

## 新闻分析

# 250万辆! 国内汽车库存超警戒线

近期,关于汽车厂家向汽车经销商压库,汽车库存已经超过警戒线的说法不绝于耳。

汽车库存水平直接关系到如何判断中国汽车产销形势,从而合理安排汽车生产。当前国内汽车库存到底是在合理范围内,还是已经到了十分危险的地步?

## 汽车库存的两种形态

汽车是一种特殊的产品,汽车库存有两种形态:一是工业库存,也就是工厂生产出来尚未卖给经销商的汽车。二是商业库存,也就是工厂卖给经销商后尚未卖给消费者的车辆。商业库存包括在途库存,即从厂家运往经销商途中的车,还有经销商手中用于日常周转的库存。

中国汽车工业协会的产销统计属于工业统计。按照工业统计的原则,汽车厂家只要把车卖给经销商,就算实现了销售。

按照国际通行的标准,工业库存和商业库存加在一起,其合理数量是30天至45天之间的销量,也就是一个月到一个半月的零售量。中国由于地域广阔,运输周期长,有的经销商商业库存达到两个月。

## 两种口径得出不同判断

中国汽车流通协会最近对上千家汽车4S店的抽样调查显示,今年以来汽车经销商库存持续攀升,其中库存超过2.5个月销量的就有10个汽车品牌。

中国汽车流通协会认为汽车库存已经到了危险的地步,但是中国汽车工业协会则认为没有那么严重,总体处于正常范围。

据中汽协统计,截至7月末,国内汽车企业工业库存为73.63万辆,比6月末上升了4.77万辆。中汽协认为,7月企业库存的上升,对销售环节的库存压力有所减缓。另外,商用车的库存水平已持续6个月下降,为2009年10月份以来的最低水平。随着8月份不少车企放高温假,产量减少,汽车库存量还会相应减少。

## 汽车库存确实有点高

从去年开始,国内车市进入调整期,销售增长大幅放缓。今年延续了去年的走势,国内车市进入微增长。



据中汽协统计,今年前7个月,国产汽车销量为1097.94万辆,比上年同期增长3.56%。但是,由于缺少汽车终端销量数据,到底有多少车还在销售商手里,是一笔糊涂账。但从经销商反映的情况看,确实有部分汽车品牌商业库存较高。

由于一些汽车企业年初制定了过高的增长目标,而市场又不景气,部分汽车企业将库存压力转移到经销商手里。这是造成部分汽车品牌商业库存畸高的主要原因。

中国汽车流通协会副秘书长罗磊在接受新华社记者采访时说,由于发展不平衡,有的企业汽车产品严重积压,但是也有一些企业产品供不应求,库存低于平均水平,还有许多汽车品牌商业库存存在合理范围。

据业内专家分析,目前国产汽车工业库存和商业库存加在一起,大致在250万辆,相当于1.7个月的销量,比国际通行的标准上限还要高一些。

中汽协常务副会长兼秘书长董扬认为,由于国外汽车市场不好,大量进口车云集中国港口。总体来看,进口车库存水平远高于国产汽车。另外,随着8月份不少汽车企业放高温假,产量减少,工业库存和商业库存水平都会有所降低。

中国汽车流通协会副秘书长罗磊也认为,随着车市金九银十销售旺季的到来,相信不久经销商的库存水平会下降到合理水平。毕竟过高的库存水平对汽车厂家和经销商都是不利的。

新华社记者 张毅

# 2012新款CROWN皇冠面市

7月26日,2012新款CROWN皇冠上市发布会在北京世贸天阶广场举行。新款皇冠将之前仅在高级别车型搭载的先进技术和人性化配置向更多级别全面强化,特别是VDIM车辆动态综合管理系统、G-BOOK智能副驾等亮点配置更在2.5L级别车型上首次采用,售价锁定在31.98万元至51.98万元之间。

换型后的新款皇冠将时代流行元素与丰田旗舰的豪华气度完美融合,成功打造出面向未来的皇冠新风。前脸:随着线条集中向下延伸,横格栅更显动感刚劲;加大的雾灯区,结合新颖的前冲式设计,更具活力动感。车尾:LED

