

常住人口增加致产科资源紧张

5121个大肚婆等床位生孩子

受常住人口持续增加、产科资源不足等影响,苏州母婴医疗保健服务能力与需求之间的矛盾突出。记者从昨天召开的苏州市母婴安全工作推进大会上了解到,预计今年市级医院将有5121人面临分娩一床难求的状况。



漫画 俞晓翔

现状

外来新生儿超过本地

据市妇幼保健所今年公布的《苏州市产科现状调查》,苏州目前总人口约1300万,其中户籍人口637.66万人,外来人口

623.43万人,外来人员分娩量已超过本地人。2011年,苏州全市产妇总数102602人,分娩活产婴儿103056人,其中流动人口活产数为56933人,占55.24%。2012年1至6月,全市产科建卡数与2011年同期相比上升29.26%,分娩数上升16.92%。

与此同时,苏州产科资源明显不足。苏州现有助产技术服务机构177家,产科医护人员2731人,床位3164张,产科人床比为0.86:1,而按照江苏省助产技术质量评价标准要求,人床比应为1.5:1,也就是说苏州只达标近60%。

据市妇幼保健所进行的一项估算显示:按苏州城区5家医院的年分娩数最高26395人来计算,2011年5家医院的分娩数为25134人,最多尚可增加5%的分娩数。但按照今年1至6月全市建卡、分娩的增长率推算,预计2012年市级医院的分娩量将达31516人,缺口为5121人,市级医院的产科床位尚缺65张左右。

隐患

医疗缺陷引来医患矛盾

产科资源不足,产妇却逐年增多,由此导致的各种问题也随之而来。市妇幼保健所相关负责人表示,目前苏州各大医院的产科都是孕妇多、医护人员少,产科医护人员的工作量非常大,而妊娠分娩始终存在不可预测的风险性:“比如一些孕妇生产后可能会出现大出血、剖腹产的孕妇出院后可能发生术后感染。由于床位太紧,孕妇的流转速度

快,一旦出院后发生问题风险会大很多。”

此外,产科的服务关系到母婴的生命安全,一点医疗缺陷都是导致医患矛盾的导火线,因此在苏州的各大产科门诊,医疗纠纷、医疗投诉也相对较多,如此长期超负荷运转,无疑会导致产科服务能力下降,加剧医患矛盾。

应对

充实床位和产科医护人员

对于母婴医疗保健服务与需求之间日益突出的矛盾,苏州市卫生局副局长沈洁昨天表示,苏州将进一步加强母婴安全工作。其中,苏州将严格母婴保健技术服务机构和人员的准入管理,加大对超范围执业、超范围服务等违法行为的打击力度。苏州各地将充分考虑母婴医疗保健服务的特殊性,按照区域总人口和育龄群众状况,充实产科床位和各级妇幼保健服务人员,县区级妇幼保健机构编制人员要达到40至60人的标准,产科医护人员和床位之比应达到1.5:1。

除此之外,苏州各级卫生部门还将强化对产科医护人员的培训,规范产科基本诊疗服务行为,进一步提升产科医护人员的专业素养。 何寅平



10名贫困生领助学金

@蒋文龙 日前,平江区2012年“爱心圆梦援助行动”正式启动,包括民政、人社、住建、教体、司法、卫生、计生、团委、残联等部门出台了具体的实施方案和帮扶计划,将为50户困难家庭提供个性化援助。在今年的“爱心圆梦援助行动”中,平江区将爱心助学活动纳入进来,有10家企业与10名贫困学生签订助学协议,将连续3年资助这10名学生,每年5000元。启动仪式上,10名贫困学生拿到了首笔助学金。

资讯

昆山设公共文明行动日 乱丢垃圾将被查纠

“开车请不要打手机”、“请不要乱穿马路”……今后,这类提示不仅出自交警之口,佩戴“公共文明引导员”红袖标的志愿者也会作出提醒。上周五,昆山市启动首个“公共文明行动日”活动,将城市广场、中央公园、同丰西路、黄河北路等道路和公共场所划分成124个责任范围,每个区域对应一个责任单位。

从今年8月份开始,昆山市委、市政府将每个月的第三个周五定为“公共文明行动日”,通过昆山各级党政机关、人民团体、直属单位和市属各企事业单位干部职工以及市民的积极响应和广泛参与,大力倡导文明新风,引导广大市民群众争当现代文明市民。昆山市文明城市创建指挥部一位负责人介绍,此次行动共有七大内容,包括清扫各条城镇道路,清除各类公共设施,清除各类黑色广告,清理各类卫生死角,劝阻、查纠各类违章停车、乱穿马路、不按规定行驶等交通违法行为,劝阻、查纠各类乱扔烟头、纸屑、瓜皮果壳和垃圾的不文明行为等。 蒋文龙

楼市

预热“金九银十” 上周近10个盘推新

据苏州住建部门数据统计,上周住宅成交量较前周小幅下滑,住宅成交均价在万元浮动,业内人士预计,房价或有上扬趋势。区域成交方面,园区、古城区的市场接受度比较高。

上周苏州共有近10个楼盘推新,其中周末约6个盘入市,掀起了8月份的开盘高潮。区域成交方面,上周园区成交835套,环比下跌36.02%;中心城区成交810套,位居第二;吴中区成交710套,位列第三;相城区成交336套;新区成交96套,都处于下跌状态。

上周的楼市成交量尽管有所回落,但并不影响8月份的整体形势。业内人士认为,与去年同期相比,销售量“非比寻常”。作为传统淡季,开发商却选择密集推盘,可见“金九银十”的预热已在进程中。

