

专注于质量和服 务,更加贴近消费者

专访Acer宏碁全球智能手机事业群总经理陈国维

提起Acer宏碁,首先跳入脑海的一定是笔记本;然而,几乎没有人知道,其实在几年前宏碁便将触角伸向了智能终端领域做起了手机,现如今,宏碁手机已经开始在国内售卖。产品形态的变化意味着什么?选择在此时机推出智能手机是否能分得市场更大块蛋糕?近日,本报记者对宏碁全球智能手机事业群总经理陈国维Dave进行了专访。



于数据来说,IT市场上我们就是做数据的,笔记本也好、台式机也好全都是数据的,这个对于我们来说是有优势的。我们就开始投入很多的精力跟人力去做智能手机。其实,宏碁2009年就开始做智能手机,在欧洲、美国跟欧美沃达丰等运营商都有合作,在中国其实也有过,但是做得比较少。

差异化是总体策略

记者:那鉴于目前的市场日益激烈的竞争,宏碁产品本身会有哪些优势?

Dave:差异化是我们总体的策略。比如说服务、质量、供应链的管理差异化。当然你说从外观,大家都不一样,这是一个差异化,那对于Acer来说,我们这么多年因为都是在做笔记本也好,台式机也好,非常接近消费者,所

以我们对消费者的了解还是比较多。所以从设计、各个方面都会做得比较贴近消费者。那从技术来说,其实是有很多不同的技术,手机有很多技术,比如NFC(近距离无线通讯)技术、屏的技术,主要看你是早用,还是晚用。像NFC,这个手机没有,但是我们在欧洲的很多手机都有NFC。这个NFC里面我们要双卡、双待,所以将其中的一个卡拿掉,放NFC就可以用了,进行小额支付。

我们的差异化,不只是手机上面的差异化,而是整个产业链,或者一个价值链上面的差异化。Acer这么大的公司,有这么悠久历史的高科技公司,我们的差异化应该体现在公司规模或者技术层面,或者说不单只是一个产品上的差异化,而是一整个产

业链,价值链上面的差异化。当然,从配置来说,的确手机现在同质化比较严重。但是,我觉得在这种同质化之下,你没有生存的空间,Acer做笔记本其实很多年都是面对着同样的事情,那就看你自己研发的能力、产品推出的速度等等。

竭力做好中高端

记者:您前面有提到宏碁接近消费者,了解消费者,那宏碁的市场定位是怎么样的呢?

Dave:我们Acer是一个终端的公司,就是刚才我们谈到我们要做智能终端、体验服务的厂商。我们希望了解消费者,我们接触得很多,我们知道他们要什么,我们就综合后面的资源,不管你是硬件的技术也好,软件的技术也好,我们希望我们有综合的能力,将这些东西做得很好并综合起来,然后很及时地推出市场,像Acer的超级本。

我们不会像HTC那样打机海战术,有点过时了,也不会像苹果那样单一的做法,我们定位是要稳根、稳扎、稳打。

希望说每一个价位段就是说1000左右1500左右的我们就有一款,2000左右的有一款,3000左右的有一款,再上面可能有两款,我觉得最多也就四到五款,应该都是在走一个精品的路子,大家都希望能够集中火力做好一两款。

现代快报记者 俞婷

创维续写奥运高潮 《冠军乒乓》圆你冠军梦

伦敦奥运会圆满落幕了,国乒包揽五金荣誉而归,广大国民无不跃跃欲试,想在乒乓球台上一展自己的风采。很多乒乓球迷最近从苏宁、国美、五星等电器卖场满意而归,这是怎么回事,难道各大电器卖场也开乒乓球馆了?

好奇心驱使着笔者前往电器卖场一探究竟。当经过创维电视的展厅时发现早已围得水泄不通,原来创维全国乒乓球挑战赛在南京开启了。此次比赛是通过创维集团的一款E800A系列的电视实现的,这款E800A带有体感游戏《冠军乒乓》,是与国内知名品牌idong联手打造的一款健康体感运动类游戏。《冠军乒乓》分简单、普通和困难三种难度,想获得此次挑战赛的人选资格必须打败普通难度,而最终决赛时,对手将从电脑转变成真人,也就是两人通过两台创维的E800A系列的电视机,进行一场没有乒乓台的乒乓球比赛,其新颖程度让人好奇。笔者尝试了只打过简单的电脑,与入选资格擦肩而过,不过很欣慰地赢得了一张创维云电视折扣券。

据悉,创维这款E800A配置极高,原生态Android 4.0操作系统,双核Cortex-A9的CPU,双核Mali-400的GPU,采用的炫黑IPS硬屏不闪的3D,支持杜比、SRS音效,其无边设计的外观,更是极具吸引力。不仅配置强大,这款E800A还具有“六大健康测试,四大健康计划”,您可以足不出户实时监控您的身体健康(包括体重、脂肪、血压等),并针对自身身体情况,利用体验感极强的体感游戏《冠军乒乓》《瑜伽》进行锻炼,忙于工作的您在家中就可以拥有自己的健身房。

