

//《草莓派》电子杂志不定期推出特刊,8月特刊《过好中国情人节》即将上线,敬请期待。

ipad用户登录app store搜索 **草莓派** 全新阅读视界为你开启 现代快报博客周刊新说出品

▶ 草莓互动 ▶ 更多

草莓精选

- 他们获取信息的主要途径是网络
- 他们热爱聊天、交友,会细分自己的交际圈,无论是在线下,还是在SNS社区
- 他们主要的上网工具是手机,看电子书、玩游戏、听歌是其使用的主要功能
- 他们很少进行冲动消费,他们具有付费习惯、愿意为新鲜感买单

# 互联网与“90后”

零点咨询提供的一份数据显示,全国90后人数约1.4亿,占总人口的11.7%左右。2011年,CMI校园营销研究院与新鲜传媒联合发布了一份报告《互联网下的90后》(以下简称《90后报告》)。他们提供的数据称,目前中国高校2900万以上的孩子大多是90后,在校4年中,每年产生的消费最少达3000亿元以上。

“从2012年开始,每年将有近700万90后大学生走出校园,成为最具潜力的新生消费力量。”这份报告描述道,“作为在互联网下成长的一代,90后新生消费群体有很多自身的特性,这将深刻的影响到包括互联网在内的企业营销环境的方方面面。”



漫画 俞晓翔

## 90后绝对是移动互联网的主力

生于80年代的美图秀秀创始人吴欣鸿,专注做面向90后年轻群体的产品。为了更贴近这个用户群,他和团队每隔一段时间,就会和他们面对面交谈。

4年前,吴欣鸿用3天时间做了一个应用工具“火星文转换器”(将汉字转换成生僻的文字),在未做任何推广的情况下,仅一年时间便带来了四五千万的90后用户。

目前,美图秀秀这款傻瓜式修图软件已有1.2亿用户,核心用户群依然是90后。吴欣鸿不讳言美图秀秀推出的第一个版本其实很粗糙,但90后不会像专业做IT的人或白领那样,“说这是个垃圾产品”。相反,他们对产品宽容度很大,会“在线留言鼓励并感谢有这样一款产品,满足他们的需求”。

“90后不是一个简单的代际划分。”中央民族大学文学与新闻传播学院院长沈虹,是《90后报告》的专家团成员之一。她说:“他们接受信息的渠道、思维模式、行为方式无疑都受到了互联网的影响,而不同于非数字化时代成长起来的其它人群。”

沈虹发现,在他们所调查的这些城市里,有70%的90后在小学或初中便开始接触互联网;每天都接触网络的90后大学生达61.7%;互联网在90后中的普及率为100%。“一个伴随互联网长大的群体。网络化和数字化的生活,在真实地笼罩着他们。”沈虹说。

这是一个在互联网上高度活

跃、对新生事物充满了好奇感、乐意为产品付费的群体。

“他们从小就会用手机,碎片时间基本都会用在移动设备上。90后绝对是移动互联网的主力。”尚丹是摩天轮的创始人。摩天轮是一款基于真实地理位置的城市地产社交游戏,产品锁定的核心用户为90后,2010年下半年推出这款产品的时候,便直奔移动互联网的平台。

尚丹觉得,很多90后从小学就开始用QQ,对于游戏里的各种炫耀性应用和收费性质的VIP、游戏Q币等都已经形成了付费习惯。

今年夏天刚从华中科技大学毕业的杨元从武汉回到了老家北京。杨元是“我要当学霸”的开发者,瘦高个儿,22岁。在毕业前夕的5月初,他出于一种自娱自乐的心理,在人人网推出了这款面向学弟学妹们的APP,一个星期的时间便带来了10万次的下载量。“一夜之间有很多很多的学生都知道这个东西了。”杨元说。

在聊到移动互联网时,他形容,周围的同学使用手机的频率到了“疯狂”的地步:“到什么程度?我经常在食堂看到,排队打饭有人拿着手机;吃饭的时候,有人拿着手机,边看手机边吃饭;就是几乎你所有不在思考、不在学习的时候,都会拿出手机看一下。尤其是晚上睡觉之前,使用量会上升得很快,很多同学都会躺在床上耍一耍手机。”

## 这是一个被互联网大佬忽略的群体

与这种“疯狂”相对的是互联网产品在这个群体中的缺席与贫瘠。从PC端一直延伸到现在的移动互联网,“大家用手机也就是满足最基本的一些需求,通讯、浏览器、看电子书、游戏,感觉没有特别给90后用的应用和产品,跟校园外的人没什么区别”。

杨元说,在这些产品和应用里,很多学生都热衷于用手机看电子书:“超级多、超级能看,在课堂上,你要找一个没在用手机看电子书的这不可能,所以说会下一大堆看电子书的各种各样的软件,譬如多看阅读、熊猫阅读、QQ阅读等等。”除此之外,就是玩手机玩形形色色的游戏了。

在杨元的观察里,付费情况“存在两个极端的阵营,一类是喜欢折腾手机,他们有越狱的能力,喜欢用免费、盗版游戏;但身边还是有很多同学会坚持付费,觉得自己好像也不缺那几块钱,给开发者也好听的”。

杨元觉得,他们更喜欢在互联网上尝试新鲜的事物。因为这些事物尝试成本很小,下一个APP要么是免费的,要么也就几块钱,如果觉得好的话还会推荐给身边的人。

因此他认为,他们有付费习惯并非不可思议。小时候买一个正版的游戏要花几十到几百元,“但是现在你玩儿手机,iPhone上面一个游戏撑死了12块钱,绝大多数都是6块,就跟小时候去

