

“中国服务”能否接棒“中国制造”?

观察

劳动力成本上升、国际需求持续低迷、贸易保护主义抬头……“中国制造”近年来优势不再,面临巨大挑战。在这种形势下,调结构、促转型、大力发展服务业成为北京等地的重要举措,而“中国服务”的口号越来越响亮。它能否接棒“中国制造”?突破口又在哪里?

今年以来,国外针对“中国制造”的贸易摩擦时有发生,中国经济发展经历着从卖资源、卖产品向卖服务、卖文化的转型。在这种形势下,服务业地位日益凸显。有数据显示,“十二五”时期,我国的服务业比重有望超过45%,而北京等地的服务业比重更高。

在首旅集团董事长段强看来,“中国服务”应包含两个方面的内涵:一是将价

值链从单纯的生产环节继续向前和向后延伸,最大限度地获取商品贸易的增值性收益;二是通过提高品质、扩大规模,塑造中国服务业的优良品牌,构造服务贸易的核心竞争力。

在很多业内人士看来,旅游业是打造“中国服务”品牌的突破口。他们认为,经过多年发展,中国旅游业已经完成“赶”的阶段,下一步将进入“超”的阶段。从旅游设施等硬件看,中国并不落后,真正有差距的是软件,核心就是服务。

中国旅游研究院院长戴斌说,长期以来,国内一直存在重生产、轻服务的观念。很多服务人员是因为无法进入“更好”的行业才无奈选择服务业,自认为低人一等。但在国外,服务者和被服务者认为彼

此居于平等地位,服务业和其他行业一样,没有什么身份高低不同。因此,让提供服务的人更有尊严,是“中国服务”的追求。

人员培训不足是“中国服务”发展面临的另一个瓶颈。段强说,国外酒店管理专业的老师往往由从事过酒店管理的经理过渡而来,而我们的旅游服务教育却是学院式的,教育与实践脱节的情况非常严重。

戴斌说,只有在体制、机制上创造良好的环境,才能鼓励一线服务人员将长期做服务工作视为职业目标。只有更多具备新观念、新技术的年轻人参加到服务业中来,“中国服务”才能有更美好的未来。
据新华社

微言快语



王烁
财新传媒集团主编

很多人说做实业租金上涨不堪承受,很多人推行说这反映经济堪忧。但房价容许有自我强化的投机性泡沫,商业租金就比较准确反映经济活动凉热,至少比当事人的主观感受更准确。市场不仁,承受不起租金的,多半正是市场要消灭的那个企业。转型升级,不可叶公好龙。

腾讯微博

宏观

央行昨发2200亿元逆回购 本周提前实现资金净投放

央行于21日以利率招标方式开展了1500亿元7天期逆回购和700亿元14天期逆回购操作,中标利率分别为3.40%、3.60%。

鉴于本周有1200亿元的逆回购到期,减去票据及正回购到期330亿元,则公开市场净回笼量为870亿元。而央行于21日开展了共计2200亿元的逆回购操作,由此,公开市场本周提前实现资金净投放。

分析人士指出,受近期期货市场流动性持续趋紧的影响,央行当前有意加大逆回购操作力度,在稳定提供流动性的同时,精确调整短期利率的走势,促资金面维持“紧平衡”状态。

在业内人士看来,央行频繁动用“逆回购”,主要是因为其作为一种高频工具,每周可用,且对货币市场的利率有足够强的控制力,不会像准备金使货币市场利率大幅波动。
据新华网

铁矿石逼近“钻石底” 钢价跌至三年来新低

近期公布的宏观数据不达预期,显示国内经济下行趋势未变,这也给原材料市场带来了较大压力。目前,进口铁矿石价格已跌破120美元/吨,逼近110美元/吨的“钻石底”。国内钢材价格更是持续下滑,已经创下近三年来的新低。

钢材价格也是持续低迷。钢铁现货交易平台“西本新干线”监测,21日国内钢材报价仅3670元/吨,是近三年来的新低水平。

受钢价低迷影响,7月国内粗钢日均产量一度出现下滑,但8月上旬再度环比回升。“西本新干线”高级研究员邱跃成认为,受部分地方政府稳增长、钢厂害怕丢失市场份额以及原料价格出现下降等因素影响,当前钢厂主动减产的意愿仍然较弱,粗钢产能释放持续处于高位,这使得国内钢市供需矛盾的矛盾进一步加剧。
据新华社

