

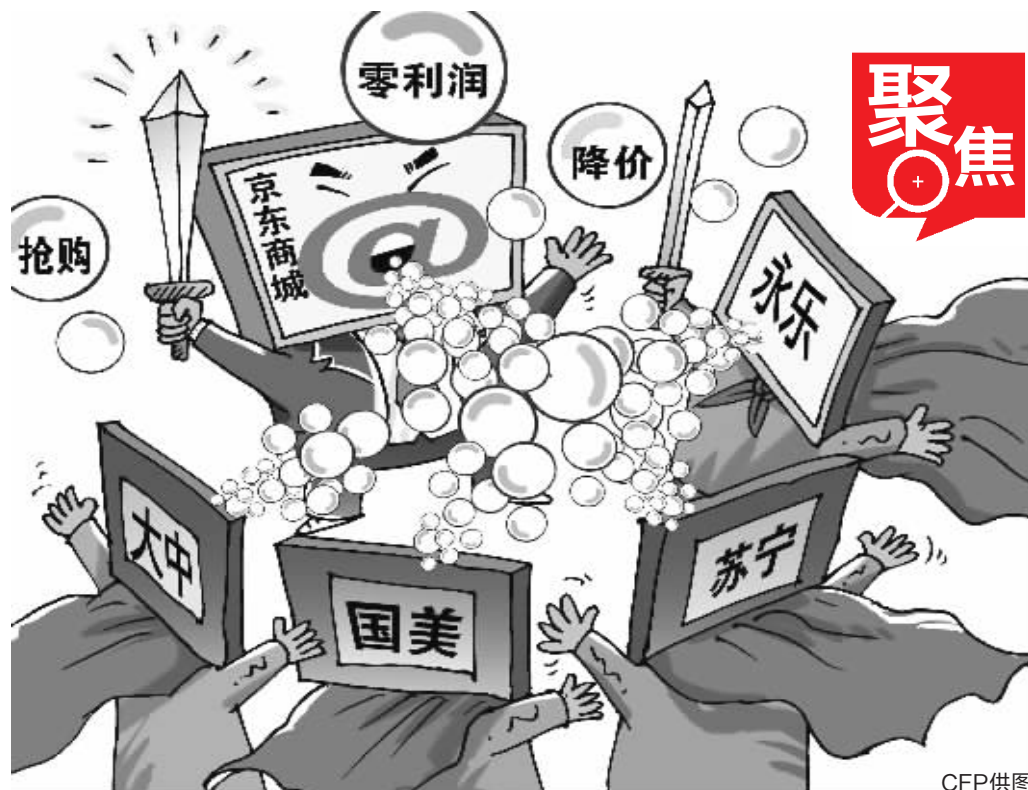
电商价格战重心下移 四大卖场“围攻”京东

已经酣战了两天的电商价格战或许只是个开始。8月16日晚间,永乐电器实体店也加入价格战。

从8月17日起,国美、苏宁将在全国范围内启动最大规模的促销。两家卖场各自的1700余家门店实现全线产品线上线下同价。

下周,京东的价格情报员将进驻门店,国美电器对此表现得很大度,华南地区的国美电器甚至要为“间谍”提供免费午餐和国美工服。可见,电商和卖场都已经做好了打持久战的准备。

加上大中电器宣布全力接招,至此,包括国美、苏宁、大中、永乐在内的四大家电连锁卖场都加入到了这场价格战中,四大卖场将合力对京东商城形成“围剿”之势。



□现代快报记者 张波
综合中国网 凤凰网

CFP供图

苏宁“全国大惠战”货源充足

昨日上午,苏宁电器1700家门店协同苏宁易购启动线上线下“全国大惠战”,冲刺双周百亿销售目标。

同时,苏宁已联合超百家全球一线供应商签订了上百亿的采购大单,以确保活动期间苏宁线上线下绝对的价格优势和充足的货源准备。

消费者在苏宁门店进行现场比价,如同款商品价格高于主流电商和对手实体店,一周内苏宁将现场进行双倍补偿,确保线上线下全网最低价。

苏宁电器总裁金明告诉记者,本次年度最大规模促销,苏宁线下1700家门店投入超过20亿的促销资源,目标冲

刺两周100亿元的销售额,线上也将持续加大促销力度,重点从大家电转移至3C品类,将价格战引至全网,提前抢占“金九银十”家电市场。

截至记者发稿时,苏宁电器南京大区包括南京、扬州、泰州、镇江在内的78家门店销售火爆,同比增长超过600%。

国美呼吁同行停止诋毁行为

随着电商价格战的不断蔓延,市场不理性竞争日益加剧。

8月17日,国美出人意料地向同行发出倡议书,呼吁同行之间理性竞争,反对相互诋毁、相互拆台的不理智竞争行为。

倡议书原文如下:

