

# 南京机关幼儿园会不会放开？ 主管部门：没听说要引入广州模式

“广州以后会把市属机关幼儿园向社会开放，南京能不能也这样做？”家住在南京市市级机关幼儿园附近的陈女士，已经在为刚满一岁的儿子入园发愁了，虽然跟市级机关没有任何关系，也没敢想能进这所幼儿园，但广州的改革燃起了她的希望。

南京市目前约有52%的幼儿园是公办性质，但有不少是单位办园，如机关办、院校办、部队办等，这些幼儿园主要面向本单位职工子女招生。这样的困局能否被打破？未来能不能让更多的孩子实现更科学合理的就近入园呢？

□现代快报记者 鹿伟 黄艳

## 省级机关园曾尝试“部分派位”

近日，广州市宣布将逐步取消机关幼儿园，2016年之前，市属机关幼儿园将全部移交给教育部门管理，面向社会招生。2013年开始，教育部门办园、市属机关办园面向社会电脑派位招生，当年的年度比例将达到70%，2014年达到80%，2016年以前，广州市市属机关幼儿园电脑派位招生比例不低于90%。

这一消息不禁让很多人想起2007年的一件往事。当年4月，江苏省省级机关实验幼儿园在本单位职工子女报名后，还有15个余额，园方决定借鉴南京小升初电脑派位方式，摇号产生新生名单。当时191名报名的孩子中，

15人幸运中选。

虽然公开招生的名额不多，但因为这种方式在江苏开了先河，引起了社会各界的热议。当时园方表示，因为这种方式很公平，第二年还会延续，但这样的形式此后再未用过。

究竟是何原因幼儿园不再进行电脑派位？有一种说法是，教育部门不太赞成用这种形式招生。“当时191个人报名，只招15人，是不是觉得这样做太被关注了，其实招生的人数又没有那么多。”有家长猜测，当时幼儿园的这种方式成为媒体和市民关注的焦点，压力肯定是有。而且当时的这种电脑派位，与广州将进行的电脑派位不太一样，比例非常小，也就是半个班的人数，而广州的目标是2016年前电脑派位比例要求不低于90%。

## 南京暂无取消机关幼儿园安排

在南京，严格意义上的冠名省、市级机关幼儿园的幼儿园只有三所，分别是省级机关第一幼儿园、省级机关实验幼儿园、南京市市级机关幼儿园，主要招生机关工作人员的子女，在公办园的比例中占比很小。

南京有没有打算逐步取消机关幼儿园？南京市市级机关幼儿园隶属于南京市市级机关事务管理局。昨天，现代快报记者联系了该局办公室，相关人士表示，“没有听说这样的安排，每个城市的情况不一样”。记者与江苏省省级机关第一幼儿园、省级机关实验幼儿园有关负责人联系后得到的答复也差不多，均表示没有听说过会借鉴广州的做法。

记者了解到，位于北京东路的市级机关幼儿园，是江苏省优质幼儿园。在其网站介绍上写着：主要面向南京市市级机关和社会招收2岁半至6岁的学龄前儿童入园。实际上，这家幼儿园主要面向机关招生，只有多余的名额才会向社会开放。不仅进入门槛有限制，入园后的收费也有不同的标准。公务员张女士的女儿几年前上过市级机关幼儿园，她印象中，当时社会招生的孩子

一个月收费要500多元，而她的女儿则要400多元，伙食费另算。

而两所省级机关的幼儿园，也都在幼教界有很好的口碑，不过他们现在的主要服务对象都是省级机关工作人员的子女。

## 南京机关幼儿园待遇怎么样

据报道，广州市的8所机关幼儿园，在2009年至2012年所获财政补贴分别为4802.02万元、5115.97万元、5754.44万元、7524.21万元。那江苏省省级、南京市市级机关幼儿园是否也享受着高额的补贴，与普通的公办园待遇不一样？一位知情人士表示，省级机关幼儿园都是有定额拨款的，不过现在不收赞助费，经济压力是比较大的，有的老师也认为，在投入上没有教办园高，“感觉跟广州的投入不能比，差很多。”

