

凌晨, KTV楼顶上一个小伙子情绪很激动

# 他不是跳楼, 是捅人后逃上去的

“有个小伙子爬到太平北路一处KTV楼顶, 好像要跳楼!” 昨天早晨4点50分, 市民陈先生给快报热线96060打来电话爆料。后来, 现代快报记者从玄武警方了解到, 其实这名小伙并非要跳楼, 而是他将多人捅伤后逃到了楼顶拒捕。后来经过警方和消防官兵联手, 终于将其制服抓获。

昨天早晨4点50分, 市民陈先生路过太平北路, 他看到米乐星KTV的楼顶上站着一名年轻人。小伙子情绪激动, 似乎是要跳楼。周围已经围了不少人, 消

防和公安都已经到现场, 正在对小伙子进行劝说, 小伙子让民警“别逼他”。

快报记者赶到现场时, 小伙子已被警方带走。有目击者称, 小伙子身上沾了不少血, 不是要跳楼, 而是捅了人。案发现场周围一位摆摊的小贩描述, 小伙子年纪不大, 最多20来岁。他同时感慨, “小伙子太冲动了, 哪能靠刀子解决问题呢?”

现代快报记者了解到, 这名小贩常在附近摆摊, 和酒吧客人比较熟悉。据他介绍, 小伙子是被请来喝“人气酒”的, 在酒吧里玩到了凌晨3点还没走, 可能是喝多了酒, 与人发生矛盾, 捅伤了几个人, 然后逃出了酒吧。

究竟发生了什么事? 快报记

者昨天从玄武警方获悉, 当时小伙子根本不是要跳楼, 而是捅伤人后逃到楼顶拒捕。昨天凌晨3点左右, 梅园新村派出所接到报警, 称辖区内某酒吧后门有人被捅伤。民警迅速出警到现场, 发现有4名男子被人用刀捅伤, 受伤程度各不相同, 其中一名马姓男子身中5刀, 倒在地上, 流了很多血。民警随即将4名男子送到医院救治, 同时对行凶者实施抓捕, 而这名行凶者正是被人误以为要跳楼的小伙子庆某。在摸清嫌疑人状况后, 民警和消防战士兵分两路, 分别从云梯和楼梯上楼顶, 经过一番工作将庆某成功抓获。

经过初步审查, 18岁的庆某和24岁马某都是南京人, 同为酒

吧的营销人员, 也就是所谓喝“人气酒”的, 两人此前就因琐事有过节。案发当晚, 两人在酒吧再次相遇, 庆某便主动将马某叫到外面“谈谈”, 想将此前的过节化解。没想到, 两人没谈几句就发生了激烈争吵, 进而互相厮打。厮打过程中, 庆某掏出随身携带的长约10厘米的水果刀对马某腹部连捅5刀。而马某的三个朋友发现他和庆某互相厮打后便上前劝架, 结果也被庆某用刀划伤。

目前, 马某因伤势较重, 仍在医院救治, 其他三人伤情较轻。庆某目前已被玄武警方控制, 相关审查工作仍在进行中。

(陈先生线索费50元)

现代快报记者 陶维洲 是钟寅

## 管道巡检工雨中失踪 5天后坐“摩的”回来了

快报讯 (记者 顾元森) 8月8日, 南京暴雨如注, 港华燃气公司管道巡检工鲁师傅一大早出门上班后就与家人失去了联系。就在家人、单位四处寻找时, 昨天凌晨1点左右, 鲁师傅被一名好心的“摩的”司机送回了家。鲁师傅家人称, 目前他头脑不太清楚, 待休息一两天后, 将带他到医院检查治疗。

昨天, 鲁师傅的妹妹称, 凌晨1点左右, 一名摩的司机拨通了鲁师傅家的电话, 声称鲁师傅在他车上, 位置在八宝前街。鲁师傅的姐姐很快赶到, 见到鲁师傅喜出望外。“我晚上9点多在江浦带上他的, 他一会说家在科巷, 一会说住在小营。”摩的司机称, 他说话有些前言不搭后语, 神志不太清楚, 坐在摩托车上三四个小时, 最后才想起家里的电话。看到家人后, 鲁师傅非常激动, 但对于部分家人, 他一时想不起名字。

鲁师傅的妻子李女士说, 家人准备让他在家先休息两天, 然后带他到医院看一看。至于丈夫为什么会莫名失踪, 忘记家庭住址, 李女士分析, 半年多前, 丈夫一直喊身体不舒服, 但因为没有什么明显症状, 这次可能是头部神经出了问题, 就像老年痴呆的症状。至于为什么4天后出现在浦口, 鲁师傅自己也不清楚。

南京港华燃气公司有关人士表示, 鲁师傅在单位工作了20多年, 一直挺正常。此次他突然出事, 幸亏最后他平安回到了家。单位已同意他在家休息, 并到派出所撤销了报案。