1. 国美倡导同行之间文明竞争,理性竞争,因为只有良性的竞争,才能促进行业优

胜劣汰,更好地服务消费者。我们反对同行间相互诋毁、相互拆台的不理智竞争行为。

2. 作为零售商,应共同遵守以诚信为准则的商业底线,言必行,行必果,兑现企业对市场的一切承诺。在竞争过程中应彼此尊重,讲诚信!

3. 国美倡导“薄利多销,服务当先”的经营理念,通过控制成本,提升效率,将低价格、好品质、高服务的商品推

荐给消费者。

4. 企业之间的竞争必须是建立在保护消费者与供应商利益基础上的竞争,通过竞争提升企业自身的经营与管理能力,才能促进行业健康有序地发展。

5. 我们倡导所有的同行,严格遵守国家法律法规,自觉维护公平竞争的市场秩序,共同促进家电市场的健康发展,履行好企业公民的社会责任。

大中、永乐 实体店加入价格战

8月16日晚间,集中于南方的永乐实体店开始加入此次电商价格战,和苏宁、国美一起“围剿”京东商城。其将实行“网上比价,店内下单”。至此,国美旗下包括大中、永乐在内所有实体店卖场都加入了这场前所未有的价格战。

线上线下价格统一原本是苏宁易购为其三周年促销

准备的一项重要营销策略,但是只限于3C类产品。但从今天开始苏宁易购将传统家电也涵盖其中,这意味着,苏宁实体店的产品销售利润将被降低,对于拥有1700多家门店的苏宁来说,真是下了血本。不仅如此,国美电器甚至表示这场价格战要以京东的灭亡为终点。

“国美就是靠价格战打下的江山,玩价格战,京东显然还是个孩子。”国美电器副总裁何阳青公开表示。而据记者了解,苏宁、国美之所以敢跟京东如此较劲,是因为其线上线下是同一采购平台,采购量大,进货价才能便宜。去年一年,苏宁采购规模为2000亿元,而京东只有260亿元。

京东休战的说法是被误读了

8月17日下午,有媒体报道称,京东CEO刘强东宣布停止价格战。但是在该消息发出几分钟后,刘强东就做出了否认的回应。

刘强东称,“这是误读,价格战永远没有结束那一天!我们昨日发了2亿多优惠券,一直等着苏宁也跟进呢!”昨日下午有消息称,刘强东接受某家

财经媒体的独家采访,提出京东要停止价格战,他说价格战是必然发生的,但现在这是一场恶性价格战,“如果这样下去,不出三个月三家都得死”,他宣布战争已经结束。

刘强东说,苏宁、国美的线下业务想要转移到线上,没有十年是转移不过来的,转型的过程对国美、苏宁来说实在

太痛苦了。而这次价格战正好让它们加速了,“在转移过程中,我们争抢到了其中一部分用户。”

针对广受关注的京东新一轮融资问题,刘强东说,如果恶性价格战能停止,他就不再融资,直接IPO。如果恶性价格战还将持续,他就停止IPO,继续融资。

京东的困局

沉默的资本

京东的创投股东集体失语。8月16日,记者通过各种方式联系今日资本、雄牛资本、KPCB、红杉、老虎基金、DST等国际VC大佬的项目负责人或者高管,大家都委婉地拒绝了对京东的任何问题作出回答。这与刘强东的高调形成鲜明对比。

更为有趣的细节是:在刘强东点名的资本名单里,唯独没有京东第一大机构投资者高瓴资本。

此前,作为主导者的高瓴资本正积极为京东海外IPO计划推进奔波。

“PE融资的钱比A股融资的钱可贵了去了,PE难道是傻子吗?”乐博资本合伙人杨宇对记者表示,刘强东此举就是虚张声势,背后是炒作营销,广告费和成本都在砍。促销得越多,亏得越多,投资者已经烧不起了。创投股东的集体沉默或许是当下京东进退两难的无奈。