多部委酝酿新政 信用消费有望获政策红包

在外需持续低迷的背景下,促消费政策年内将再发力、出实招。记者日前从业内获悉,商务部、工信部等多个部委正就消费相关的若干领域密集摸底,并就相关鼓励政策的思路进行可行性论证和效果评估。预计年内将迎来促消费新政密集发布期,信用消费等领域或有政策鼓励。

一位业内人士对《经济参考报》记者表示,从当前经济形势和多部委密集摸底的情况来看,促消费新政年内将密集出台,而且会更有力度、更注重实效。具体而言,业内预计,考虑到信用消费潜力巨大,鼓励信用消费或成为今年最有力度的政策“红包”。

“目前,汽车、家电以旧换新等消费促进政策已逐步退出,实行信用消费贴息政策正好可以填补政策空白。”上述业内人士对记者表示。
据《经济参考报》



范剑平
国家信息中心
经济预测部主任

一大波机器人袭来,改变制造业。点评:智能工业有可能成为危机后首先脱颖而出的新兴产业,美国再工业化的技术路线开始成熟,以智能装备弥补劳动力成本高于发展中国家的劣势,以知识产权保护制度为优势,高端制造业回归,就业结构升级带动教育产业升级。
腾讯微博



潘石屹
SOHO中国董事长

目前,世界各国的政府采取的经济政策,都是把今天的危机推到明天,寅吃卯粮,不能今天的问题今天解决。这是政客们的选择,也是选民的选择,谁也不愿意承受失业、生活水平下降的痛苦。滥发货币达到了这种目的。也许他们希望明天有奇迹出现,如科学发明。但奇迹是不可能出现的,种瓜得瓜,种豆得豆。
新浪微博

一线

凡客大幅减少广告投入 服装销售电商遇困境

近日,有媒体援引广告行业消息人士称,凡客在今年7月已减少网络广告投放。对此传闻,凡客公关部总监焦宏宇向记者证实,7月份广告投放确实减少,削减了对网络广告和线下广告的投放,但是称其广告缩减只是“阶段性的”。“这主要因为7、8月份是淡季。但9、10月份会是服装销售的旺季,我们会再加大广告投放力度。”焦宏宇说。

然而,上述媒体曾援引广告人士话语称,凡客往年是签订全年的广告投放计划,去年同期并没有停止投放,今年大幅减少甚至暂停广告投放实在是少见。

电商观察家鲁振旺表示,从电商平台来讲,最近价格战竞争越来越激烈,对于一些垂直的B2C来讲压力甚大。同时,今年服装行情非常不乐观,这也让这家以服装销售为主的电商“雪上加霜”。
据《每日经济新闻》

重庆官员约见吴长江 或介入调停雷士纷争

面对供应商断供、员工欲散伙、经销商体系要散架的局面,雷士照明创始人、原董事长吴长江近日火速赴几个工厂安抚工人,并与重庆总部员工及供应商沟通,以避免“崩盘”。

在重庆与供应商的沟通会上,一部分人同意供货,另一部分人则继续断供。然而这场沟通会开了一个多小时后,吴长江就匆匆离场,而据记者从雷士照明相关人士处获悉,当日下午重庆市某主要负责人约见了吴长江。

这是雷士风波后,重庆市主要官员首次约见吴长江,这也意味着陷入运营危局的雷士照明,因官方介入有望迎来转机。

一位经销商说,“当地政府如不介入,任由其股东内耗,对当地投资环境不利,如果地方政府介入调停,雷士照明的股东纷争就可能出现根本性转机。”
据《第一财经日报》

汽车三包政策或将出台 消费者弱势地位望改善

中国质量协会、全国用户委员会近日公布的报告显示,由于车市销量走低,二手翻新车当新车卖、节能补贴兑现不到位、配件以次充好、只换不修收费高等汽车欺诈销售问题在上半年明显增多,汽车用户在售后市场消费时更加敏感和谨慎,用户维权的需求也更强烈。

