

//《草莓派》电子杂志不定期推出特刊,8月特刊《中国也有好声音》即将上线,敬请期待。

ipad用户登录app store搜索

草莓派

全新阅读视界为你开启

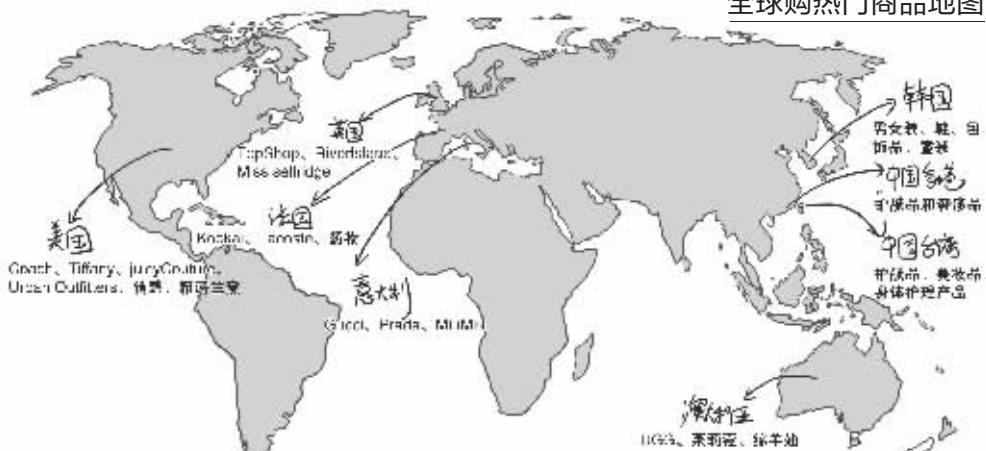
现代快报博客周刊新说出品

草莓互动 更多

草莓生活

你所不知的全球代购族

全球购热门商品地图



制图 俞晓翔



《草莓派》电子杂志周刊每周三出版,目前周刊已上线20期,除了周刊之外,《草莓派》杂志还定期推出特刊,八月特刊《中国也有好声音》即将上线,你可以下载中国移动阅读应用后搜索“草莓派”或扫描以下二维码,获得最新电子期刊内容。



草莓派电子杂志下载

更多精彩内容,请扫描

扫描二维码 下载草莓派

如果您有一部iPhone手机,或是一个iPad,只要扫描下面的二维码,就可以跳转至下载页面,下载“草莓派”应用。



草莓派iPad版下载



草莓派iPhone版下载

草莓小贴士 更多

毛发会越剃越浓吗?

流言:剪头发、剃毛会使毛发变得更多更粗更黑。

真相:对于这个流言,真是几家欢喜几家愁。头发少的人希望通过常剪头发来增多头发,需要除体毛的女士担心体毛越来越多,越来越粗,越来越黑。实际上,毛发是多是少,是粗是细,是黑是浅,都和你是剪了它,剃了它没有关系,这些是由基因和荷尔蒙决定的。直接影响毛发生长的毛囊,它藏在皮肤的深处,仅仅是表面的剪切,不会影响毛囊,所以也就不会对毛发的状态产生什么影响。如果这个流言是真的,那就不会有秃头而烦恼的人了。

以上内容来自草莓派现代快报记者朱芳芳整理

日韩篇

紧跟韩剧找潮款

店主:孙晨
职业:留学生
海淘经验:2年
海淘地:韩国

如果在代购买家中做个小调查,“最早代购的商品来自哪个国家?”答案多半是韩国。虽然“韩流”早不如前几年凌厉,但韩国代购绝对是入门级中的入门级,几乎所有代购粉丝都是从这里“买遍世界”。

一般的韩国代购主要涉及了包括男女装、鞋、包、饰品、童装等各个种类。提起当初为什么会开淘宝店,孙晨笑答,主要是深受周围留学生朋友的影响。现在,孙晨还做起了香水、化妆品等商品代购,一到节假日,遇到商品大减价时,她买进再通过网络卖给买家。“对于买家来说,许多商品的价格比国内便宜很多,而对我来说,可以从中间赚取利润,一举两得。”孙晨乐此不疲。她说,仅去年12月的净收入,就超过3万元人民币。

对于开店,孙晨有自己的心得:除了品质好和超级韩范儿的搭配,最重要的是要紧跟潮流。记得去年《城市猎人》热播,她就预感里面的服饰会走红,在电视剧还没出大结局的时候,她就通过网店发布剧照的方式来贩卖与剧中类似的服饰。女主角金娜娜的

猫耳朵连帽衫、蝴蝶结发箍、糖果色发卡和绿色单肩包都成了她店中最热门的货品。后来她逐步延伸,把包括女主角在爆炸事件中脸部擦伤后,用的卡通创可贴,女主角平常用的粉红色兔耳朵发箍,男主角李民浩在剧中的子弹壳项链,在剧中喝的速溶咖啡都被她“挖”出来放到网上,“那段时间简直疯了”。

欧美篇

误打误撞成了“小护士”

店主:Stella章
职业:全职主妇
海淘经验:5年
海淘地:美国

美国、英国、法国、意大利、澳大利亚……这些可都是近期的热门代购地。在美国代购店,代购最多的是Coach、Tiffany、Juicy Couture等中国人熟悉品牌,以及Urban Outfitters这种中国人不熟悉,在美国却非常火的潮牌,价格往往比国内便宜很多,像倩碧、雅诗兰黛之类的化妆品价位常常只相当于国内六七折;如果你常看欧美街拍,就知道其中最常出现的TopShop、RiverIsland、Asos、Miss Selfridge……都来自英国;法国代购最常见的是各种药妆代购,Kookai、Lacoste则是较常见的服饰品牌;意大利则以代购Gucci、Prada、MiuMiu这些品牌最划算,尤其每年7月,以5折的价

