

# 1~7月南京14名停车收费员被开除

## 机动车停车秩序管理百日整治启动, 不按秩序停车按违停处罚

今年1~7月南京开除违规违纪收费人员14人。昨天南京市停车设施管理中心通报了今年以来收费员管理情况。另据介绍,8月开始,南京开始机动车停车秩序管理“百日整治”,划出了江南八区重点整治区域,对于泊位内不按秩序停车的车辆,停车管理人员会通知交管部门按违停进行处罚。同时,还将推广鼓楼区做法,给道路停车场配引导员,增加指示牌明确停车范围。

□现代快报记者 赵丹丹

### 通报

## 14名收费员违纪违规被开除 38人不合格被清退

昨天南京市停车设施管理中心通报了上半年收费员管理情况。据统计,截至7月底,全市查处因未按规定着装、不张贴计时单、未佩戴工号牌、私自截留费款、冒名顶替收费员收费、收费不使用发票或使用假发票等各种严重违规违纪行为共计208起,开除违规违纪收费人员14人。其中包括:

卫巷、南瑞路、傅佐路、四平路、二条巷复成里收费员因收费不使用发票或使用假发票、私自截留费款严重违反管理规定被开除5人;

鸣羊街收费员因上班不在岗被开除1人;

陶谷新村收费员因违规指挥车辆泊位在泊位外违停区域造成严重影响被开除1人;

上海长征医院南京分院停车场因不执行15分钟免费规定,计时停车场按计次违规收费被开除1人;

小粉桥收费员在非收费路段收费被开除1人;

南瑞路、中保街收费员因不服从工作调整被开除2人;

首中路收费员因私划泊位超范围收费被开除3人。

此外,各区劝退或辞退因不能胜任本职工作的收费人员38人,经济处罚74人,批评教育85人。

### 提醒

## 遇到停车乱收费 可拨打城管热线12319投诉

遇到停车乱收费如何投诉?南京市停车中心相关人员表示,首先车主停车时,要看清收费牌,明确自己在什么路段。如果遇到收费员乱收费、不开

票等情况,在制止后收费员仍违规,可以记下收费员的工牌号,向市城管局热线12319或停车管理中心热线57718993举报。



江苏路上增加了停车引导员,维护停车秩序,同时设置指示牌明确停车范围

现代快报记者 路军 摄



### 江南八区 重点整治区域

玄武:大钟亭、双龙巷、新街口、火车站、玄武门和总统府景点周边;  
白下:游府西街、石鼓路、王府大街、新街口金鹰地区;  
秦淮:夫子庙地区;

建邺:莫愁湖地区;  
鼓楼:江苏路、湖北路商业区及景区;  
下关:中央门地区;  
栖霞:迈皋桥地区;  
雨花台:雨花台风景区

### 新做法

## 增加引导员和停车范围指示牌

南京市停车设施管理中心主任刘国强表示,此次机动车停车秩序管理“百日整治”,将推广鼓楼区的道路停车设置引导员、以及停车范围加指示牌的做法,引导车辆按序停放。

在鼓楼区江苏路省级机关医院附近,快报记者看到这里的道路停车场,除了有收费员外,还多出了一名停车引导员。跟收费人员不同,这名停车引导员佩戴红袖章,上面写着“停车秩序管理”几个字。通过她的指挥,车辆顺利进入指定车位。

46岁的停车引导员方德运说,她的职责就是让泊位内的车辆按要求停放,车头同向,不能逆

向,也不能压线停放,对于乱停乱放的车辆进行劝导。她说,引导了几天后,成效还是比较明显的。鼓楼区停车办相关人员介绍,目前江苏路、宁夏路、马鞍山路三个路段率先设置了1~2名停车引导员。

除了增加了停车引导员外,江苏路上还设置了标志牌,明确停车范围。道路一边,前后分别竖着“停车场起”“停车场止”的字样。鼓楼区停车办人员表示,很多车主根本分不清楚道路泊位到底有多少个,范围有多大,他们竖立起止路牌,就是为了方便车主对泊位范围一目了然,减少车主非故意的违停。

### 措施

## 不按秩序停车 按违停处罚

那么如果道路上仍出现车辆不按秩序停车怎么办?刘国强表示,对泊位内机动车不按秩序停放,在引导员劝说无果的情况下,可以通知交管部门,由交管部门来按照违停进行处罚。对全市违停车辆问题较为突出的道路进行记录,每日要通报市交管局。除了机动车外,非机动车停车秩序此次也在整治范围内。刘国强表示,对全市76处非机动车存车处要按照机动车管理“同向、就位、整齐、守时”的要求,各区停车设施管理分中心对非机动车存车处进行严格管理,不得乱停乱放,做到停放有序。

