



法国海军抓捕索马里海盗(资料图片)

油轮老板收到一封信  
海盗要他掏钱赎油轮

# “恭喜你 你被劫持了”



一艘油轮老板收到一封“来信”。信上写道：“海盗行动集团欢迎你。海盗司令贾迈勒恭喜你被劫持了。与他的谈判代表讨论赎金问题时要客气，同时要记得他对每艘船的要价差不多。”对这封来信，赎金谈判专家并不意外。海盗组织性日益增强，他们谋求更好地与被劫持方沟通，以迅速拿到赎金。

后，我们会放人。”

赎金谈判专家、美国国际商业服务公司全球业务主管德里克·鲍德温对海盗的“转型”并不意外。“他们想要钱。如果他们让对方认为能够兑现承诺，安然释放船只与人质，我们更可能去努力，更为简单高效地支付赎金”。

反之，如果海盗让人感觉“不靠谱”，船只遭劫持方可能用强，谋求解救人质。

## “海盗险”保费下调

针对海盗袭击，保险公司启动“海盗险”，专门予以应对。比如，美国的丘博保险公司和美国国际集团就运营这种业务。

近来，随着海盗劫船数量的下降，相应的保费也下调。

英国诺里奇 Marsh 保险经纪公司的金融与职业责任保险部门高管阿曼达·霍尔特说：“通常情况下，如果购买海盗险，就可以在战争险上获得折扣。对船运公司和经理人员而言，这样做合适。”

这意味着，如果油轮配有武装保安，可以每次出海支付 3000 美元至 5000 美元保险费，获得 500 万美元保额。而船只一旦被劫持，船运公司可以让保险公司解决问题，简化为何时何地支付赎金以及赎金数额。

至于自称海盗行动集团总司令的贾迈勒，网络查无此人。国际刑事警察组织也没有回应路透社的查证。

陈立希(新华社供本报特稿)

## 海盗运作出现变化

海盗给人的印象通常与蛮横粗鲁等词汇挂钩，但路透社最近获得的文件显示，海盗运作出现变化，甚至花费心思咬文嚼字。

比如，海盗行动集团“总司令”贾迈勒写起备忘录。封皮上写着：“致有关人员。”备忘录开头这样说：“看到海盗行动集团控制你颇有价值的船只，我们要对你说，贾迈勒的海盗行动集团欢迎你。你必须遵守我们的做法，才能平安地要回船只和船员。”

出于商业机密考虑，这一油轮老板和保险商没有公开身份。油轮最终平安归来，相关消息人士拒绝透露是否支付赎金以及赎金数目。

“来信”虽然诙谐，但背后的暴力现实不容忽视。国际海事局数据显示，2012 年 1 月 1 日至 7 月 12 日发生 69 起索马里海盗劫船事件。虽然这一数目相较去年同期减少 32%，但仍是多国油轮的心头大患。

## 定赎金让船东考虑

截至 8 月，海盗仍旧扣留超过 170 名人质。而在 2011 年，35 名人质罹难。贾迈勒在信中说：“别以为我们是在吓你。”

贾迈勒在备忘录中提到所劫油轮的价值、装载的石油数量以及人质“价值”，然后定下金额供船运公司考虑。

“我们会就这笔赎金做些安排，当我们内部的人见过面，解决我的‘问题’之

## 相关新闻 一名索马里海盗被判处 12次终身监禁

美国一名联邦法官 13 日判处一名索马里海盗 12 次终身监禁。

法官罗伯特·杜马认定穆罕默德·萨艾利·希宾在劫持一艘德国商船和一艘美国船只的过程中发挥作用，认为没有判决死刑意味着被告“非常幸运”。

美国官员认定，希宾是美方迄今抓获的索马里海盗“最高层人物”，与索马里本土资助海盗活动的人有直接关联。法院今年早些时候裁定希宾所受 15 项指控成立，包括海盗活动、绑架和挟持人质。

