

我能网第87期创富会昨天下午举行,创富专家提出: 多互动才能加深对项目的了解

昨天下午一点半,我能网第87期创富见面会在置地广场8楼会议室如期举行。省内外投资人来到现场,与新老项目方交流商机。

创富专家:项目方应与投资人多互动

昨天的天气较为凉爽,创富会现场座无虚席,很多投资人从南通、苏州等地赶来,寻找创业商机。本期创富会依旧有新项目登场,创富专家给项目方和投资人提了不少创富建议。创富专家建议项目方:要尽量为投资人提供现场体验产品的机会,让更多的人通过亲身体验对项目进行更深入的了解;同时,项目方在做项目展示时也要与现场投资人多互动,这样才能拉近与投资人的距离。创富专家提醒项目方:“创富

会不仅是一个招商宣传和品牌宣传的平台,更是项目方与投资人广交朋友的平台。”对于投资人,创富专家也建议他们要根据自身的条件选择合适的加盟方式,“加盟并不是都要开店,开店意味着花销大,所以最后的收入可能还不如做渠道销售的收入多。”

鼻腔护理项目为投资人提供新选择

本期创富会上新老项目均有亮相,服务行业的吉润康鼻腔护理项目为现场投资人做了详细的项目展示。洗脸、刷牙是大多数人每天的清洁习惯,但很少人意识到鼻腔的清洁护理也同样重要。据项目方介绍,吉润康的鼻刷等洗鼻护鼻系列产品专注于鼻腔清洁,秉承了新的健康理念,为广大用户提供了新的健康选择,特别对于鼻炎患者也有不错的改善效果。吉润康的加盟方式多样,有加盟店、渠道销售、团购等多种选

择,加盟门槛不高,且不收加盟费,只需首批进货即可,这吸引了在场投资人的浓厚兴趣。很多投资人在自由交流阶段纷纷找到项目方进行咨询。

零售业项目茜施尔修正性内衣、餐饮类如意馄饨项目等也在本期创富会上向广大投资人提供创业机会。有意向的投资人可登录我能网或致电创富工作室对项目进行详细了解。

第88期创富会将于本周日下午一点半如期举行,广大投资人可登录我能网或致电创富工作室报名参加创富会或咨询项目等信息。

报名方式: 登录我能网(www.wonengw.com)一点击“我能创富”一点击报名按钮进入报名页面。

咨询电话: (025)84783471 84783472 58598116 84783332

活动地点: 南京市洪武北路55号置地广场8楼会议室

曹玉红

特别推荐

明星创富项目排行榜

我能网创富工作室推出“明星创富项目排行榜”为投资人推荐一周内关注度最高的项目信息,欢迎广大投资人关注、参考,并登录我能网(www.wonengw.com),进入“我能创富”频道查看项目详细信息。 曹玉红

项目	行业	关注指数
蓝凯平板电脑	电子	★★★★
如意馄饨	餐饮	★★★★
维科家纺	家纺	★★★
HONEY ME	服饰	★★★
启路文化生活馆	文化	★★★

特别关注

卫岗网上订奶商城周年庆16日拉开大幕

我能网将联合推出“微故事”大征集

卫岗乳业天天订网上订奶商城8月16日将启动火爆周年庆,周年庆覆盖8月和9月,我能网将全程支持,为广大网友奉献一场方便订奶、健康饮奶的终极“盛宴”。

活动期间,我能网将联合卫岗乳业通过微博征集“微故事”,用一场创意狂欢开启、分享全新健康生活方式,打造本地化服务的新格局。

据悉,周年庆“礼包”令人目不暇接,既有注册或微博转发即送礼的惊喜,也有1元“秒杀”新品牛奶、畅销产品团购周、满立减大实惠的粉丝特权,还有网上订奶即送电影票、哈根达斯抵用券的“潮人”特供等等。线上不过瘾,还有大型广场秀、健康秋游等特色活动等着您参与。

具体活动时间及最新活动预告,敬请关注新浪微博@卫岗乳业或@快报我能网,我能网(www.wonengw.com)以及卫岗天天订网上订奶商城(www.4008618618.com)相关公告。

据介绍,卫岗天天订网上订奶商城去年8月16日正式上线,一年以来其方便、快捷的网上订奶服务得到数十万用户的认可和赞许。

作为江苏最早开发上线的网上订奶平台,卫岗天天订网上订奶商城率先在南京市推出以“新鲜、品质、便捷、丰富”为核心的网上订奶服务,并特别创新推出多种个性化的订购配送方式:早上7:00前送达的家庭(home)配送(每天配送)、上午8:00-10:30配送的个性(office)配送(双休日不配送)、个性(office)配送(每天配送),做到随心订、方便订、轻松订,满足了当下城市白领一族、家庭上班族、年轻一族多样化的健康需求。

宋新晨

我能网创富商学院帮你全面掌握选址要领

人流量不是选址的唯一标准

门店开在闹市区,却无人问津;店铺建在商圈中心,但门可罗雀。看着别人的店铺门庭若市,自己却只能干着急……这样的情况是否在你身上发生过?面对门店开发选址中存在的问题,又将采用怎样的方法解决?