据《每日经济新闻》

当当网十问刘强东

8月16日傍晚开始当当网发问京东商城CEO刘强东,昨天更是集齐了“十问刘强东”。与此同时,当当网CEO李国庆也通过微博表示,不光是大家电,当当网的手续、电脑和小家电品类以及当当网国美在线大家电旗舰店全品种都参与到此价格战中。李国庆表示,从战况来看,打下去对当当网来说利大于弊。当当网官方微博分两次发布了“十问刘强东”,质疑京东发动此次电商大战的动机是为了回笼资金。其中提到,京东的价格并不便宜,搞噱头是为了回笼资金,让老基金们踏实些,让新基金快点进来接盘。

此外,“十问”中还提到,京东虽然否认与私募接触,但几周前,京东的财务团队出现在新保利大厦找中投。当当网还质问:京东又少了多少钱?有钱打价格战吗?当当网认为,京东三年来亏损了55亿元,手上的钱应该还有7亿~13亿元,这部分资金支持不了京东的规模。因此,当当网方面称,京东此番价格战就是为了回笼资金。

现代快报记者 张波

官方表态

商务部将制定 电商营销运营规范

近日,京东等电商爆发的“价格战”引发社会热议。商务部流通发展司副司长王德生17日就此表示,电商“价格战”的有关问题在商务部已发布的《第三方交易平台服务规范》中已有规定。今后,电子商务交易各方的权责、义务,除了在相关法规里进行完善外,在相关标准中也要进行细化和补充,《电子商务营销运营规范》《网络团购企业信用评价规范》等标准已列入制定计划。

王德生在参加此间召开的“《商务领域标准化管理办法》专题新闻发布会”时说,近年来,为推进电子商务、网络购物健康发展,商务部加强了相关标准的建设。目前已经出台《电子商务模式规范》《网络交易服务规范》等一些标准。

王德生表示,商务部将加大电子商务、网络购物相关标准的制定力度,比如已经列入制定计划的《网店信用评价指标》《网络团购企业管理规范》《网络团购企业信用评价体系》和《电子商务营销运营规范》。

据了解,《商务领域标准化管理办法(试行)》于2012年5月8日发布,并于7月1日起正式施行。截至2011年底,流通领域已有标准800项,其中国家标准209项,行业标准591项。流通标准体系包括批发零售、住宿餐饮、居民服务、租赁与商务服务、仓储与商贸物流、流通加工等大类。

据新华社



17日10:00外汇牌价

货币种类	现汇 买入价	现钞 买入价	现汇现钞 卖出价
美元	634.73	629.77	637.4
港币	81.85	81.19	82.18
欧元	782.92	766.41	789.21
日元	7.9837	7.8154	8.0478
英镑	996.69	975.68	1004.7
瑞士法郎	651.64	638.03	657.14
新加坡元	506.22	495.75	510.69
瑞典克朗	94.59	92.64	95.44
加拿大元	641.8	628.52	647.48
澳大利亚元	665.91	651.27	670.99

天天出彩

体彩22选5(12223期)

中奖号码:06 07 12 14 15
奖级 中奖注数 每注金额
一等奖 28注 20635元

体彩排列3(12223期)

中奖号码:3 6 0
奖级 中奖注数 每注金额
排列3直选 3841注 1000元
排列3组选3 0注 320元
排列3组选6 9140注 160元

体彩排列5(12223期)

中奖号码:3 6 0 9 7
奖级 中奖注数 每注金额
排列5直选 16注 100000元

福彩15选5(2012223期)

中奖号码:4 6 7 14 15
奖级 中奖注数 每注金额
特别奖 0注 0元
一等奖 235注 1429元

快3销售2012-8-17

中奖注数:143187注
中奖金额:6094303元

福彩3D游戏(2012223期)

中奖号码:0 9 3
奖级 江苏中奖注数 每注金额
单选 171注 1000元
组选3 0注 320元
组选6 948注 160元

福彩“七乐彩”(2012096期)

中奖号码:2 7 10 20 23 24 30
特别号码:12
奖级 中奖注数 每注金额
一等奖 7注 328584元

传统型体彩7位数(12128期)

中奖号码:6 5 2 9 0 5 5
奖级 中奖注数 每注金额
特等奖 0注 0元
一等奖 3注 23393元

体彩鸡毛信

“排列3”1220万元派送火热进行中

江苏体彩独家开展的“排列3”1220万元派送活动目前正在全省体彩站点火热进行中,截至8月16日,活动期间排列3玩法已开奖16期,共开出6次组3号码,组3奖金多次翻倍。敬请关注! (苏缙)