美联社解读，美国有意借这次判决警告海盗远离悬挂美国国旗的船只。

4 名美国人 2011 年乘“探索”号游艇在非洲海岸附近行驶，遭索马里海盗劫持。随后，一艘美国军舰跟随“探索”号

并与海盗谈判。海盗由“探索”号向军舰发射火箭推进榴弹。美军海豹突击队队员登上“探索”号时，海盗已经射杀那 4 名美国人。

希宾的辩护律师詹姆斯·布罗科莱蒂说，当事人打算就判决上诉，“海盗行为”的定义应该由美国最高法院确定。

法庭文件显示，“探索”号劫持案中，希宾没有出海或登上“探索”号，而是在岸上借助因特网搜寻人质信息和确定赎金数量。涉及德国商船遭劫案，其他海盗把商船劫持至索马里水域后，希宾登船。

布罗科莱蒂说：“希宾从来没有到公海。所以，我认为，最高法院必须确定当今‘海盗行为’的定义，一个人的什么行为是海盗罪行。”

据新华社

## 北海道近海发生7.3级地震

据日本气象厅消息，日本北海道附近海域 14 日中午发生 7.3 级地震。北海道等部分地区有强烈震感。目前尚无人员伤亡和财产损失的报告。地震发生在当地时间 12 时 01 分(北京时间 11 时 01 分)，震中位于北纬 49.3 度、东经 145.7 度的鄂霍次克海南部，震源深度约 59 公里。

据中国台湾气象部门消息，台湾花莲 14 日 18 时 55 分发生里氏 5.2 级地震，地震深度 21.5 公里。

据新华社

## 野鸡大学爱在校名上做文章

取一个和美国一流大学相近的名字，甚至中文名字完全相同，是“野鸡大学”惯用的伎俩。

比如，在中国有人向高考生父母推荐的极容易上的“加州伯克利大学”，其实是大名鼎鼎的一流学府加利福尼亚大学伯克利分校的“山寨版”。前者是一所没有获得认证的“野鸡大学”，英文名为 University of California, Berkley，后者英文名为 University of Cali-

fornia, Berkeley，只相差两个字母。

再比如说，美国“普莱斯顿大学”与美国名校普林斯顿大学也如同孪生兄弟，本报 8 日见报的美国教育部网站列出的 Washington University (可直译为华盛顿大学)，与在美国大学中排名前 50 位的华盛顿大学 (University of Washington) 英文拼音前后不同，在中文名字上没有区别，更加难以辨析。

综合消息

## 美国又现枪击事件 3死4伤

美国得克萨斯州农业和机械大学附近 13 日发生枪击，3 人死亡，包括一名执法人员、一名平民和枪手本人。

农机大学所在大学城警方官员斯科特·麦科勒姆在新闻发布会上通报，一名枪手与数名警员交火。麦科勒姆说，治安宣布赖恩·巴克曼当天中午带着一份判决书到农机大学附近一处住宅，住宅内男子突然开枪。

巴克曼中弹倒地前向警方呼叫支援。“(增援)警员抵达现场后与枪手交火，”麦科勒姆说，“警员自卫并呼叫更多支援。”地方电视台 KBTX 报道，枪手似乎持半自动枪械，与警方交火大约 30 分钟。警员最终击中并抓获枪手。巴克曼和枪手在医院伤重不治。一名大学城男性居民中弹身亡，一名女性平民和三名警员受伤，其中一名警员腿部中弹。

大学城警方晚些时候确认，枪手名为托马斯·卡法尔，35 岁。警方没有公开枪手的身份和开枪动机，确信枪手单独作案。

KBTX 电视台援引卡法尔母亲发布的一份声明报道，卡法尔“患病”。“他的病导致这



枪手托马斯·卡法尔

件事，我们心碎。”

美国近来枪击事件频发，民众和媒体讨论枪械泛滥和管制。

据新华社

## 梅西再拍创意广告 脚“踢”篮球上演绝杀

近日，世界足球先生里奥·梅西为国际营养巨头康宝莱(Herbalife)拍摄的品牌创意广告片即将在中国市场全新发布。但这次他并没有在广告片中大秀任意球球技，而竟然改秀起了篮球！以灵敏的动作和小个子在球场著称的梅西，面对魄力十足的高大对手该如何接招？

### 小跳蚤也能大灌篮

在 8 月中旬刚结束的热身赛上，远征罗马尼亚的梅西以 4 战 5 球的成绩为其赢得了“射手王”的美誉。并以 275 球超越前巴萨传奇射手库巴拉，成为红蓝史上正式和非正式全部比赛中当之无愧的头号射手。而在地球的另一端，梅西也正在筹备着给观众又一项备受瞩目的“惊喜”：脚“踢”篮球上演绝杀！