## 奶奶上个厕所, 两岁的孙女就出事了

小女孩一个人跑到门口马路上, 被拖拉机撞倒身亡

昨天上午, 在六合竹镇街上, 一辆拖拉机载着8个人从安徽赶来去亲戚家吃“升学”喜酒, 不料一个两岁小女孩恰好过路, 拖拉机将孩子当场撞倒身亡, 拖拉机手在避让过程中被扶手撞倒腹部昏迷。

事发现场位于竹镇主街道的南侧, 两边是住户, 一条马路横穿而过。据目击者称, 上午8点左右, 一辆拖拉机经过住户余先生家门口时, 一个小女孩恰好在马路上独自横穿, 拖拉机手避

不及直接撞倒了小孩, 之后拖拉机继续往右侧冲, 撞到了余家邻居的大门, 幸好邻居没人, 防盗门是关着的, 门上被撞出了一个瘪坑, “如果开着门, 估计拖拉机就冲进家了。”

小女孩家是普通的家庭, 二层小楼, 一层有孩子的手推车, 墙上有她学拼音认识的贴图, 还有她的照片, 长得很漂亮。据了解, 小女孩不足三岁, 父母都在浦口打工, 爷爷是瓦匠, 白天孩子都是由奶奶照看。

按说家门口是马路, 大人肯定会格外当心, 据邻居称, 当时奶奶就是上了个厕所, 结果孩子就跑出门, 本来是到对面小店的, 可是看小店没有人, 孩子半途又折回, 拖拉机手可能没有察觉, 或者来不及反应就发生了意外。

目前, 警方正在调查此事, 而拖拉机带人也涉嫌违章。

(叶先生线索费50元)

实习生 唐珍珍  
现代快报记者 孙玉春 文/摄



小女孩想去对面的小店, 结果在这条马路上被拖拉机撞倒

# “口碑效应”成就南医大眼科传奇

## ——依靠特色诊疗, 医学验光配镜成屈光不正患者首选

早就听说南京医科大学附属眼科医院很忙, 可究竟忙到什么程度, 亲眼所见才有发言权。

8月9日, 尽管带着点思想准备, 但笔者走进南京医科大学附属眼科医院候诊大厅后, 还是被“震”到了: 上千平方的大厅内到处都是人, 连过道里走路都要侧着身体, 分诊台上的病历更是堆了厚厚的一大摞。

在现场, 笔者碰到了一位从盐城赶来的陈女士, 一问才知道, 她是给自己6岁的女儿来验光配镜的, 还在南京住了一晚。“盐城没有给小孩配眼镜的地方吗, 非要跑到南京来?” 对于笔者的疑惑, 陈女士说, 小孩的眼睛是很脆弱的, 如果配了一副不合格的眼镜, 非但对小孩的眼睛没有帮助, 反而有害处。她朋友的小孩也是在这家医院配的眼镜, 反映非常好, 所以她也选择了南京医科大学附属眼科医院。

笔者从南京医科大学附属眼科医院了解到, 像陈女士这类情况的几乎每天都能碰到, 基本都是通过“口碑相传”过来的。他们初步统计过, 外地人居然在他们的门诊量里占到了三成。

### 把病人疾苦

#### 当作自己的病痛考虑

“一只眼睛一条命。”南京医科大学附属眼科医院院长蒋沁教授经常告诫同事们说, 眼睛是心灵的窗户, 生活在黑暗中的人是多么痛苦! 要把病人疾苦当作自己的病痛考虑。凡是能保守治疗的, 决不做手术,

能保住患者眼睛的他决不摘除眼球。

一个芜湖的小姑娘, 姓胡, 患有弱视。来南京就诊前, 妈妈王女士已经带着她走访了不少医院, 但始终不见好转。最后辗转经过朋友介绍, 才来到了南京医科大学附属眼科医院。

经过散瞳验光检查后发现, 小姑娘左眼重度弱视, 戴镜矫正视力只有0.1。在南京医科大学附属眼科医院徐新萌主任的建议下, 王女士监督女儿每天坚持戴镜、遮光、光刷、光栅等治疗, 并且每月都会来医院复查, 从未间断过。慢慢的, 小姑娘左眼视力由0.1上升到0.6。1年后, 左眼视力又达到了0.8。又经过1年的治疗, 左眼视力提高到1.0, 弱视完全治愈。

后来, 王女士特意从安徽芜湖赶到南京医科大学附属眼科医院, 送上了锦旗。王女士连声道谢: “非常感谢, 非常感谢, 帮我女儿治好了弱视, 我以为再也治不好了, 非常谢谢……”

### “花钱配镜, 图的就是放心”

南京大医院众多, 眼科专家也不少, 竞争可谓“白热化”。而南京医科大学附属眼科医院为何能技压群雄、惊人发展, 成为眼科领域的佼佼者?

