

# 买来新车拆散了制模, 专造假配件 山寨工厂遭遇福特员工潜伏取证

昨天上午常州警方突击检查了这家汽配企业, 涉案金额可能达上千万

长安福特马自达汽车有限公司的打假专员经过半年的“卧底”调查后, 昨天上午, 与常州警方联合打假, 对位于常州新北区一家涉嫌生产假冒福特车系塑料配件的企业进行了突击检查, 现场查扣大量涉嫌侵权的塑件。

□通讯员 新北公安  
现代快报记者 葛小林 文/摄



警方在清点假冒配件

## 取证

### 福特打假专员“卧底”半年

长安福特马自达打假部门负责人告诉记者, 半年多前公司发现一款新车型刚上市不久, 网络上就有人叫卖该车型的前后保险杠配件, 公司方面立刻感觉新车型的塑件可能已经被复制了, 于是就联系了网上叫卖可疑配件的公司进行调查, 很快就了解到, 这家企业位于常州孟河, 生产规模很大, 年产值达到2亿多。于是, 公司安排员工来到这家嫌疑企业进行卧底, 一边锁定证

据, 一边了解仓库的具体位置、人员结构及运营模式。

“通过打假专员在该工厂近半年时间的卧底, 终于找到这家企业堆放涉嫌侵权产品的仓库, 还拍下了相关证据。前几天, 见时机成熟, 我们就向常州市公安机关报了警”, 该负责人表示。

## 检查

### 数千件涉嫌侵权配件被查扣

据常州警方介绍, 昨天一早, 上百名警力来到位于孟河工业园区内这家汽配生产企业, 对该企业库房、车间进行

审查, 突击检查让企业措手不及, 现场查获数千件塑料件。

办案民警称, 据福特公司打假人员称, 这个工厂生产出的假冒塑件只是一小部分, 他们还有好几处仓库, 由于企业负责人不肯交出仓库钥匙, 目前对方在其他地方的嫌疑配件数量暂且无法估计, “我们得到的线报是, 在厂外仓库内, 生产好的塑件有数万件之多”。

昨天中午12点, 警方的搜查取得了进展, 附近6处仓库全部找到。在办案民警和打假人员的带领下, 记者了解到, 这6处仓库里面堆满福特及别克的多款车型的前后保险杠、

蓄电池底板等, 有些假配件还被磨去了福特或别克的标志。

记者在该企业介绍资料上看到, 该企业自述是配套生产福特、别克系列车型的各种塑件。

然而, 长安福特马自达打假部门负责人称, 公司从未与这家企业有合作协议, 他们生产的福特系列的塑料配件均为侵权产品。

目前, 常州警方正在对该企业涉嫌侵权行为进行调查, 据在场一位专门负责经侦工作的警员称, 该企业涉嫌侵权的汽配塑件涉案价值可能有上千万。

## 手法

### 全新福特车“扒光了”制模

记者注意到, 在厂区内两辆全新还没上牌的福特车子很显眼, 其中一辆是红色的两厢福克斯, 一辆是蒙迪欧。只见两厢福克斯外部的所有塑件都被拆下, 车灯、前后保险杠、空调塑件等都找不到了, 只剩下车身铁质的部分。据介绍, 车身上的塑料配件都被取下来进行制模, 然后就可以进行大量的生产了。“蒙迪欧才买回来不久, 还没来得及进行制模、开发”。

## 新闻速递

### 阜宁两货车相撞 致两死一重伤

本报讯(记者 陶展)昨天早晨4点多钟, 在204国道阜宁沟墩镇发生一起两辆货车相撞交通事故, 致两人死亡, 一人重伤。事故的具体原因警方仍在调查中。据参与勘查现场的一位民警介绍, 当天早上4时20分, 家住阜宁县沟墩镇柳集村的驾驶员曾某驾驶一辆重型仓栅式货车, 从204国道东侧一乡村道路倒车人204国道, 在后指挥倒车的是曾某的妻子戴某。此时, 一辆山东牌照的货车, 沿204国道由南向北行驶, 一头撞上倒车货车的左侧后部, 山东牌照货车驾驶员和指挥倒车的戴某当场死亡, 山东牌照货车上一女子重伤。