中关村买盗版盘这种感觉是一样的,所以在价格上还能接受”。

“我们在网上要付费体验一个产品的话,会觉得很奇怪。会想,我为什么要花这个钱呢?”34岁的纪中展微胖,是一个“00后”男孩的父亲。2004年他成立新鲜传媒,一直在做的业务是校园营销的咨询。他说:“除了腾讯QQ,90后是中国移动动感地带早期利润的最大贡献者,它们一开始就培养了90后的付费习惯。”

纪中展和一帮朋友聊到过一个现象,大凡看到哪家公司骂仗,自己就会想“这两个家伙又开始炒作了”,接着会来一个评论“都不是好人”。但90后不会关心媒体怎么说、谁在骂,谁骂赢了。“他们看谁的用户体验好、谁经常用、谁的产品自己最喜欢。90后乐意为自己喜欢的服务心甘情愿地付费。免费的不一定是他们喜欢的产品。”他说。

纪中展觉得:“这是一个被互联网大佬忽略的群体。”今天,我们想到中国互联网时,第一时间闪现的画面多是掐架、谁山寨了谁、谁被谁山寨、“烧钱”、五花八门的数据、高深莫测的术语、技术、模式、云,以及各种高谈阔论。

“那些只顾打口水仗的公司,很可能会被他们抛弃掉。”纪中展说道。

据《创业邦》(原文有删节)

草莓生活

草莓DIY

## “毁段”小组

关于亲情、爱情和事业的“心灵鸡汤”无疑是微博上最热门的部分之一,可是随着涌现出的微小说增多,越来越多的网友开始厌烦其中的伪哲理和伪真情,于是一些人开始添加另类回复,达到一句话毁掉小清新的效果,网友还为此取名叫“毁段”。喜欢“毁段”的网友还成立小组,盘踞在豆瓣、果壳、微博等网络平台上“毁段不倦”。

记者联系上一个时常“毁段”的网友周先生。他告诉记者,“毁段”的原材料一般是微博上常见的微小说,常用的方式则是套用近期活跃的网络流行语,或者是用一些数理化的冷知识来“爆破”微小说中的漏洞,达到搞笑的效果,“有一个关于老鹰用150天来磨爪和磨喙,以换回重生的励志故事,有人就会套用当下火热的‘刘先生’:‘看了150天的刘先生表示活了42年第一次看到这么无聊的鹰。’”

### “毁段”帖节选

【堵车篇】

“我希望一路红灯,那样我就能和你多呆一会儿。”我的心被触动了。恍惚间,这句话随着场景变换在重复着:求学路上、事业路上、婚姻路上……车至路口,红灯。旁边还是8岁的女儿,她睡着了。“孩子,我看到了你多姿多彩的人生。在每一个路口,爸爸都会陪着你。”

毁段:晚上十一点半,北京三环路上,女儿摇醒驾驶座上的爸爸:“爸爸,不堵车了,起床开车了!”

【戒指篇】

这辈子最傻的事情就是帮他和他的女友在国外带戒指,原本以为我放下了,其实根本没有。晚上一个人住在国外的酒店里对着戒指指哭,这本应该是戴在我手上的。

毁段:我大喊一声:“我才是至尊魔戒的主人啊!” 《新闻晨报》

### 材料和工具

- 本子 ○布 ○书签线
- 书签线上的挂饰
- 各种胶:喷胶、乳白胶、502胶水以及布艺双面胶(友情提示,这些胶都可以网购到)
- 熨斗 ○剪刀 ○水溶笔

### 制作过程

- 1.把你要做皮面的布,裁好相应大小,熨烫平整。用水溶笔沿本子周围画出基本轮廓。
- 2.将多出来的边折进去后再次熨烫。
- 3.将布艺双面胶裁出合适大小放到布与本子之间。布艺双面胶会在熨烫下产生粘性。
- 4.将书签线放在布的中间部位,沿着书签线,将中间的布边剪出来,这样才能将多出的布边都折进本子来粘。



布艺封面笔记本个性十足

- 5.再次熨烫,因为填充了布艺双面胶,所以要边用手扯紧边烫,并且及时调整布与本子的贴合度。最后可用502胶水加固。
- 6.用乳白胶将书签线粘好。准备书签挂饰,用穿线和502胶水加固的方式固定在书签线上。
- 7.用喷胶将本子的第一页内页和本面粘起来,待胶干,布面本子就做好啦。 《花瓣网》



《草莓派》电子杂志周刊每周三出版,目前周刊已上线21期,除了周刊之外,《草莓派》杂志还定期推出特刊,8月特刊《过好中国情人节》即将上线,你可以下载中国移动阅读应用后搜索“草莓派”或扫描以下二维码,获得最新电子期刊内容。



草莓派电子杂志下载

▶ 更多精彩内容,请扫描

## 扫描二维码 下载草莓派

如果您有一部iPhone手机,或是一个iPad,只要扫描下面的二维码,就可以跳转至下载页面,下载“草莓派”应用。



草莓派iPad版下载



草莓派iPhone版下载

▶ 草莓小贴士 ▶ 更多

## 保鲜膜与辣椒霜 减肥“利”器不给力

流言:运动时用保鲜膜包住想瘦的部位可以提高局部温度,大量排汗以达到燃烧脂肪的效果;而辣椒霜可以促进血液循环,帮助脂肪燃烧,瘦身纤体。

真相:保鲜膜与辣椒霜是不少减肥攻略所推崇的减肥方法,不过它们的效果可经不起科学的考问。保鲜膜的作用是提高局部温度,增加排汗。目前还没有研究表明提高温度可以促进脂肪消耗,而排汗带来的体重减轻也只是由于失水而非减脂。辣椒霜能够扩张血管,促进血液循环,同样没有证据表明它具有消脂的功能。

以上内容来自草莓派 现代快报记者 朱芳芳整理