均价方面,上周成交价格曲线较为平稳,整体在万元左右浮动。上周热销项目大户均价都在万元以下,且大多销售均价为7000-9000元/平米,在一定程度上抑制了价格走高的势头。业内人士称,新政也是房价走势的风向标。从目前情况看,苏州房价走势不会大幅反弹,或将出现小幅上扬。 何洁

天气

下雨,这下凉快了

昨天上午苏城的气温像往常一样迅速上升,还没到中午12点,气温已经升至34.8℃,大有突破高温线的架势。不过,这种常态被中午前后的一股强对流天气给打破,电闪雷鸣间带来一阵酣畅淋漓的降雨,气温迅速降到26℃左右,立马凉爽了很多。

今天多云转阴有阵雨或雷雨,局部雨量大,东南风3-4级,雷雨时短时阵风7-9级,早晨最低气温26℃,最高气温34℃;明天多云到阴有阵雨或雷雨。

一场雷阵雨浇灭了气温上升的势头,也宣告了近期持续的高温天气就此结束。今天雷阵雨仍会冷不防的冒出头来,总体来讲,天气比较闷热,容易引发中暑,大部分人感觉不太舒适,请市民做好防暑降温的措施,避开阳光强烈时段进行户外工作,出汗后及时补充水分。 李铮

价格速递

2012年8月20日

品种	规格	价格(元/500克)
腿肉	新鲜一级	13.83
夹心	新鲜一级	13.67
肋条	新鲜一级	14.67
大排	新鲜一级	15
草鸡	新鲜一级	11.33
鸡蛋	新鲜一级	5.17
鲫鱼	新鲜一级	10
鳊鱼	新鲜一级	9.17
河虾	新鲜一级	63.33
豆腐	新鲜一级	1.67
百叶	新鲜一级	7.33
茭白	新鲜一级	6.83
黄瓜	新鲜一级	3.33
冬瓜	新鲜一级	1.43
丝瓜	新鲜一级	4.33

以上数据由苏州市物价局价格监测中心提供

机器不升级,新苏州通充值难

市民:这“太坑爹”;工作人员:升级时间没确定

今年3月,网友“淡淡一笑”在唯亭广场对面的信息亭买了一张公交卡,用起来倒是方便,但充值却遇到了麻烦。信息亭工作人员的解释是,他购买的苏州通卡是新卡,可机器还没升级,所以不能充值。

“报刊亭的人说,现在机器还没有升级,我买的这类卡要想充值还要放在他那里,再拿到市区去充值。”网友“淡淡一笑”说,原以为“新版公交卡不能在唯亭信息亭充值”的情况过几天就会改善,可时间都快过去近半年,还是老样子。昨天,“淡淡一笑”特意到镇上的信息亭给公交卡充值,结果让他很失望,因为镇上信息亭的机器也没有升级。“每次去信息

亭,工作人员都说快了,可这都半年了。”于是,“淡淡一笑”发帖质问,苏州通公司在发行新卡的时候为什么不能先给机器升级然后再发卡,“现在卡发行了机器却不升级,真的很坑爹!”

对此,苏州市城市信息化建设有限公司工作人员表示,由于老版苏州通卡和新版苏州通卡要求的读卡器不同,所以老版机器无法识别新卡,确实可能发生市民无法在信息亭为新卡充值的情况。“有些信息亭的机器已经升级,有些没来得及,正在逐步更新中。”该工作人员称,机器升级方面属于苏州公共信息亭公司负责。

随后,记者拨打了苏州公

共信息亭公司电话,接线员查阅了相关资料后表示,唯亭镇所有信息亭内的公交卡充值机都未升级,只能给带芯片的、“最原始”的公交卡充值。其表示,信息亭公司已经在和苏州市城市信息化建设有限公司商谈了升级充值机的问题,但何时才能升级到位,“具体时间还没确定”。

据苏州市城市信息化建设有限公司工作人员介绍,目前苏州通客服中心、可的便利店代理充值网点、交通银行代理充值网店、江苏银行代理充值网点及80%的电信代理充值网点均为苏州通新卡充值,市民可选择就近网点充值,不必拘泥于在信息亭充值。 李铮

两三天才凑齐的团如今天天发

“七夕节”炒热周边短线游

本周四就是传统的“七夕节”,记者昨天走访了几家旅行社发现,2日以内的短线游开始升温。有旅行社表示,之前有的2日游线路两三天才凑齐一个团,最近一周却是天天都发团,而且已经订到了本周五。记者了解到,虽然短线游有所升温,但价格并未出现太多上涨。另外,不少旅行社为了吸引更多的情侣游客,还推出“七夕”特价特色线路。

昨天上午,在苏州市区一家旅行社,工作人员向记者推荐浙江桐庐的二日游线路,也是适合“七夕”情人节的短线游

线路。她告诉记者,这条线路很适合小情侣出去玩,“不会太累,还有漂流等年轻人喜欢的刺激元素”。据介绍,最近几天前来咨询七夕节出游的年轻人明显多了不少,要求都是在附近,不超过3天,最好加入一些浪漫元素,预约人数比半个月前增加了三四成,“像桐庐线,之前我们是两三天发一个团,最近一周却是天天发团,而且已经订到本周五。”

看准了今年的七夕游市场,周边的众多景点也纷纷为有情人量身打造了特色活动,像无锡灵山景区的第一届“七

夕禅缘文化周”,为单身男女寻找一段美好姻缘;宜宾高县的“七仙湖首届七夕节”,让迷人山水为甜蜜爱情加温等。而周边短线游的价格也都“挺让人心动”,部分线路甚至比平时跳水三到四成。

苏州市区一家旅行社工作人员告诉记者,“七夕”情人节他们主推的千岛湖情人谷2日游,价格为298元一位,目前报名很火爆,“最近才搞的特惠活动,以前肯定不会低于350元的,就是想趁着节日吸引更多的年轻人。” 蒋文龙