身高不足 170 厘米，绰号“小跳蚤”的梅西打起篮球来会是什么样子？根据先前康宝莱透露的信息：梅西在广告片中将与人高马大的对手展开一对一的斗牛 PK，梅西的身高劣势并没有阻止他精彩的投篮，但被无奈盖帽也是理所当然的事情。最后，在落后一分的情况下，全程始终面带微笑的梅西用一记大力抽射，让篮球以绝佳的弧度飞向筐筐，空心进球，最终上演绝杀！

据康宝莱方面介绍，该广告片由世界著名广告公司创意制作，耗资数百万美元在西班牙进行拍摄。而邀请梅西进行这一番精彩的“跨界”演出正是为了体现“运动无限制”的理念：无论是足球运动员或者是篮球选手，只要有热爱运动的心，无论什么运动你都能取得成功，哪怕是跨界演出也一样精彩。而这也与康宝莱一贯追求的健康运动理念不谋而合。

### 再度携手康宝莱上演创意广告

你以为让梅西打篮球的创意是独树一帜么？那就大错特错。这已经是国际知名保健品品牌康宝莱(Herbalife)与世界足球先生里奥·梅西的第二次合作。而上一支广告片同样也是创意十足：信心满满的梅西在 2011 年充当了一回乒乓选手，面对对手正手反拍十分专业，最后还不忘大秀脚踢乒乓球的绝技，模样十分帅气。而这一支创意十足的广告片也一度成为当时网络谈论的热点。想必这次的梅西打篮球的广告创意更会借着梅西最近优异的发挥得

到更大的关注，引起新一轮的传播热点。

据介绍，该广告片将于 2012 年 8 月正式投放中国市场，采用电视+户外+网络的全方位整合立体覆盖的媒体传播策略，抢占主流媒体平台、主流栏目位置，掀起新一轮康宝莱品牌广告投放狂潮。从 8 月 18 日起，该广告片将插播江苏卫视高收视率栏目《非诚勿扰》；9 月 1 日起登陆浙江卫视、东方卫视、北京卫视黄金剧场广告插播；并在央视 1 套、3 套、8 套等强档联播；网络方面，9 月 1 日起优酷和 PPS 网络平台上的多档热播电视剧将冠名康宝莱剧场，直击目标消费群，形成全方位、全媒体、高密度的整合媒体覆盖。

### 健康品牌将体育进行到底

康宝莱与梅西的这一轮强势合作始于 2010 年，康宝莱与巴塞罗那足球俱乐部签署了为期三年价值数百万美元的赞助协议，成为了巴塞罗那俱乐部的官方营养赞助商，也是球队健康和运动产品的唯一赞助商。同时，康宝莱还与梅西签订了个人赞助协议，使他成为公司的品牌代言人。梅西曾不止一次表示：“非常高兴能和全球知名的营养品公司康宝莱合作。我们将一起在全球发扬健康营养能提高运动员训练效能的理念。同时，我们也将联手致力于帮助需要援助的儿童。”

除世界足球先生梅西外，康宝莱同时为全世界超过 70 项体育赛事、健身活动及运动员提供赞助。在今年 3 月，康宝莱又宣布将继续担任银河队的官方协办赞助商及球衣广告商，双方签订了创纪录的 10 年长约，总价值超过 4 千 4 百万美元，成为大联盟史上金额最高、为期最长的单项赞助协议。

康宝莱国际公司(纽交所代码 HLF)由马克·休斯于 1980 年在美国创立，是一家专业营销体重管理产品、个人营养保健品的跨国企业，致力于为社会大众提供优质的产品和良好的商业机会，并寄望以此来改善人们的生活质量。目前康宝莱在全球 84 个国家建立了销售中心，拥有超过 270 万名营销人员。2011 年，康宝莱公司全球销售额达 54 亿美元。

康宝莱公司的研发团队汇集了健康医学领域众多资深专家，并在世界各处成立了产品研发基地。同时，康宝莱公司多年来一直致力于慈善事业，其设立的康宝莱家庭基金会已在全球成立了 72 家康宝莱之家，每天帮助世界上超过 20,000 名儿童。