组合尾灯向中部延伸,与车侧线条融为一体,在遒劲动感中更显优雅华丽。新款皇冠3.0L更是在车顶部加装一条唯美的鲨鱼鳍,在整体流畅的线条上增添了灵动的波澜。内饰的改变则集中于材质和色彩的搭配。新款皇冠一方面通过扩大实木与真皮的使用范围,另一方面通过在深褐色及贝壳浅色两种内饰色彩基础上推出全新配色方案,从而在室内空间上营造出了更具质感、更为明快的视觉体验。新款皇冠拥有2个排量8个级别,各级别车型的综合实力都获得了大幅度的提升。

海茹

## “多快好省”改变您的修车习惯

过去维修,车主东奔西跑,在车间之间的小擦小碰也成了家常便饭,但车被“耗着”总使人心里不太踏实。以前因为顾虑将维修点定在维修城,我们只有把车送到4S店,但4S店并不定期停和漫长的等待,时间实在让人懊恼啊。

车主了解到,自从入驻到多家连锁门店陆续登陆江苏省以来,便感受到了江苏车友“美的维修服务”。张女士的爱车与这绿化带来了更多的驾驶乐趣,到4S店根本来不及时间,于是打电话给维修师傅进行修补,大概用了一个小时的时间,维修师傅又是轻而易举地修好了,而且没有出现任何质量问题。车主非常满意,并表示以后如果再有小擦小碰,会选择“多快好省”的维修服务。

**小拇指** SUREMOOV  
诚信  
品质  
伙伴  
**多快好省** 打造中国的维修连锁  
[www.C9090.com](http://www.C9090.com)  
全国咨询热线: 400 661 1688



了最先进的局部喷漆和快干技术,成本降低了1/3。

来自浙江汽修品牌的“小拇指”率先提出汽车“快修”概念,从窗口受理到整车进车间修理全过程仅需15分钟,从2004年12月创立以来,短短8年已经拥有连锁网点近500多家,目前已辐射全国范围,小拇指维修从一开始就已将业务重心放在“车身划痕快修”上,并且正在全国范围内推广,让客户能够有更快的服务,使得维修师傅能够享受更高的维修品质,从而得到相当不错的收入。维修技师分等级实惠,即使是多部位创伤也可以保证当天完成,让更多的车主享受“小拇指”带来的“多、快、好、省”的服务。

# 五“新”安全升级 2013款斯柯达明锐华东上市

8月16日,上海大众斯柯达品牌明锐2013款华东区上市会在2012浦东国际汽车展览会上隆重举行。明锐2013款共推出四种配置12款车型,价格区间为12.2万元至18.2万元;新增海湾蓝的车身颜色,采用全新的外后视镜设计,在提升舒适配置的同时还优化升级了五大安全配置,安全性和整体性价比都进一步提升,极大增强了明锐的产品竞争力和在高端A级车市场的号召力。

明锐2013款的最大亮点在于优化升级了ESP电子车身稳定系统、侧面双安全气囊、加大外后视镜、弯道辅助照明功能以及全新16英寸铝合金轮毂等五项安全配置,带来明锐车系安全性能的全面提升。其中,明锐2013款全系标配的弯道辅助照明功能,当速低于40公里转弯时转向内侧的雾灯会自动点亮,照亮弯道内侧的道路,防止因视野太暗引起刮擦事故,进一步确保夜间行驶的安全。值得一提的是,明锐2013款1.4TSI和1.8TSI的逸俊版均标配最新的ESP电子车身稳定系统,这一系统能及时判断车辆是否出现转向不足或转向过度,通过制动手轮改善车辆行驶轨迹,有效避免驾驶失误带来的安全隐患,主动安全保障进一步提升。

