

补贴政策拉动消费乏力 工信部欲拉低节能家电价位

近日有报道称,因为“节能家电惠民工程”6月起实施以来,拉动内需的效果并不理想,为此,相关部门正在酝酿新的举措。例如,工信部已对相关企业推行节能补贴政策提出了加快研发新品、推动产品升级等要求。那么这是否意味着,除高端节能家电之外的“中低端”价位的节能家电也将被列入补贴名单中?

□现代快报记者 蒋振凤



节能家电惠民补贴拉动市场需求的效果不明显

家电市场再传补贴消息

“节能产品惠民工程”实施至今,多种原因使其拉动内需效果不理想。据奥维咨询发布2012年6月统计报告数据推算,6月节能补贴政策对冰箱、洗衣机、空调市场仅分别拉动1.5%、1.7%、2.5%销量增长。有消息称,工信部将出台一系列政策提高企业的积极性。主管司局已制定《“能效之星”产品评价实施方案》,《方案》对本年度节能产品惠民工程推广目录产品,选择能效水平领先、核心技术竞争力强、节能经济性、环境友好性和社会认可度高的产品,给予“能效之星”的称号。

“中低端”或将写入名单

有业内人士认为,在相关政策的激励下,企业会尽快推出价

格较低的节能产品。夏普彩电销售公司相关负责人表示,他们目前还没有接到关于节能政策方面的新信息,但是,以彩电为例,目前公布的还只是第一批型号,未来该品牌还会有“中低端”节能家电出现在补贴名单上。海尔的一位相关负责人也称,为了扩大内需可能会有“中低端”家电进入,但是仍然要满足一个条件,即符合节能补贴要求,达到标准能耗的产品。

费用会不会分摊到消费者身上?

随着“中低端”节能产品的风声传出后,有消费者认为,由于这次列入节能补贴的5大类家电中标产品中,大部分是被各家企业列为中高端产品来销售

的,其本来销售价格都很高而且销售规模不大,而节能补贴额度最高也就是400-700元,并不能给消费者带来多大的实惠,所以很期待“中低端”节能家电的推出,但在节能补贴实施过程中,补贴金额都是家电商和卖场先行垫付,大量的节能家电涌入市场,消费者有些担心,因为商家要先行垫付很大一笔节能补贴资金,在这种情况下,商家会不会把费用转嫁到消费者身上?

南京某家电连锁企业相关人士表示,对家电连锁企业来说,只要有节能产品,商家一定会先行垫付补贴,资金不成问题,更不会分摊到消费者身上。记者从江苏省经信委了解到,目前尚未收到关于节能补贴的任何新信息。相关人士表示,在短期内,应该不会扩大补贴范围。

中央商场卡西欧EDIFICE 带您体验疾速动感赛车世界

驾驭速度,追求精准,卡西欧旗下金属指针表品牌EDIFICE,在南京市中央商场1楼中庭举行了“疾速赛道 动感非凡”的主题活动。当天,现场布置成仿真F1赛车场,蜿蜒的车道、青翠的草地、充满动感的非凡氛围,真实还原疾速世界。特设的EDIFICE赛车游戏令现场观众体验到Speed游戏的刺激,仿佛

亲临于疾速激情的F1赛车现场,充满了澎湃激昂的热情。

此次,卡西欧EDIFICE特邀香港知名艺人,TVB四大小生之一——吴卓羲先生莅临现场,其阳光睿智的“新绅士”形象正体现了EDIFICE品牌的动感和智慧,他于现场亲身体验了模拟F1 speed游戏,刺激逼真的速度驾驭让他酣畅淋漓。并亲自操作

搭载卡西欧独创电子技术Smart Access 智能操作系统的最新款EDIFICE腕表,更赞叹智能操作系统的卓越表现。

动感设计,卓越技术,卡西欧EDIFICE腕表独创的表盘设计为您带来立体动感的视觉效果;驾驭速度,追求精准,EDIFICE为每一秒创造价值的天才们而创造!