那么市级机关幼儿园一年能获得多少财政补贴呢？记者查询了南京市财政局的网站，并没找到相关内容。而每年两会的政府财政预算报告，也只是公布教育方面的支出，并没有细化的“小账本”。市级机关幼儿园一位负责人表示，补贴与教育系统办园的补贴差不多。不过，她并没有透露具体数字。

## ■专家视角

### 幼儿园数量够了 就近入园却很难

南京500多所幼儿园中，公办园的比例约为52%，而最受欢迎的公办园以教育系统办园为主，占比20%不到，同属公办园的机关办园、部队办园以及院校办园也非常受欢迎。

据了解，南京市今年的小班入园人数超过5万人，但也新增了59所省优建设标准的幼儿园，预计今年省优质园在全市500多所幼儿园中可以占到63%。有关部门也表示，现在的幼儿园规模完全能满足孩子的入园需要。“但是要想都就近入园，上自己最满意的幼儿园就不容易了。”江苏省学前教育学会副秘书长郦燕君说，老师和家长都知道，幼儿入园原则是在住所周围方圆500米以内最好，但对于南京、甚至全国的现状来说，如果套用义务教育就近入学的方式，很难行得通。

郦燕君表示，幼儿园的公办比例还不高，民办园的收费比较高，电脑派位上幼儿园在南京短时间内实现也不现实。“如果幼儿园的质量越来越均衡，公办的比例增大，民办园也有相应的补助，能够成为普惠性的幼儿园，师资也能跟上，到那时才能谈就近入园。”郦燕君表示，这个问题不是幼儿园、教育部门能解决的，需要政府来进行统筹规划和安排。

# 巅峰商务地标 价值凌驾城心

新街口苏宁电器广场营销中心本周日华美绽放

新街口苏宁电器广场发起的“寻找新街口的记忆”文化馆征集活动已圆满结束，营销中心开放暨新街口文化馆落成仪式将于8月19日盛大启幕，在新街口文化馆落成典礼上，将对本次征集活动的精彩内容进行回顾，并对获奖者进行现场颁奖，同时可参观文化馆内所展示的获奖作品，重温记忆。



新街口苏宁电器广场坐拥南京经济圈核心，繁华时尚零距离掌控；金融机构、全球500强公司总部、高端酒店、美食名街等世界级顶尖配套，将城市中央生活礼遇推向极致。更凭借精装酒店式公寓、甲级写字楼、苏宁电器全球第一店、诺富特酒店、精致餐饮、休闲娱乐六大高端业态的核心竞争力，成就区域价值翘楚，登顶2012最值得期待的城市综合体领地，权握中心之巅，执掌对话世界的特权，开启财富领袖专属商务主场。

苏宁雅悦酒店式公寓，依托新街

口苏宁电器广场这一母体综合体价值之上的璀璨明珠，优先享有综合体其他子项业态配套，六大高端业态互为依托，共同促进，形成自成体系的全新价值平台，最大程度地聚合资源，演绎物业价值的最大化。

苏宁雅悦，约48-140 m<sup>2</sup>多重户型，满足商务精英的不同需求。苏宁雅悦秉承一贯高端特色，甄选汉斯格雅、博夫曼、西门子、摩恩、科勒、大金等国际顶尖品牌为精装修配置标准，只为提供匹配身份的奢适生活。

对高端物业而言，必须懂得所需要的不同于其他圈层的服务，更懂得定制什么样的服务才能与主人身份相匹配。苏宁雅悦酒店式公寓礼聘高力国际物业，不仅提供日常生活安全、居住环境保洁等基本服务，更从精英圈层出发，为业主提供上门清洁、家庭护理、订餐订机票等酒店式物业服务，同步国际化生活，最大限度地满足物业保值增值的要求，礼献穿梭于世界的商务精英。