最后,告诉大家一个好消息,为了庆祝此次伦敦奥运会国乒的凯旋归来,创维《冠军乒乓》挑战赛的冠军将获得价值5000元的42英寸3DLED电视一台,亚军、季军的奖品也是相当丰厚。如果您也是一个乒乓迷,那还等什么?直接去南京各大电器卖场创维专柜报名参赛,凭本报至活动现场可直接晋级淘汰赛。

报名热线:4007005666
腾讯微博:@创维南京分公司
淘汰赛时间:2012年8月18日
地点:山西路乐购佳佳门前广场

名人面对面

智能手机是趋势

记者:目前国内的智能手机市场已经比较激烈,很多厂商都非常重视这一块,宏碁为什么选择这个时候进入内地市场?

Dave:首先,我们是看到了整个智能手机的这个趋势,到这几年我觉得智能手机才真正成熟起来,环境不一样了,以及互联网技术的发展与成熟等。我们看到以前手机都是打电话而已,就是声音的传送技术。现在我们很多就是用手机来发短信、上网看新闻这些,很多的数据沟通。那对

伦敦奥运会成为战场 新闻客户端异军突起

热点聚焦

回顾2008年北京奥运会,视频报道成为了重要的传播途径,也成为当年奥运报道中最大的亮点。2012年,移动互联网快速发展也使得移动媒体成为了新的传播途径,在本次伦敦奥运会期间,手机、平板电脑的移动终端成为用户获取奥运信息的重要渠道,仅次于PC互联网及电视这些具有传统优势的媒体渠道。

由于目前国内Android操作系统的手机占有率较高,也使得

Android市场竞争尤为激烈。各家Android厂商为提升自身产品的市场占有率也加大与第三方应用商店等渠道方的合作,加速向Android手机用户的渗透。

iOS系统是奥运新闻客户端另一大主要战场,根据易观智库对苹果AppStore的排名监测可以看到,在奥运开幕前一周各家新闻客户端都加强了奥运内容的推广,其中搜狐新闻和掌中新浪表现抢眼,分别占据AppStore的前两名,其中搜狐新闻有五天排在第一,掌中新浪则占据两天。随着奥运的进行,用户也逐渐加大新闻客户端的使用。

奥运报道的内容形式成为决定用户选择新闻客户端的重要依据。搜狐新闻客户端在图片报道以及视频报道上拥有较大优势,带动了其用户增长;网易则在赛事辅助工具以及明星专家访谈方面评价较高。而在文字报道、原创栏目、微博互动等方面几家新闻客户端竞争仍较激烈,未来也将成为拓展用户新的发力点。

产品的使用性会直接影响到用户的粘性,便捷的操作、精美的页面以及清晰的视频都是提升用户忠诚度的重要指标。通过对调研用户的评价来看,搜狐新闻在操作便捷、功能强大、视频播放效

果好、分类清晰等方面获得了较高的认可,并且在综合评价上也以4.7分位列第一;网易新闻则在页面精美上表现突出。

随着伦敦奥运会的结束,各家新闻客户端也产生了新的媒体形象,其中大事件报道能力、信息全面丰富和反应快速及时是用户选择得最多的品牌形象,其中搜狐新闻和网易新闻位居前两位,借助大事件的社会热度,为各家新闻客户端在产品推广上带来更高的用户关注,同时也促使门户网站资讯向移动媒体迁移,促进了移动互联网的进一步成长。

现代快报记者 徐勇

JSCN 江苏有线
雨媒体



一重礼 免费体验特权

点播“电影包”/“电视剧包”,二选一,免费体验一个月!



二重礼 专享优惠特权

“点播至尊包”,享受半年仅需10块钱,原价90元!

活动细则

- 1、 抽奖方式:2012年8月15日,在南京市云媒体电视门户中随机抽取2万幸运用户。
- 2、 通知方式:活动期间通过电视滚动字幕通知中奖幸运用户。
- 3、 领奖方式:幸运用户于2012年9月20日前进入“云媒体电视营业厅-业务订购-周年庆专享”,自助开通免费产品和特惠产品,也可拨打96296人工订购开通。
- 4、 特别提示:3个产品包每台机顶盒只能订购一次;其中“电影包”和“电视剧包”只能二选一订购;如果用户订购后退订再订购,则不再享受幸运用户优惠;优惠产品到期后将自动关闭。

云媒体电视上线一周年
收视大礼 馈赠两万家庭

客服热线:96296 WWW.NJCATV.NET