### 靠两个残缺电话号码 民警帮她找到家人

本报讯(记者 邢志刚 通讯员 李蕊丽)8月16日10时55分, 徐州店子派出所接群众报警: 有一行为古怪的精神不太正常的女子坐在东方医院门口。民警迅速赶到现场, 发现该女子精神萎靡, 衣衫褴褛, 面对询问, 神情恍惚、语无伦次, 初步认定属于精神病人。民警将其扶至派出所内, 经过一个多小时的努力, 终于得知该女子名叫张芳, 家住沛县, 还帮助其回忆起两个位数不全的电话号码。民警试着拨打, 经过几十次的试验, 终于联系上女子丈夫林峰。从其口中得知, 张芳在家有时精神不太正常, 半月前自己骑自行车走亲戚时走失。傍晚6时许, 林峰赶到了店子派出所, 看着走失了半个多月的妻子流下了激动的泪水。(文中人物均为化名)

### 江阴建了个袜子博物馆 国内独此一家

收藏袜子万余件, 预计下月开放

本报讯(记者 唐奕)收藏钱币、古董, 你out啦! 昨日记者获悉, 国内首家袜子博物馆落户江阴, 即将在9月竣工并对外开放。据了解, 该馆收藏了从清朝到现代不同时期的各类袜子和袜标共万余件, 开放时将展出1000件, 其中有清朝女子的金莲睡袜, 还有迈克尔·杰克逊的原厂袜。记者了解到, 传澄袜子博物馆位于江阴市华士镇华士公园旁。该馆投资500多万, 于2011年年初筹备, 今年2月开工, 预计将在9月竣工并对外开放。据了解, 首次开馆时将展出1000件袜子藏品。

# 网购减肥药遭连环骗局 被卷46万, 报案时还觉得没上当

今年5月中旬, 启东市民沈女士网购了一款名为“纤雅”的减肥胶囊。后因效果不佳, 沈女士又先后4次花费1万余元从对方手中改购其他配方的减肥产品使用, 但仍不见效。此时, 对方却主动爽快提出退款。沈女士庆幸自己遇到了如此“贴心”的商家时, 却没想到自己一步步掉进了陷阱。退款需“支付银行相应的费用”、“凑满整数才能开支票”、“白金会员每年拿3万补贴”……像着了魔一样, 短短两个多月, 沈女士共向对方指定账户汇去了46万余元, 其中有25万还是找亲戚朋友借来的。意想不到的, 直到报案, 沈女士也不相信自己上当受骗了。目前, 当地警方已立案调查此案。

## 网络购物, 买到无效减肥胶囊

家住启东市吕四镇的沈女士今年37岁, 平时比较注重自己的体型。今年5月中旬, 沈女士在网上看到一则广告, 宣传一款“纤雅”减肥胶囊, 沈女士觉得该产品物美价廉, 很是心动, 于是花2000余元购买了一盒试用。服用一个星期后, 觉得该胶囊没有效果, 也没有在意。

此后, 一自称是“纤雅”减肥胶囊售后服务人员的女子打来电话, 询问产品的使用效果, 沈女士称没有效果。对方便提出帮沈女士再配置一种

新药, 只需900余元, 保证有效果。没想到对方寄来的五盒药有3盒是和之前的同一款, 沈女士便没有服用, 还萌生了退款的念头。

之后, 对方又打来电话, 沈女士便提出疑问。对方立即表示可以提供专家“一对一”专门做配方服务, 但是收费较贵。沈女士选择了相信对方。

此后对方不断变着花样忽悠沈女士, 沈女士一次次给对方汇款购买新产品, 但是减肥的愿望却始终无法实现。

## 期待退款, 反被卷走46万余元

让沈女士惊喜的是, 此后对方竟然主动提出, 前面的药既然都没有效果, 公司将全额退款。但是退款有个条件, 必须要凑满整数公司才能开支票。沈女士告诉记者, 当时自己觉得之前已经花了一万多, 便又汇了钱给对方提供的账号, 凑成了两万元。