同商品同超市售价不一 消费者可退差价



漫画 俞晓翔

同一瓶食用油金润发 两店相差0.9元

昨天,家住雨花台的许女士告诉记者,同一品牌、同一容量、同一原料炼制的同款食用油,在金润发的两家卖场,每瓶售价竟相差0.9元。“差价接近1块钱,放谁身上都有点不舒服。”

“要说不同超市的商品存在价格差也正常,没想到同一品牌的超市销售的同种商品居然存在价格差。”许女士说,周一在丹凤街金润发店看到2.5升的金龙鱼葵花籽油(非转基因)的售价是41块9;而在瑞金路金润发,看到同一规格的金龙鱼葵花籽油的售价才41块钱,足足相差9毛钱。

惊讶之余,许女士把周一在丹凤街金润发店的购物小票,与瑞金路这家店里的商品做了一下比较,没想到,不只是食用油,两家金润发超市里,110克桶装乐事黄瓜味的薯片差价是5毛钱,60克的百奇牛奶味装饰饼干的差价是6毛。

同品牌超市是否统一定价

昨天,记者就此事致电南京金润发客户中心,该超市工作人员表示,如果出现此种情况,消费者在三个工作日内,可以凭借购物小票到所购买商品价格高的超市客服中心,在超市对商品调研后,可给予退还差价或者退货的处理。

同一品牌的连锁超市是否实行统一定价呢。南京沃尔玛超市相关负责人告诉记者,由于实行统一

采购、统一管理,沃尔玛各个门店销售的商品80%都实行总部统一定价,各个门店只是执行者,没有定价权。该负责人表示,由于生鲜、果蔬等商品价格波动性大,通常在对周边市场上同类商品价格进行调研的基础上之再进行定价。

业内人士认为,市场经济下的自主定价,再加上促销等因素,同一品牌超市同种商品存在差价的现象确实存在,关键是如何避免此种状况出现。家乐福超市相关负责人表示,家乐福各档促销活动海报中,如有些商品在个别门店不参与本档促销活动,都会在海报上进行明确标注,目的就是防止不同门店同种商品存在价差的现象。家乐福还通过货品的POS管理、条码管理等方式,时时监测商品价格,一旦出现问题,立即更正。

物价部门称关键在明码实价

南京市物价局相关负责人介绍,同一品牌超市同种商品存在价差的现象,这是正常现象,但一定要实行明码实价,这是关键。该负责人表示,市场经济条件下,99%的商品的价格都已经放开,每一个合法的企业法人在公平、公正的基础上,都有自主定价的权利,但所售商品必须实行明码标价。

此外,沃尔玛超市相关负责人告诉记者,如果在沃尔玛各门店销售的商品存在价差问题,在国家退换货范围内的商品,消费者可以到沃尔玛相关门店进行退换货处理。

湖南路商场 拆迁清货 倒计时

最后3天

1-4楼商品 全部 拆迁价 清货

(详见柜台明示)

购物三重喜

拆迁关门, 全场商品 拆迁价热卖

买就送

购单件商品 满50元以上, 送精美礼品一份

购单件商品满50元以上,送“新店开业抵用券”10元,单件满100元以上送20元,多买多送

特供专场

休闲 佐丹奴T恤19元起, 休闲牛仔裤99元/条
真维斯休闲服15元起, T恤60元/2件, 休闲裤130元/2条

童装 丽婴房、萱泽名品童装、内衣全场2折起
安奈尔、水孩儿、海威尔、杉杉、爱法贝、未来之星、巴拉巴拉等超万件春夏秋冬童装1折起
巴布豆、蓝猫、米奇等名品童鞋一口价30元起

鞋类 富贵鸟130元起, 在现价基础上再享受8折优惠
木林森90元起, 在现价基础上再享受8折优惠
赛欧诗兰70元起, 在现价基础上再享受9折优惠
万里皮鞋72元起, 啄木鸟皮鞋50元起 卓诗尼38元起
欢腾休闲鞋156元, 户外鞋98元 花花公子男鞋158元起
戴维斯皮鞋58元起 山百惠女鞋80元起 红蜻蜓148元起

针织 海尔曼斯特惠货品10元起 沃佩柯针织衫100元
开开针织衫188元 榕树针织衫30元起
格萨尔王针织衫50元起 胜鳄针织衫48元起,
红豆内衣20元起 工农兵、宜而爽、三枪内衣19元起

女装 诗梦连衣裙、上衣50元起 起点衬衫、短裙、连衣裙50元起、
友丽莱露服饰50元起 德菲蒂奥连衣裙、上衣100元起
依凡连衣裙60元起 圣可尼服饰50元起
般奴儿上衣、长裤、连衣裙50元起 酷勒服饰30元起

男装 花花公子衬衫90元起, 休闲服280元起
九牧王T恤100元起, 西裤150元起 洛兹衫衫60元
雅戈尔衬衫20元起, T恤80元起 海螺衫衫50元
蓝旗衫衫40元起, 休闲夹克100元起, 羊毛衫70元
沃而夫西服套装280元起 欧文短袖衬衫80元