

陕西公布地板抽检结果,江苏4家地板企业登上黑榜 黑榜企业称不怕有负面影响

前不久,陕西省质量技术监督局通报木(竹)地板产品质量监督抽查结果,有11批次样品不符合国家有关标准的规定,涉及吸水厚度膨胀率、表面耐磨、甲醛释放量等项目。抽查发现,不符合标准规定的11个地板品牌中,包括了“艾森豪威”地板、“零距离”地板、“莱茵阳光”地板和“格兰特”地板等来自江苏的品牌。

□现代快报记者 陈勇民

抽查结果 11个品牌存在问题

据了解,本次陕西省质监部门共抽查了其辖区生产及经销企业61家,抽取样品61批次,主要依据GB/T 18102-2007《浸渍纸层压木质地板》、GB/T 17657-1999《人造板及饰面人造板理化性能试验方法》等相关标准,以及经备案现行有效的企业标准和产品明示质量要求,对抽样地板产品的含水率、吸水厚度膨胀率、表面胶合强度、内结合强度、表面耐磨、表面耐污染、甲醛释放量、浸渍剥离试验、静曲强度、弹性模量、漆膜附着力、树种等项目进行了检验。结果,浙江林昌地板、郑州克林森堡地板、郑州欧莎丽地板、辽宁惠尔嘉地板、上海蓝派地板、北京精彩地板、湖北巨宁地板和江苏4家企业生产的地板,共计11个地板品牌上了“黑榜”。

面对结果 面对黑榜表现淡定

记者从这份“黑榜”上看到,“莱茵阳光”地板专卖店今年1月11日生产的浸渍纸层压木质

地板(规格型号是805×126×12),检测结果吸水厚度膨胀率不合格。针对这一结果,记者联系上“莱茵阳光”地板生产企业——柯诺(江苏)地板有限公司,据该公司一名值班负责人介绍,陕西省有关部门检测出“莱茵阳光”地板不合格,但他们公司也有相关权威部门的抽检报告,结果是合格的。这说明各地检测的方法不同,结果就会出现偏差。

江苏恒益木业有限公司生产的“零距离”地板在此次抽检中也上了“黑榜”。恒益木业公司相关负责人张先生告诉记者,前不久,陕西省质量技术监督局给公司寄来一份“地板产品质量监督抽查报告”,大意是质监部门抽查了当地“零距离”地板经销处今年3月30日生产的浸渍纸层压木质地板(规格型号是1218×167×12),检验结果该批次地板表面耐磨不合格。张先生表示,“零距离”地板主要以出口为主,公司不太在意国内市场。所以检测结果不会对公司传统市场造成影响。

率和表面耐磨系数?消费者在选购地板时怎样识别地板的专业性要素?江苏省地板行业协会会长傅峰表示,吸水厚度膨胀率是指复合地板浸泡在25℃的水中,一段时间后基层吸水厚度增加的程度。膨胀率越大,该复合地板受潮后的强度下降就越大,且会出现表面凸起甚至脱落,严重影响使用寿命。目前市场上销售的各种品牌地板,其吸水厚度膨胀率的大小相差十倍以上。而地板表面耐磨转数越高,则表示产品的耐磨性能越好。按照国家标准,一般检测结果在AP值6000转以上的地板适合家庭使用,AP值9000转以上的适合公用场所使用。傅峰认为,地板吸水厚度膨胀率和表面耐磨系数都要经过专业的设备才能检测出来,普通消费者在选购地板时用肉眼和手感较难辨出优劣,但可以要求商家提供同一批次地板的相关检测报告,最好能够查看到报告的原件,再决定是否购买。

友情提醒

您选购的地板、衣柜、橱柜等装饰材料有什么不如意的地方,请告诉快报《居家》。投诉热线:84783663、84783564

相关链接 查看检测报告再购买

什么是地板吸水厚度膨胀

月星最低成交价基础上再送12%

月星家居店庆奥运“惠”持续进行中,全场400品牌鼎力支持。据了解,月星家居卡子门店4周年店庆将于8月18-19日进行第三波惠民促销,全场400品牌全城比价,最低成交价基础上商场再送12%,前50名消费满1000元再抓硬币,抓多少送多少。此外消费还有好礼赠送,消费满3万格力空调扇带回家,前2周一直在观望的消费者经过比质比价后此时可以抄底下手。

2012年受到经济大环境的影响,家居行业面临着前所未有的困境,各大家居卖场都在进行大力度的促销活动。此时,谁能抓住消费者谁就能摆脱困境,重振旗

鼓。月星家居负责人谈及此次店庆月活动时表示,店庆是回馈和感恩消费者的节日,每年店庆商场都会进行实实在在大力度的促销,把真正的实惠让给消费者。

据了解,此次月星卡子门店4周年店庆活动得到了月星集团和各品牌经销商的大力支持,今年的店庆又正值月星2012年兴市惠民大行动的关键节点,因此各品牌工厂也很给力。针对此次店庆,在各方大力支持下,商场给出足够力度的优惠政策,从店庆月前2周的活动可以看出,许多青睐月星品牌的潜在消费者纷纷抓住这一时机消费,以买到性价比更高的商品。(顾金晶)

高力家具港明晚夜购长达5小时

8月18日18:00-23:00,高力家具港将举办夜购5小时活动,商场补贴价、超多奖品整装待发。

记者了解到,明天17:30,高力开始打烊、清场,18:00准时开门迎客。据相关负责人陈云经理介绍,“此次夜场活动的优惠力度非常大,商场征集了百余款经典产品,以补贴价销售,价格绝对震撼。”

除了特价家具,高力家具港的减现活动在行业内是比较有名的,是实实在在地帮消费者省钱,多年来形成口碑。活动期间,来高力买家具,实际成交价满1000元立减300元(四楼、负一楼不参加

本活动),单张单据满3000还能再享受5%的现金优惠!