而后对方表示, 公司正在办理手续, 到时候银行会通知沈女士取款, 并又向沈女士索取异地转账费和税收之类的费用、白金会员每年拿3万补贴……沈女士陆续根据对方的要求不断汇款。

## 欺瞒亲朋, 报案后仍相信骗子

8月14日, 沈女士接到自称是银行的工作人员打来的电话, 称银行已经将款项汇出。而后对方又打来电话, 称银行把钱汇错了, 然后又提出沈女士需汇出1万元的相关费用。然而, 沈女士家境并不富裕, 46万余元汇款中, 有25万

余元是其以各种理由从亲戚朋友处借来的。第二天, 沈女士再一次向亲戚借钱, 在对方的质询下将事情的来龙去脉讲了出来。得知此事后, 其亲戚急忙带着沈女士一起来到公安机关报案。令人匪夷所思的是, 跟民警讲述事情经过的时候, 沈女士仍觉得自己没有上当受骗, 对方一定会遵守承诺。

通讯员 苏锦安  
现代快报记者 陈莹

## "电子保姆"让老人无忧

近日, 由南通移动和南通崇川公安分局文峰派出所联合搭建的南通文峰街道居家养老“一键通”呼叫服务系统正式启用, 享受政府购买居家养老服务的首批20户崇川区文峰街道的特困孤寡老人们从此有了个“电子保姆”, 他们只

要按下电话中的“紧急呼叫键”, 就可通过24小时呼叫平台, 获得居家养老服务。

针对老年人行动不便、生活不能自理、突发情况较多等居家养老难题, 南通移动与文峰派出所将“一键通”外来人口管理信息平台延

伸至居家养老领域, 并与文峰派出所的24小时值班平台互联。老人在遇有特殊困难时, 只需摁动呼叫终端上预设的“居家养老服务键”, 即可享受到紧急救援、家政服务、送水送餐、康复医疗、理代代购等各类服务, 实现了“老人一按键、系统快反应”, 有效提升了居家养老服务水平。

## 赤水坊引领酱酒的未来

今年以来, 在各地政府严格控制“三公消费”, 禁喝高端酒的政策背景下, 高端白酒价格出现雪崩式速降。但同时, 却给中高端和中端白酒带来了更多的市场机会。

新格局之下, 行业竞争将如何演变? 新格局之下, 未来的百亿俱乐部品牌隐藏在何方?

答案在2012年8月17日举行的赤水坊·2012新食品营销先锋(苏徽)论坛上揭晓。

据了解, 本次“赤水坊·2012新食品营销先锋论坛”由中国酒业协

会指导, 新食品杂志社主办。主办方将邀请著名酿酒专家、国家酒检中心主任、中国白酒金三角川酒地标标准起草组组长钟杰、赤水坊酒业集团有限公司董事长李健、著名酿酒专家、盛初(北京)营销咨询公司总经理柴俊等业内著名专家亲临现场。

专家和苏徽代理商认为酱香型酒中的赤水坊酒业必将是行业黑马, 赤水坊在品牌、营销、经销商政策上都给经销商最有力的支持与保障。赤水坊是一个有着悠久历史和文化的品牌, 是由赤水坊酒业集团与有“酱

酒三强”之称的仙潭集团强强联合龙年巨献的核心战略品牌。作为百年贡酒, 赤水坊有着先前的品牌优势。在品质和产能上仙潭8万吨的优质酱酒存储量和每年2万吨的产量, 在国家特级酿酒大师李天道老先生, 集60余年的酿酒经验, 亲自精心调制而成的传世之作——赤水坊。让赤水坊酒在品质和产能都有着非常好的保障。

赤水坊一出世就被业内称之为“酱香明珠”并被授予2012年“中国酱香新势力代表性品牌”。

赤水坊传承历史有世界名酒之殊荣, 必将成为赤水河畔川酱之王。