闲中心和高品质时尚中心。不同于锡城传统百货,这里未来不仅拥有零售消费,更涵盖了国际名品、高端餐饮、休闲娱乐、精品超市等综合业态。在奢华购物后品尝美食,于大快朵颐后一尝物欲驱使,在周末的晚上享受过超级院线的影音震撼,再去精品超市甄选进口食品回家烹煮,模式化的生活将变身令人向往的品质享受。

### 香港顶级影院带来高端享受

已成功签约入驻苏宁广场的百

丽宫影院隶属香港百老汇院线旗下。百老汇是香港最大的院线公司,市场占有率超过40%;拥有百老汇影城、百丽宫和百老汇电影中心三个影院品牌,并管理美国最大院线AMC的两家香港影院。其豪华的院线环境,舒适周到的服务,国际水准的影视设备,超越传统的影片播放,囊括奢华精致的观影环境设计、震撼级的视听影音设备、高品质影片全球搜集、商业与艺术兼容、导演与明星亮相、影迷互动、电影节、院线美食——愈发丰富和多元化的内容,成就了院线的

精彩,斥巨资打造的顶级影院,更是成为了很多影迷心中的观影圣地。

作为一家顶级院线品牌,百丽宫仅在全国开有4家。从其开设选择的上海IFC、北京国贸等高端商业项目来看,百丽宫的合作伙伴无不是顶级商业广场。这次无锡苏宁广场百丽宫影院,也将追寻过往的成功经验、硬件设备和服务理念,为锡城消费者带来前所未有的高端享受及体验。

### 五星级凯悦酒店首入江苏

凯悦酒店集团作为一家全球领



先的酒店管理公司,在全球45个国家地区已经拥有200多家豪华五星级酒店。自1986年进入中国,凯悦酒店集团的合作伙伴只选择顶级城市和顶级项目:北京的东方广场,上海的环球金融中心、金贸大厦、深圳的万象城,无一不是当地的城市地标。出于对城市选择、商圈选择、物业设施的严苛要求,以及合作伙伴的慎重考察,只有国际化的都市综合体才能成为凯悦酒店集团的青睐目标,因此凯悦之前也一直未能进入江苏。无锡苏宁广场被定位于一个城市最完善、最高端的商业综合体。涵盖高端购物中心、五星级凯悦酒店、5A甲级写字楼、酒店服务式豪宅、未来家电体验中心五大业态,位于城市核心商圈、是体量巨大的高端综合性商业广场,这些条件也使凯悦酒店集团找到了进入江苏的最佳合作伙伴。

### 5A甲级写字楼创意商务空间

苏宁广场约2.5万平方米的5A甲级写字楼,整层约1673平方米的创意商务空间,为满足企业的不同需求,区域可自由分割,展现其极具现代感的尊贵气质与非凡品质。苏宁广

场拥有先进采用国际品牌硬件,高速光纤、中央空调、大型商务会议中心、独立豪华大堂,酒店配套与物管服务,配以先进的5A级商务楼宇智能化系统,为客户带来舒适安全的国际商务体验。同时写字楼采用落地玻璃幕墙,360度无遮挡视角,在充分保证空间通透性的同时,也将开阔城市景观一览无余。配置10部高端节能商务客梯,为商务提供快捷,1200个充足的车位资源辅以智能化车场管理系统,充分满足商务停车所需。此外,苏宁广场还特别规划了空中花园,让坚硬建筑与柔和舒适的绿色相融,打造出时尚而生态的办公空间。

### 酒店式豪宅尊享“金钥匙”服务

苏宁广场酒店服务式豪宅,位于北塔的27-41层和南塔的10-48层,约140-673平方米的精装空中别院,依托超五星酒店的服务,为所有业主提供全方位多项目的酒店式“金钥匙”服务。并组建专业服务队伍,包括园艺师、工程师、中西餐厨师、音乐师、清洁师、按摩师等专业人员,根据每一个客户的需求提供各种特约服务。

无锡苏宁广场将优势资源、综合型产业、多元化经营、全方位服务、巨大的消费市场囊括其中;占据城市最优越地理位置和深厚的文脉资源;应用最前沿的国际设计理念与科技系统;打造顶级的商业、酒店、商务、住宅等产品;吸引来自世界各地高端的精英群体……肩负无锡“城市核心商圈”及“超级商业综合体”振兴与崛起的非凡使命,苏宁广场将连接城市的繁荣与未来,引领无锡向国际大都市晋级。(胡兰)