双温区自动空调也升级为明锐2013款逸俊版和逸尊版的标准配置。此外,明锐



2013款逸尊版还将智能语音导航系统升级为标准配置,触控屏幕操作直观,语音识别功能提高了行车安全性与操作便利性,为车主出行带来更轻松的驾驶体验。

今年6月6日明锐迎来了上市五周年的里程碑,累计销量超过47万辆,目前月销量稳定在万辆以上,稳居国内高端A级车前三名宝座。

# 浦东车展BMW全力以赴 款款再现伦敦奥运激情

8月16日-20日,宝马携全系车型重装参加第一届上海浦东国际车展,在浦东新国际展览中心N4馆1008平方米的展台上,为申城车市再现伦敦奥运激情。

正如宝马“为悦,全力以赴”这一携手奥运的主题,旗下参展车型无一不散发着BMW运动王者的品牌气质。今年7月全新上市的当今世界上最时尚和最先进的高档运动轿车第六代BMW 3系,5月推出的将美学设计和动力性能完美结合的BMW品牌历史上首款四门轿跑车BMW 6系,3月上市的第一款引进国产的BMW高档多功能运动车(SAV)BMW X1,去年底上市的

国内高档紧凑车型级别中唯一的后驱两厢轿车BMW 1系,以及中国奥运冠军最钟爱的“冠军之车”——全能轿跑车BMW X6等车型;值得一提的是,MINI奥运特别版和“伦敦三杰”中的BAKER STREET & BAYSWATER也会出现在车展上。同时,本次车展BMW展台在表演环节最大的亮点在于,其精心准备的舞台剧将呈现人生旅程中的每一个BMW悦动时刻,与现场观众完成品牌情感上的沟通与共鸣。据悉,2012年上半年,宝马集团在中国大陆继续保持稳健增长,共交付客户BMW和MINI汽车158,956辆,同比增长30.7%。

汪庭竹

# 丰田亮相浦东国际车展 集中展示云动计划相关成果

丰田汽车公司8月16日至8月20日参加了2012浦东国际汽车展览会,针对云动计划以及它的重中之重的“环保技术”“福祉车”及“怦然心动的商品”这三项内容进行集中展示。

车展上丰田展出了今年刚刚发布的新车型——“云动双擎”。该车是搭载了由丰田汽车研发中心(中国)有限公司研发出来的国产混合动力总成的概念车,是丰田将“适合中国用户的好车”加以呈现的结晶,力争于2015年开始销售。本次车展上还展出了ALPHARD埃尔法福祉车,配有自动进出座椅设备,关爱呵护着每一位驾乘者,并减轻照顾这些行动不便人士的负担。今年刚刚发布的重要车型——“TOYOTA Dear ~亲~”也亮相丰田展台,这是为了赢得更多中国用户而设计研发的小型概念

车。这款概念车计划在2013年投放中国市场,使丰田在中国的产品线更加充实。

据了解,为了加速普及作为云动计划的重中之重——油电混合双擎动力技术并且加深消费者的认知和理解,日前丰田开展了“丰田云动学园——云动计划全国巡展活动”和“双擎万里极限之旅”活动,以帮助打消消费者关于丰田油电混合双擎动力技术车型是否需要充电、是否需要更换电池、是否需要手动切换、是否需要额外维修保养费用、电池的可靠性等普遍性疑虑。在今年3月1日,丰田中国启动了首个自主战略“丰田中国云动计划”,宣布今后将重点围绕“环保技术、福祉车、商品、服务、事业、社会贡献活动”6大领域全力加速中国事业。

许乃君

**海格客车**

**海格智慧安全校车**

**有智慧 更安全**

KQ6756XK2335D10挂车

KQ6702K2335D10挂车

南京地区总代理: 合肥 18351260518 / 卢经理 18351260198  
夏 市 18351269859 南京办事处: 025 86274990 丁 振 18351265177 / 钱 鸿 18351262627 / 王海斌 18351265186

苏州地区总代理: 苏州 18351260358 / 卢经理 18351265167 / 杨海林 18351265187  
夏 市 18351269859 苏州办事处: 0512 62581658 网址: www.higer.com 咨询热线: 400-828-2019