# 梦之蓝独摘“最佳质量奖”大显洋河品质功底



8月9日,在品牌中国产业联盟、中国国际商会、中国商业联合会联合主办的第六届中国品牌节上,洋河·梦之蓝荣获“2012品牌中国大奖——最佳质量奖”,成为中国白酒行业在该奖项上的唯一获得者。这是洋河·梦之蓝收获的又一全国性大奖,标志着其卓越的品质不断得到社会和消费者的极大肯定。

### 酒海沉浮 品质历久传承

洋河酿酒起源于两汉,历史悠久,可谓源远流长。商场风云变幻,洋河历经沉浮,今天依然活跃于舞台之上,舞技卓越,舞姿傲然。追根究底,最本质的原因就是始终坚持着——保证所有产品的上乘品质。

众所周知,洋河是具有“名贵血统”的中国名酒。据传,其在唐朝就已享有盛名。发展至今,已成为大放光彩的名酒品牌。洋河股份

董事长、总裁张雨柏曾经这样介绍:“洋河的名酒血统有三个荣誉载体,第一是1915年的巴拿马国际博览会金奖,这是中国白酒第一次在国际上获奖;第二是在1979年国家白酒评比中跻身中国八大名酒,并在1984年、1989年、1992年三次白酒评比中蝉联中国名白酒三连冠;第三是荣获中国驰名商标,洋河股份现已拥有洋河、双沟、梦之蓝、蓝色经典、珍宝坊五枚中国驰名商标,是拥有中国驰名商标最多的白酒企业。”

除了数不尽的荣誉背书,历史积淀还赋予了洋河很多得天独厚的资源,比如名优酒生产技术和科研实力。目前,洋河拥有在行业内领先的科研实力和技术人才,设有国家级博士后科研工作站,省级博士后技术产品中心,江苏省酿酒工程技术研究中心;国家级白酒评委16人,约占全国总数的十分之一;省级以上白酒评委37人,拥有156名老中青科研人员的强大研发队伍。这一切为洋河保持品质领先,提供了强大的生产保障,从而酿造出了更高质量的梦之蓝,深受消费者喜爱。

更不容忽视的是,企业严格把控、精益求精的工作态度是拥有高

品质产品的基本保证。在我们不曾看见的是光荣背后,每一位员工的辛勤与努力,每一个工作流程的细致和严格。洋河无论是在酿酒基地、现代化的制曲车间、大容器的储酒灌区、百年地下酒窖还是在数字化的仓储物流等每一个工作环节上,都要做到最好的状态,以保证产品的高品质。

### 追求创新 成就高端品质

品牌贵在老,活力赖于新。洋河是一个具有历史底蕴的品牌。但随着时代的发展,一个品牌想要成为商场上的长胜将军,是需要不断突破自我的。唯有创新,才能使得产品品质始终位于市场的前端。而洋河发展史就是一部创新史,每一步都推动行业进步。

例如洋河产品品质一向以“甜绵软净香”见长,并得到了消费者的普遍认可,成为浓香型白酒的典型代表。但为实现更长久的发展,赢得更多消费者的喜爱,研发人员经过层层研究,对酒体风格进行了新的定义。在原有基础上,开创了绵柔型白酒,打造了以梦之蓝为代表的蓝色经典系列产品,深居于消费者唇间,深藏于消费者心中。

企业不仅在产品上追求突破,

而且也注重制酒工艺、作业流水线的升级创新。洋河始终秉持着“科技创新”的经营理念。若是翻开这个神奇企业历史发展的画卷,我们可以清晰的看见洋河生产规模的扩大,从来都不是手工作坊式的重复性堆积,而是在扩展过程中不断将传统工艺和现代科技结合。像洋河的生产技术中心引进的仪器设备都是国际一流的。

品质二字,写来容易,说来轻巧,做到不易。但洋河做到了,始终实现着每一滴酒都是高品质的承诺。对于消费者,每一滴高品质的酒,是不慌不忙经过一道道繁琐工序,不断加工,反复检查后的成果,所以它被品尝,被称赞。对于洋河,每一滴高品质的酒,是梦想的呼唤,是承诺的指引,是每一位员工付出努力与真心去打造的一件卓越的艺术品,所以它被铭记,能醉人心。

正是品质二字,触动了消费者的味觉,护卫着洋河的蓝色之梦。作为老八大名酒的代表作,如今梦之蓝将“品牌中国大奖——最佳质量奖”收入囊中,表明洋河再次站在行业之巅,也为中国白酒的高端品质树起了一座丰碑。

(刘鑫铭)