

本周六 去赛格玩游戏拿奖品

本周六,备受关注的赛格数码广场周年庆活动将面向全城市民展开,一场精彩的“豪门生日宴”将热情回馈一年来大力支持赛格的消费者们。



活动一、以旧换新 来就送

带上您旧的、坏的鼠标在本周六直接去赛格换新鼠标,当然如果您愿意还可以用您的旧U盘换取一个新的4G U盘。

活动二、会员回家 来就送

如果您是赛格的会员那就要恭喜您了,您就可以直接领取一件今年爆款Polo衫了,记得带上您的会员卡哟!当然如果您不是会员,现场购物即可成为他们的会员了。

活动三、单页也疯狂 来就抽

如果您收到商场的宣传单页千万别丢了,您可以带着它直接去参加周年庆当日的抽奖活动,价值159元的陶瓷电水壶、爆款Polo衫、大耳麦等等奖品只要您去就有机会拿走!

活动四、好拍档之名品半价活动

最给力的要属商场的好拍档活动,好拍档之名品半价的数码产品,价格有够惊人。如iPhone4s只需2344元;iPad2只需1988元;笔记本电脑只需1999元;单反也只需1999元,现场还准备了数千0元起拍的数码产品。

周六店庆日当天,赛格特别邀请了一支极限运动团体,BMX花式小轮车、街攀、跑酷、街舞超高难度表演极具观赏性。现场精心布置搭建了跑酷、街攀表演道具,欢迎喜欢极限运动的朋友一起去现场玩。除了周年庆系列活动之外,商场还推出了“买相机送电脑 买电脑送手机 买手机送平板 买平板送相机”、“学生购机就送TF卡、散热垫”等暑假促销活动,详情请关注赛格官方微博<http://e.weibo.com/nanjingseg>。

#赛格一周岁#本周六(8月18日),赛格数码广场将迎来一周岁生日。除了精彩的极限运动表演,更有多项优惠活动,会员当天到场直接领取今年爆款Polo衫一件哦!非会员只要转发本条微博并@三位好友,也有机会赢取Polo衫,活动当天统一至赛格领取。详情请关注赛格官方微博<http://e.weibo.com/nanjingseg>。 俞婷

格力掌门人董明珠荣获“石川馨-狩野奖”

2012年8月1日,亚洲质量网组织大会在中国香港隆重召开,共有来自亚洲17个国家和地区的400多名代表参加此次大会。会上公布了2012年度“石川馨-狩野奖”获奖名单,格力集团董事长、格力电器董事长兼总裁董明珠成为第一位获此殊荣的女性。

据了解,亚洲质量网组织成立于2002年,旨在促进亚洲质量管理的快速发展,现已拥有包括中国、日本、印度、韩国等在内的16个会员组织。“石川馨-狩野奖”是由亚洲质量网组织为表彰在质量管理理论及实践上对亚洲质量推进工作做出杰出贡献的个人而设立的一个国际性奖项,是亚洲最具权威的质量大奖。

董明珠在发表致辞时表示:“获得‘石川馨-狩野奖’,标志着我们格力作为一个专业

化的企业在注重产品品质上已经得到了世界的高度认可。”

格力电器先后荣获“全国质量奖”、“全国质量工作先进集体”等荣誉称号,格力空调也成为中国空调行业唯一的“世界名牌”产品,自1995年起连续17年位居中国空调行业第一,自2005年起连续7年位居世界第一。董明珠说:“确保产品质量安全是每一个负责任的企业应尽的义务,也是‘中国制造’对全球消费者的基本承诺。坚持自主创新,凭借完美的产品质量,赢得全球消费者的青睐,这是历史赋予当代中国企业的重任。”

时下,“格力”空调已经成为全球空调行业的标志性品牌,全球用户突破2亿。董明珠曾多次公开表示,格力的最终目标是创造出改变人类生活的优质产品,造福全人类。



联想ThinkPad 发布全球最轻14英寸超极本

8月6日,联想集团举行主题为“黑色·力量”的业界首款碳纤维超极本——ThinkPad X1 Carbon全球首发活动,并同期拉开了庆祝ThinkPad诞生20周年的活动序幕。发布会上,承载着ThinkPad 20年来科技创新与思考的结晶——全球最轻的14英寸超极本X1 Carbon荣耀问世,将全新的黑色力量体现得淋漓尽致,彰显出ThinkPad专注思考的品牌形象。

联想集团高级副总裁、中国区总裁陈旭东表示:“ThinkPad自20年前诞生之日起,秉承‘专注你的思考,忘记我的存在’的核心品牌理念,为用户不断提供专注他们思考的工具,成就用户的专业价值。今天,X1 Carbon的诞生,将用它全新的黑色力量,揭开ThinkPad专注思考20年的序幕,为全新的思考之路践行!”