格买Prada是常有的事;要想买UGG、莱莉蔻或是绵羊油,当然是澳洲代购。

身在美国的“小护士”(帮助卖家进行采购的人)Stella章,是个有五年品牌服饰采购经验的资深买手,月入最多时能达到近5000美元。对于代购,她说“看起来好做,其实花费了不少时间和心血”。来到美国后的几个月时间里,她几乎对美国各大热门品牌折扣了如指掌。除了熟知折扣,Stella说“热爱扫货和紧跟时尚”也是成功买手的另外两大必备条件。因此她除了继续频繁逛街,还要长途驱车到周边各大outlets、百货商场扫货,还常去各大购物网站下单采购。

港台篇

花别人的钱过“购物瘾”

店主:建英
职业:全职主妇
海淘经验:1年
海淘地:中国香港

港台代购,深圳人最熟悉不过,鉴于地缘优势,深圳人往往成为代购卖家而不是买家。台湾代购则随着大小S、牛尔、小P老师等明星红火起来,各种综艺节目一再吹捧的各种护肤品、美妆品、身体护理产品等均出现在台湾代购店中,而且价格相当平民。其实台湾本土的服装品牌、鞋包品牌等也很平易近人,基本上你能用比

较合理的价位买到一些心水潮品,当然品质就不能要求太多。

建英就是香港代购大军中的一员,是位全职太太。提起做代购,建英说虽然很累,但并不厌烦,相反从中体会到了之前上班从未有过的快乐,“本来就爱逛街,代购实际上把职业和兴趣结合起来了。”

就像实体店一样,网络店铺也会有低迷期。“淘宝店只要不用心经营,不经常上新,不断地进步,就会后退的。好在意识到了,在没有生意的时候也坚持出新品,把该做的做到位,之后店里的状况就越来越好了。另外就是每年的5月1日和10月1日,也是瓶颈期。因为马上放假了,我也想趁机偷懒,会导致接下来一小段时间的不如意。”

建英说除了这些小插曲之外,她的代购生活很有规律。每周固定去一次香港,当天的11时左右到港后,便开始马不停蹄地四处“扫货”。她一般都在尖沙咀、旺角和铜锣湾这一带来回跑。但卓悦和SASA店里常常挤满了人,“我拖着拖车在里面购物,每次逛完就出一身汗。”目前她代购的大都是护肤品,有时也会带些奢侈品。

建英说,现在从事全球代购的人很多竞争激烈。因此,她选择不赚代购佣金也不赚汇率差价,只赚商场返利。因为在香港,商场经常会有促销活动或返利,如消费满9万元返利4万元,或者消费到一定金额,赠送名牌彩妆或护肤品的赠品和小样。据《武汉壹周》

草莓精选

地图上找到“囧囧”宿舍楼

学校宿舍楼在卫星地图上竟然显示为两个“囧”字,被同学们调侃为“囧囧有神”。近日,来自西南交通大学的张卓在使用电子地图查看学校建筑物时无意间发现了这张趣图,便迫不及待地晒出来,这张截图随即在网上走红。

张卓把截图放在人人网相册中,不少同学兴奋地评论说,还是第一次看到。图中显示的是卫星俯视图,两个建筑群在平面上呈45度倾斜,需要“脑袋右偏45度”去观看,沿墙体标注的红色线段组成了两个囧字,十分形象。张卓告诉记者,这是西南交通大学犀浦校区南区的两处宿舍楼群,起因是该校区北区宿舍楼在暑假期间修建了围墙,“我本来想在电子地图上把围墙的位置用红线标出来给同学看看,没想到发现了这个”,该图中红线是他标注的,为方便联想。

为验证该图,记者在百度地图上输入西南交通大学,在卫星显示模式下,的确找到了与该图片一致的两个建筑群。“住了两年,才发



张卓眼中的“囧囧”宿舍楼

现。”开学读大二的张卓说,自己读的是建筑环境与设备工程专业,可能是平时对建筑的兴趣让他发现了这个有意思的造型。眼下,除了被调侃为“囧囧有神”外,同学们还给宿舍楼新起了一个名字,叫“囧合院”。

2008年,“囧”字作为一种表情在网上流行,这次发现的宿舍楼俯视造型可算是最大的两个囧字。来自成都的一位网友“雪莉小蛮”说:“原来我们住在最左边那条眉毛,囧了四年。”据《新闻晨报》

草莓DIY

自制格子布蝴蝶结发夹

材料和工具

- ◎发夹
- ◎双面胶
- ◎三块格子布,大小分别是7×14cm/7×10cm/2×6cm
- ◎2根金扎线(就是用来封包装袋的金属丝)或者铁丝
- ◎UHU胶水



格子布蝴蝶结发夹很可爱

制作过程

- 1.首先,拿出最大的一块格子布,就是7×14cm的那块,将它平铺在桌子上,在布的中间横着贴上双面胶。
- 2.将布的两个横边分别对折粘在双面胶上粘牢,然后在布的中间竖着再贴双面胶继续对折粘牢。
- 3.另一块7×10cm的格子布也按照上述方法制作。
- 4.接下来用金扎线或者是铁丝扎在两块粘好的布中间,做

成蝴蝶结。

- 5.将小蝴蝶结放在大蝴蝶结上,再用线扎紧。
- 6.在2×6cm的布中间横着贴上双面胶,再将两个横边分别对折粘在双面胶上粘牢。
- 7.把刚刚做好的小布条包在蝴蝶结的扎线部分,固定好。
- 8.最后用UHU胶水,把发夹固定在蝴蝶结后面,一个格子布蝴蝶结发夹就做好了,快戴起来试试吧。

以上内容来自花瓣网网友“deepwhiteage”分享