中国奥运金牌选手“钱途”光明

孙杨林丹角逐“吸金王”

伦敦奥运会圆满落幕，比赛有终点，体育明星的掘金之路或许才刚刚开始。在姚明已经退役的背景下，在刘翔再次上演“奥运伤离别”之后，中国体坛将无可避免产生新一代的“吸金王”。开创中国男子游泳历史的孙杨，以及成功卫冕羽毛球男单金牌的林丹，将是最强有力的竞争者。

伦敦奥运夺金，林丹和孙杨成了广告宠儿

刘翔无可奈何花落去

体育明星向来是商业宠儿，其高知名度、高曝光率、健康向上的形象被视为是商品通向消费者的最好桥梁。

在姚明退役、李娜状态低迷的情况下，刘翔一度有望成为中国体坛的“吸金王”。可惜事与愿违，当刘翔在本届伦敦奥运会110米栏预赛中踹倒第一个栏时，也踹飞了自己的商业前景。伦敦奥运会结束后，他的商业价值无疑将大受影响。

2007年，刘翔商业价值达到顶峰，代言品牌14个，广告收入达到1.63亿元，而在北京奥运会上的退赛，使刘翔的商业价值大打折扣。2011年，相比两年前，刘翔广告收入呈急剧下降趋势，全年仅为2800万元，代言品牌14个，平均每个仅为200万元。此次伦敦奥运会的退赛，究竟会对刘翔造成多大损失，目前还难以估计，不过已经有赞助商动摇。

青岛啤酒、伊利的电视广告中，刘翔仍是广告的主角。而在可口可乐的伦敦奥运电视广告中，使用的均是跳水和游泳的影像，并未出现刘翔的身影。

刘翔手术后放出可能继续征战赛场的风声，不知道算不算是一种危机公关，但无论如何，他想在商业广告市场东山再起，恐怕已经没有可能。

孙杨林丹成广告新宠

实力+外形+一个合适的项目，这几乎可以总结广告商对于“广告宠儿”的全部要求，本届奥运会中国共产生了40多位金牌选手，到底哪位能成就商业价值上的新高度？

伦敦奥运会上表现出色的孙杨，最有可能成为后刘翔时代的“吸金王”。1米98的身高，白皙的脸庞，俊朗的相貌，再加上时尚的打扮，让他顺理成章地成为了众多广告的男主角。而且，游泳是热门项目，在全世界都受到欢迎，这有利于商业品牌的借势推广。

事实上，当孙杨在伦敦奥运男子1500米自由泳决赛中破世界纪录、斩获其第二枚金牌后，就有业内人士预测，其身价可与当年刘翔雅典奥运相比，升至千万，而与他早早签约的伊利、361°和可口可乐三家算是押对了宝。伊利发起的“伊利邀你来奥运”互动活动上线，凭借着孙杨的超高人气，活动访问量上线首日即突破10万人次；另一家“押对宝”的361°，在孙杨夺冠后股价也大幅上扬。

不过，孙杨也面临着“超级丹”的挑战。论成绩林丹比孙杨更加辉煌，而且林丹张扬的个性也令其知名度在国内甚广。早在伦敦奥运会之前，林丹就以代言多种产品而走红，有网友戏言“穿李宁、喝红牛、开雪铁龙、嚼绿箭口香糖、剃须用吉列，在广告中你就知道林丹的衣食住行”。据透露，“超级丹”去年的广告收入应在200万美元以上，大有赶超刘翔之势。伦敦卫冕成功后，“超级丹”人气再度飙升，钱景也随之更加光明。

孙杨与林丹谁能加冕“吸金王”，归根到底还要看商业公司的具体运作。

特约记者 舒桂林

幸运网友赢得iPad2大奖

两名网友领取大奖

昨天，2012年伦敦奥运会正式落下帷幕，现代快报“看奥运、读快报、赢大奖”超值回馈活动也顺利落幕。

8月12日，中国代表团奖牌数为1金2银2铜，最后一位获得iPad2大奖的是幸运网友“__Jolin羲怡”。 实习生 须君花 现代快报记者 韩飞周游

德国牙医矫正歪牙 花季少女不再忧郁

德国靶向正畸咨询热线：025—8311 6699

因为歪牙，
花季少女差点患上忧郁症

[illegible]

德国靶向正畸，
让歪牙各就各位

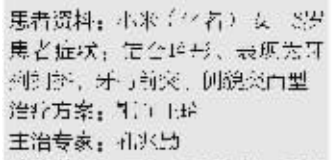
[illegible]

歪牙变整齐，
花季少女不再忧郁

[illegible]

牙齿畸形影响身心健康，
应引起重视

[illegible]



患者资料：小米（化名）女，8岁
患者症状：[illegible]
治疗方案：[illegible]
主治专家：孔兆勤
治疗效果：[illegible]

本期推荐专家

Dr. Kong Zhaoqin 孔兆勤

●德国靶向正畸中医结合专家
●德国靶向正畸中医专家组成员
擅长项目：口腔正畸、成人正畸、牙齿美白、[illegible]
行医格言：牙齿在发育时一旦就落入树上，不小心就会长歪，我的任务就是让它们回到正确位置上来。

雅度齿科
传承德国百年品质
8311 6699
www.yadoo.cn
中山路132号凯润5号
（大众中学旁、金陵中学对面）