ThinkPad X1 Carbon作为向20周年献礼的旗舰产品,备受业界瞩目。它的机身采用了碳纤维材质,成为世界上最轻的14英寸超极本,重量仅1.36公斤,最薄处达8mm,最厚处也仅有18mm。碳纤维常用于F1赛车和航空航天领域,除重量极轻之外,还拥有极其坚固的特点。ThinkPad X1 Carbon机身采用的碳纤维材料既坚韧又轻盈,保证笔记本电脑在强烈撞击下也能安然无恙,将ThinkPad安全、坚固、易用的DNA体现得十分完美。

现代快报记者 俞婷



海信智能化和高端双引擎战略强劲发力

今年以来,海信集团先后投产广东江门南方产业园、扩产贵阳电视生产基地、启动建设南非家电工业园、动工建设青岛新研发中心、将欧洲研发中心转移至德国、对美国研发中心增资扩容,一系列的重大项目涉及投资规模超过33亿,充分体现了海信在秉承“稳健经营”理念的同时,全面发力智能化战略进程的决心和魄力。

海信从2011年5月全面启动智能化战略,目前已经发布了全球首款个人智能电视ITV及二代产品;领先推出了基于ANDROID的智能电视和集食品管理、信息服务等于一体的智能冰箱等。此外,还通过与美国麻省理工学院媒体实验室的结盟,实现了先进技术的共享。海信智能化布局的目标,是努力打造一个集产品、研发、销售、生产于一体的“全球多维智能化战略体系”。因此,广东海信江门产业基地的开工投产,着力解决智能电视发展所需要的芯片、软件以及APP应用、内容服务等智能化产业链的配套支持,打造出海信独有的智能电视生态链。而在青岛新建研发中心,重点突破的是智能化的核心——用户体验,同时海信欧洲研发中心搬迁至德国,就是利用德国作为西欧最成熟的电子消费品和家电市场的地位,便于研发部门收集产品信息,研发出更智能化的产品。

有了强有力的产品支撑,海信的销售进一步明确了以亚洲、中东非洲、北美洲、中南美洲、澳洲、欧洲等六大销售区域为核心的高端销售体系。海关数据显示,今年上半年,在电视行业出口额同比下降4.3%的背景下,海信电视逆势上扬,出口大幅增长76.4%,其中,LED高端产品的销量、销额增幅均在200%以上,极大地拉动了产品结构提升。此外,海信电视自有品牌销售额在美国增长已超过5倍,家电产品增长也近1倍。这表明,海信集团以智能化和高端战略为引擎的品牌发展格局正在形成。现代快报记者 沙辰

可以适配不同数据线,同时对多个设备进行充电。与电池相比,移动电源具有便携、大容量、通用性强的优势,成为消费者的新宠。

业内人士进一步分析认为,这一现象说明消费者对手机应用的需求更加社交化、视听化、便利化。“不少产品的原装配置即能满足消费者的最基本需求,但要想随时看影视剧、讲电话、和朋友互动,则必须使用更高的设备。在消费者追求手机体验最大化的当下,更新手机配件成为必然趋势。”

值得注意的是,眼下,手机保护壳的销售呈现了大为减少的趋势。这和iPhone时代人人比拼手机保护壳的风向形成鲜明对比。“手机保护壳附加值单一,成本较低,但不少产品价格仍居高不下。在短暂跟风后,消费者更愿意选择能切实提升视听与交互体验的设备,购买行为日趋理性。”

乐语通讯的专业分析师表示,一方面,消费者对手机体验的要求越来越高,另一方面,消费者购买行为正日趋理性,盲目消费的时代一去不复返。只有撇去各种噱头与泡沫,为消费者提供高附加值的产品与服务,不断满足消费者多元的视听与交互体验,才能培养市场忠诚度和用户的粘性。 现代快报记者 徐勇

智能手机使用趋势提升

蓝牙耳机、电源设备等手机配件成热门消费

伴随着近年智能手机等手机使用量的迅猛式爆发,各类手机配件的消费成为了当下极为火热的焦点。来自乐语通讯发布的“6月手机配件销量排行榜”显示,蓝牙耳机、电源设备等已成为时下手机用户购买的热门配件。3G智能时代手机用户对娱乐、社交的需求越来越高,而满足消费者多元化的视听、交互体验,成为诸多商家发力的方向。

单声道蓝牙、内存卡、移动电源等占据榜单大半江山。“6月份来门店购买配件的用户很多,他们普遍反映自己的原装设备不能满足手机看视频、听音乐、和朋友聊天互动的需求。手机内存不够、耗电量很大、原配的耳机音效也很有限。”日前,一名在南京丹凤街销售一线的工作人员这样告诉记者。

事实上,随着3G业务的发展和智能手机的普及,用户要存储大量的程序、照片、音乐、视频,仅靠手机自身内存已不能满足。越来越多的消费者选择大容量内存卡作为必备的手机配件。销售上榜的两款内存卡的容量就都在4GB以上,而销售榜单中出现了三款移动电源、两款电池和三款充电器,则反映出消费者延长手机续航时间的需求。针对此现象,专家分析表示,市面销售的移动电源容量一般在5000mAh以上,具备多个接口,



SIEMENS

智能科技,保鲜更长久

西门子家电夏季“抢鲜”行动

siemens-home.cn

炎炎夏日,当您需要“抢鲜”时,以出色保鲜技术和卓越静音闻名的西门子家电,为您特设多款智慧冰箱,新鲜体验全面升级。就在这个夏季,让您的新鲜热情不再减退,从此乐享新鲜生活。

抢鲜月

西门子家电 The future moving in.