或许这些可以从消费者的嘴里找到答案。

南京医科大学附属眼科医院规定: 凡在该院配镜的患者, 在医学验光配镜后, 经质量检验人员再次复查, 检测合格登记后方能交给患者配戴。这项工作开展后得到了患者的高度赞扬。

“到你们医院验光配镜就是放心,

有保证。”来自丹阳市的高先生带其8岁小孩慕名来到南京医科大学配镜中心为孩子配镜。经专家检查, 开出验光处方: (R: +0.00DS/-2.50DC × 170L: +0.00DS/-2.75DC × 15) 镜架加镜片合计400元, 回丹阳后, 熟悉他的人说他傻, 丹阳市场这么大, 店面又多, 不去配, 反而花路费跑到南京配眼镜, 可他认为: “难得为孩子花钱配一副眼镜, 不就是想图个放心吗? 小孩子才8岁, 眼睛健康最重要, 听说南京医科大学附属眼科医院医生技术精湛, 验光准确, 配镜质量好, 所以就带孩子来南医大眼科配镜中心检查、验光配镜了。”

返回丹阳后, 他立即拿着配好的眼镜去丹阳市质量技术监督局眼镜检测站去检测, 检验结果与南京医大配镜中心验光处方度数完全吻合, 现在他逢人就夸南京医科大学附属眼科医院的验光配镜质量好, 价格合理、服务优良。零售价也不高于其他眼镜店。

### 戴眼镜 不仅仅是要看得清楚

不少眼镜一族有过这样的体会: 戴上眼镜后, 看东西虽然清楚了, 但是视力却下降得很快, 而且容易产生视疲劳。南京医科大学附属眼科医院院长蒋沁教授认为, 这与不规范的验光有很大关系。

从医学角度来讲, 配戴矫正眼镜的目的, 不但要使患者看清物体, 还要使之清晰、舒适、阅读持久, 兼具保健的功能, 并且可以治疗某些可能存在的病, 如视力疲劳、隐内斜视或

隐外斜视等。单靠简单的电脑验光往往无法达到效果。

据了解, “医学配镜”也是“医学验光”的重要环节。“医学配镜”主要有四个步骤: 1. 选择合适的镜片和镜架, 镜片与镜架的质量直接关系到患者的使用情况所以一定要选择正规厂家的产品。2. 准确测量配镜者的瞳距、瞳高等各项配镜参数, 这步也很重要, 日常生活中因为眼光心距与瞳距不符造成对眼睛伤害的例子屡见不鲜。3. 装配眼镜, 这步至关重要, 直接关系到眼镜的产品质量, 一定要到正规专业的企业配镜。4. 检测眼镜并指导佩戴, 这步是患者取镜后的最后质量保证, 保证交到患者手中的眼镜都是合格产品, 并指导患者如何使用和佩戴, 并约好复查时间, 以便随访。

另外, 以医学验光为基础, 南京医科大学附属眼科医院还对各种视力异常患者建立了一整套治疗和方案。除对大部分患者进行医学验光佩戴矫正眼镜以外, 对屈光度数进展快的患者, 尤其是儿童, 提供独特的数字化角膜塑形镜以延缓近视的加深; 对高度近视且不愿意戴镜的患者选择眼内人工晶体屈光手术治疗, 并运用各种先进准分子激光技术, 开展个性化手术成人近视治疗。医院还在我省率先开展低视力矫正治疗, 对低视力患者进行科学的配镜处理, 为许多患者脱盲提供了有效的治疗。

### 口碑传播力量强大

短短几年, 南京医科大学附属眼科医院配镜中心实现了我省单店配

镜数最多的目标, 而且无任何质量差错事故, 被江苏省产品质量检验院评为“产品质量服务优秀单位”, 被南京市评为“三信三优单位”, 被南京市消协评为“先进单位”, 2010年获得江苏省眼镜行业首届验光配镜技能大赛团体一等奖, 2011年获得苏浙皖地区眼镜行业“明月杯”眼镜技能大赛一等奖等称号。

对于南京医科大学附属眼科医院配镜中心的这种现象, 南京大学商学院相关专家提出了一个“口碑营销”的概念。口碑营销最早的形式是通过亲朋好友口耳相传的方式来进行的, 不要小看口碑传播这个在今天网络多媒体时代看来有些原始营销方式, 其优点除低成本外, 传播力量绝对强大。其具有的两个独特的优势: 一是倍增特性。你向两个人传递某一信息, 这两个人分别在告诉另外两个人, 这一过程如果进行50次, 其传播人数就会过一个惊人的, 即使这一过程没能够传递50次, 仅仅10次、20次, 其传播效果也是巨大的。

二是信息的正面性: 消费者在接收商家的信息时本能的处于防卫与排斥心态, 广告效果自然难以理想。而口碑传播则可以通过消费者的特殊身份使消费者消除敌视心理, 达到最佳的传播效果。

南京医科大学附属眼科医院正是长期坚持真诚诚信建设, 以诚信立院, 以诚信兴院, 以诚信强院, 赢得广大人民群众的良好口碑, “口碑营销”收到了奇效。

(周文)