日前,在关于《汽车安全服务规范》的座谈会上,由中消协牵头起草并制定的《汽车安全服务规范》已进入修订完善阶段。据有关报道称,质检总局相关负责人透露汽车“三包”政策将择机发布。至此,酝酿八年的汽车“三包”一时间又重新成为大家关注的焦点。

早在今年年初,国家质检总局就公布了汽车“三包”(《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》)(第二次征求意见稿)。这些消息均透露出汽车“三包”正在逐步从理想走向现实。
据中新网

数说

创业板超六成公司跌破发行价,超八成首日买入亏损。
——《股市动态分析》

人民网净利增101%,上市4个月募资仅买一辆车。
——网易财经

惠普上财季可能亏损85亿至89亿美元,或创公司历史最大亏损。
——网易科技

图说



漫画 俞晓翔

10年申请,“国酒茅台”终于拿到了国家工商总局商标局的初审通过通知。然而,消息一出,白酒行业立马炸开了锅。7月31日,白酒阵营的主力军五粮液、泸州老窖、水井坊、剑南春、舍得等多家酒企在成都举行白酒金三角研讨会。据媒体披露,此次闭门会议的主题即是讨论茅台抢注“国酒”商标一事,大有“各大门派围攻光明顶”的架势。
据《中国经济周刊》

前沿

上线五天拿下近10%份额 360搜索5天成“国内第二”

据金山网络CEO傅盛腾讯微博爆料,360搜索上线五天,在用户几乎无感知情况下迅速拿下国内接近10%的搜索市场份额,超越搜狗,成为国内第二大搜索引擎。

傅盛指出,这再一次证明360的“云修改”能力有多强大,只需服务端的一个指令,即可更改默认搜索引擎。在傅盛看来,360做搜索是必然的,是完善商业链条的一步,现在仅仅是修改默认搜索引擎,未来还将有更大动作。“360搜索还在测试阶段,下一步难保会有‘战争’。”

多位站长也印证了这一说法。一位业内人士选择8月20日某网站来源显示,来自百度的点击达到1657次,来自360搜索的点击是150次,来自搜狗搜索的点击是36次,即百度搜索仍占主导地位,但360搜索所占的比例已达到7.24%。
据腾讯科技

苹果员工内部优惠惹人羡 购机最多可打七五折

美国Fortune3月1日发布的《最受赞赏公司排行榜》显示,苹果公司第四次摘得冠军。

作为世界顶级科技企业,苹果公司一直在提高员工福利待遇水平。苹果公司一直向员工提供包括医疗保险、401K退休计划以及最引人注目的——购买苹果产品的优惠。

今年6月21日,苹果启动了全新的员工内购折扣活动:在苹果工作3个月以上的员工在内部网络购买Mac电脑的时候均可以享受500美元的优惠(约3100元人民币,不包含Mac Mini),购买iPad可以享受250美元(约1600元人民币)的优惠。

其实,苹果公司的员工内购优惠政策由来已久。例如,中国苹果员工自身享有七五折购Mac的优惠,以及八五折购买iPad等产品的优惠。
据《第一财经日报》

刘强东删全线促销微博 消息称有PE退出投资

京东商城CEO刘强东突然删除了在8月17日发的一条微博。该微博内容是:我们的股东高龄资本的老板特意从美国打来电话,并建议将价格战引到全品类,周一推出。对于此次爽约,京东方面未给予相关回应。

从刘强东的微博上发现,截至20日六点多,此前一天发40多条微博的刘强东一条未发。同时,一直与京东“对着干”的当当网CEO李国庆也闭口不谈价格战。

新浪微博认证会员丁香会20日在在微博上爆料称,刘强东已“后院起火”。“据可靠消息,京东上轮某一家大PE已经退出投资,仅将本金拿回。”对此,京东商城公关人员表示:“假消息!”并拒绝评论更多内容。

而从第三方提供的数据看,无论是价格还是流量,似乎都预示着价格战已接近尾声。
据《北京晨报》