苏宁电器广场明星写字楼植根于苏宁式城市综合体，尽享世界级丰厚业态。作为南京金融商务坐标，从规划之初，就引入国际视野，以高端写字楼的软硬件品质为标准营建，注定铸就世界影响力。在成为南京城市象征的同时，也升华了自身的价值高度，投资与精英企业的首选地。新街口作为世界级价值高地，新街口苏宁电器广场优势天成，营销中心即将盛大公开，新街口文化馆同步落成。

## 苏宁睿城压轴铺王 最后5席抢到即赚

深谙投资的投资家们，都知道不动产是目前相对稳妥并能够持续、高效增值的投资方式，特别是地处城市中心区域的不动产更是如此。为了满足投资家们对城心商铺投资的迫切需求，苏宁睿城住宅组团压轴钜献，珍稀临街旺铺一经推出便遭抢购。目前，商铺仅余最后5席约100-220 m<sup>2</sup>户型，“限量”价值显而易见。

“地段，地段，还是地段！”区位和地段是判断商铺投资价值的核心要素，也是商铺能

否快速升值的首要条件，苏宁睿城坐落于鼓楼新江东黄金地段，该区域已经发展为南京现代化城市新中心，顶级商圈的规模效应日渐凸显，包括项目自带顶级商业组团“苏宁广场”在内的众多商业体，以集群之势共同服务周边居民生活、商务所需。然而，伴随区域的日益繁华，可待开发的土地极其稀缺，城市中央区域内在售的商铺更是稀少。因此，置铺于此，同步拥享繁华及核心区位，便成为商铺绝版地段之

上无法复制的最佳体现。

同样，商铺的发展也必须要有客群的基数来支撑。苏宁睿城临街商铺，依托苏宁银河国际社区的纯熟大成，近3000户的高尚业主家庭选择于此，首期房源现已100%完美交付，业主满意度同样高达100%。伴随着后续房源的陆续交付，将形成固定高端消费客群，加之项目周边众多高端社区集聚，成就了苏宁睿城特有的双重客群保障，大量高端消费人群内外逢源。

## 钟山国际高尔夫 高尔夫夏令营落幕

2012年8月12日晚，钟山国际高尔夫第六届夏令营闭营晚会于钟山国际高尔夫别墅样板房内举行，所有参营小营员及家长们均参加了此次闭营晚会，为期七天的“钟山小老虎，挥杆高尔夫”青少年高尔夫夏令营至此完美落幕。

8月12日晚，钟山国际高尔夫别墅样板房内热闹非凡，钟山国际高尔夫第六届夏令营“绿野仙踪”闭营晚会在此举行。

在小提琴的优雅琴声中走进别墅样板房，现场无论家

长、嘉宾还是工作人员，皆穿着或佩戴绿色衣饰，四周碧绿环绕，清澈见底的泳池上布满五彩缤纷的气球，一切仿佛童话故事般梦幻美妙。

此次闭营晚会最重要的活动环节，无疑是夏令营颁奖仪式。针对在夏令营不同环节中表现优异的小营员，分别颁发了“最佳口才奖”、“最佳泳姿奖”、“最佳球技奖”、“最佳台风奖”等多个奖项并授予奖杯。

值得一提的是，奖杯是根据每个不同的奖项度身定制，

获得“最佳泳姿奖”的小营员，同时也授予“小菲尔普斯”的称号；而获得“最佳礼仪奖”的小营员，则授予“小奥黛丽·赫本”的称号。现场媒体、嘉宾、家长、工作人员，纷纷将镜头对准这些小主角们，气氛火热得堪比某位大明星莅临现场。

此次夏令营为钟山国际高尔夫第六届夏令营，以为参营的青少年提供一个短期、有意义的学习平台为宗旨，帮助他们正确认识高尔夫运动本质与内涵，并正确引导他们参与这项运动。