8月26日,创富商学院将邀请知名门店开发专家曹志国,为大家带来门店开发选址的公开演讲。目前,报名工作火热进行中,可登录我能网或拨打电话报名参加。

报名人数突破百人以上 省内外企业争相参与

截至目前,报名工作正在如火如荼地进行,各大连锁企业热情高涨,短短一周时间,报名参

加人数已经突破百人。据了解,报名此次公开课的连锁企业不仅分布在南京、常熟、淮安、南通等省内城市,更有不少来自马鞍山、宁波等省外城市的企业,活动的高人气和影响力可见一斑。

来自宁波的某家纺企业负责人王先生表示,企业目前正在寻求扩张,如何更进一步提高门店开发的技巧,一直困扰着他。“公司最近有意在江苏地区发展门店,从报纸上得知此次活动专门针对门店的开发与选址,就立即报名参加了,希望能在演讲课上学习到科学选址的技巧。”

选址要充分考虑客流“含金量”

近些年来,国内各种业态的

连锁企业如雨后春笋般地冒了出来,但真正能获得可持续发展的企业却没有几家。不少门店选在人流如织的城市中心地带,可生意依旧惨淡。这些店铺经营为何难以为继而落得如此地步?

知名门店开发专家曹志国一针见血地指出:“对连锁企业来讲,门店位置是由盈利模式和品牌定位共同决定,并不只是人流量!”曹老师表示,不少门店在选址上是存在误区的,单纯地选在人多的地方开店,未必能带来好的生意。“门店选址应该选在目标客户群‘顺便’到达的客流动线上,此外还必须充分考虑到人流量中目标客户群的比例,这就需要连锁企业充分评估人流的‘含金量’。”

创富商学院让门店开发成为享受

建立高效的门店开发系统是连锁企业发展工作中的重中之重。为此,创富商学院携手知名门店开发选址专家,给连锁企业带来“门店开发与选址”公开演讲,为连锁加盟型企业带来科学系统的选址方法,让门店开发选址变得简单,成为一种享受。

目前报名工作正在火热进行中,名额有限,欢迎各连锁行业的企业报名参加。

报名方式: 1. 登录我能网(www.wonengw.com)一点击“我能创富”一在报名页面中报名; 2. 电话报名: (025)84783471, 84783472, 58598116, 84783332 陈鹏

《现代快报》机动车类广告承包经营权招标公告

《现代快报》是新华社重点报刊。日均发行量近百万份,覆盖江苏全省及安徽、浙江、上海等部分地区,位列全国都市报十强,影响力遍及全国。为改革经营管理体制,现对汽车类广告承包经营权公开招标。欢迎国内实力雄厚、操作规范、有相关客户资源的广告公司积极参与投标。

一、招标内容

2012年9月至2015年12月,《现代快报》及网媒、掌媒等各终端产品机动类广告承包经营权。

二、投标人资质要求

- 1、符合《广告法》规定,工商行政管理部门注册核准,允许从事媒体广告投放业务的广告经营单位;
- 2、具有一定的经济实力,注册资金不少于1000万元;
- 3、具有一定的广告策划能力和经验;
- 4、具有平面媒体经营经历。

三、报名并领取标书时须提供下列证明文件

- 1、企业简介,包括单位名称、成立时间、法定代表人名称、住所、办公地址、联系方式、注册资本、股东结构等;
- 2、交验通过年检的企业营业执照、广告经营许可证和税务登记证原件,并提供复印件;
- 3、企业法定代表人签署的投标确认书原件。法定代表人不能到场的,可委托代理人。代理人须持身份证和授权委托书原件,并提供身份证复印件;
- 4、上述复印件均需加盖投标单位公章;
- 5、符合报名条件的投标单位可当场领取招标文件;
- 6、领取招标文件时需交资料费100元。

四、报名时间和地点

- 1、报名时间:2012年8月16日-8月22日,工作日上午9:00至11:30,下午2:00至4:30。
- 2、报名地点:江苏省南京市洪武北路55号置地广场29楼2902室。

3. 联系人:孟先生 联系电话:025-84783601

五、其他事项

- 1、本招标公告解释权归招标人,由江苏现代快报股份有限公司负责解释。
- 2、本招标公告与最终签订的承包经营合同有冲突之处,以承包经营合同的约定为准。

江苏现代快报股份有限公司
二〇一二年八月十日