高力还组织了摸奖、抽奖等赠礼活动,为消费者准备了超多惊喜的奖品。在明晚夜场限时狂欢购物的顾客,单张单据实际交款额满1000即可摸奖一次,满2000可摸奖2次,以此类推,不封顶(四楼、负一楼不参加),奖品有苹果笔记本、电动车、液晶电视、数码相机以及各种生活用品。此外,还可参加8月26日大抽奖活动,有机会赢得苹果手机或生活大礼包等丰富奖品。(顾金晶)

体验 3.4 万家装大包 100m² 绝版实惠
含基础装修、11 项主材、6 项家具、4 大家电、防水水电等

2012'南京大包揽家装节

时间: 8月18日、19日(本周六、周日)
地点: 终结者装饰2000m²奢华美式体验店
安德门地铁站向北200米,雨花西路与雨花南路交汇处,摩卡庄园酒店4楼

24小时报名热线
86465211、86465191



全程免费 风雨无阻
免费午餐 包接包送

发车时间: 8月18日-19日
(9:00及14:00各一班)

上车地点:
1. 麒麟公园正门口
2. 大桥饭店正门口(建宁路上)
3. 安德门地铁站北出口, 雨花花卉交易市场门口
(100路公交车站)

活动流程:
携带装修样板间前往终结者装饰2000平米奢华美式体验馆,听“3.4万全包精装100m²”专家讲解会,内容、材料、工程单均现场公示,然后到近500平米咖啡休闲区边喝咖啡边与资深设计师一对一交流。

3.4万家装大包100m² 解析会

时间: 8月18日-19日(本周六、日)
地点: 终结者装饰 安德门地铁站向北200米第1个十字路口,雨花西路与雨花南路交汇处
摩卡庄园酒店4楼(雨花西路258号)
交通: 至龙福山庄、能仁里、安德门站
备注: 大型停车场可免费停车

打车30元内可报销



- 新房送水电; ●高端设计师设计费全免;
- 送320元/5升纯环保全效豪华内墙漆;
- 老房老墙铲至红砖等36项拆除费全免;

活动解释权归终结者装饰集团所有

包工包料装修报价, 看能否价低市场30%~40%

大洋球(华行丽)	110元/m ²	丹柏(85m ² 包工包料)	215元/m ²	规格木料(白) 橡木工程, 饰面油漆	130元/m ²
上海立邦(美得丽)	120元/m ²	地柏(85m ² 包工包料)	440元/m ²	木地板, 橱柜, 卫浴, 洁具, 灯具, 窗帘, 布艺, 软装	150元/m ²
上海多乐士(多乐士)	140元/m ²	品牌人造石台面	240元/m ²	品牌洁具, 品牌橱柜, 品牌灯具, 品牌布艺, 品牌软装	160元/m ²
品牌油漆(含腻子)	23元/m ²	正晶石美石台面	470元/m ²	品牌洁具, 品牌橱柜, 品牌灯具, 品牌布艺, 品牌软装	170元/m ²
品牌乳胶漆	25元/m ²	现场门套	65元/m	品牌洁具, 品牌橱柜, 品牌灯具, 品牌布艺, 品牌软装	180元/m ²
地砖铺贴(有缝)	25元/m ²	现场窗套	18元/m	品牌洁具, 品牌橱柜, 品牌灯具, 品牌布艺, 品牌软装	190元/m ²
墙地砖铺贴(有缝)	25元/m ²	现场飘窗套	75元/m	品牌洁具, 品牌橱柜, 品牌灯具, 品牌布艺, 品牌软装	200元/m ²
墙地砖铺贴(无缝)	28元/m ²	现场窗帘盒	28元/m	品牌洁具, 品牌橱柜, 品牌灯具, 品牌布艺, 品牌软装	210元/m ²
墙地砖铺贴(无缝+玻化砖)	28元/m ²	有门套半包工包料	350元/m ²	品牌洁具, 品牌橱柜, 品牌灯具, 品牌布艺, 品牌软装	220元/m ²
防水处理	10-30元/m ²	有门套半包工包料	370元/m ²	品牌洁具, 品牌橱柜, 品牌灯具, 品牌布艺, 品牌软装	230元/m ²
人工费(不含材料)	65元/天	无门套半包工包料	350元/m ²	品牌洁具, 品牌橱柜, 品牌灯具, 品牌布艺, 品牌软装	240元/m ²
管理费	60元/个	现场窗帘	410元/m	品牌洁具, 品牌橱柜, 品牌灯具, 品牌布艺, 品牌软装	250元/m ²
垃圾清运	90元/车	现场电视柜	290元	品牌洁具, 品牌橱柜, 品牌灯具, 品牌布艺, 品牌软装	260元/m ²
包管	100元/根	现场书桌	350-400元/m	品牌洁具, 品牌橱柜, 品牌灯具, 品牌布艺, 品牌软装	270元/m ²
后场工艺门	210元/扇			品牌洁具, 品牌橱柜, 品牌灯具, 品牌布艺, 品牌软装	280元/m ²