

随着本月6日最后一个督查组结束工作,本轮国务院督查工作正式宣告收官。据悉,各个督查组近日陆续回京,督查情况将于近期形成报告并上报国务院。业界普遍认为,未来出台的新政内容和出台时机,将在很大程度上视这份报告而定。

- 国务院督查组回京,报告或决定新政内容和时机
- 储备政策可能包括房产税试点扩容、预售制微调等

楼市新政 八月落地?

多路出击

督查组肯定16省市调控

从督查组对16个省市的督查结论来看,各省市的调控成效均获肯定,但同时也指出了个别省市存在的问题。其中,在肯定“广州的限购限贷政策执行情况较好,楼市情况较为稳定”的同时,提出要“对江门落实调控政策出现的偏差与不到位之处,督促进行整改”。

督查组对湖南和湖北省在肯定了其调控效果的同时,指出这两省房价上涨压力仍然存在,建议从严执行调控政策。

“肯定”并不代表100%满意,也不意味着政策不会做出

调整。”中国房地产学会副会长陈国强向记者表示,督查中发现的问题,并不会直接表达出来,而将以报告的形式呈送中央。此次督查正处在“新国八条”出台一年半之时,督查前夕,个别城市在“限购令”和差异化信贷等政策的执行中出现松动,使得部分投机投资需求伺机入市,不仅导致局部市场出现量价齐升,同时可能造成未来供需失衡。一位在北京参与座谈的市场人士表示,对于这些问题,“督查组心里都有数。”

重点



漫画 张冰洁

利剑高悬

各部委手握一系列储备政策

“调研之后出新政”被认为是此前房地产市场的惯有动作。多数业内人士认为,此次大规模、高规格的督查过后,新政出台的可能性极大。

北京中原地产市场研究部总监张大伟表示,楼市一旦形成过量反弹,调控政策的公信力将再次减弱,所以未来微调楼市的可能性非常大。上海易居房地产研究院副院长杨红旭也认为,不出新政则下半年必涨无疑。

事实上,在“史上最严”政策的基础上,各部委仍握有部分储备政策。一位接近国土部的人士表示,二手房交易税可能率先提高,因为此举“操作方便,且能抑制短期内的房屋买卖行为”,对抑制投机投资需求效果明显。作为抑制

投机的手段之一,房产税试点也可能在上海、重庆的基础上扩容。

此外,近期市场盛传取消商品房预售制度传闻,有关部门予以否认。但仍有消息称有关方面正在研究评估取消预售制度带来的影响,尚不能完全排除推出的可能。另外,房地产信贷收缩等较有“杀伤力”的措施也被认为是后备之一。

结合督查情况,问责制的重启将是最有可能祭出的一招,除了严防地方政府再次“试盘”或明或暗放松调控,也不排除根据目标制定和完成情况针对地域采取调控措施。记者从知情人士处获悉,督查组在与湖南、江苏两省的政府部门座谈时,首先询问的便是今年房价控制目标的制定和完成情况。

时间窗口

赶在“金九银十”之前?

在督查组进驻各地调研的同时,市场交易量正在悄然回落。根据中国房地产研究会的统计,上周(7月30日至8月5日)20个重点城市住宅成交连续上涨的势头中止,成交量环比下跌1.1%。其中,北京新房成交量下跌14.7%,二手房成交量下跌20%。

交易量的下滑,除刚需释放乏力外,也被认为与政策预期不明朗有关。在督查组回京后,新政“靴子”何时落地成为外界最为关注的问题。业内人士认为,在新政出台前,已有部分市场需求转为观望。

对于督查组形成报告并上报的时间安排,外界不得而知,但业内人士普遍认为,8月很可能成为新政出台的重要窗口。张大伟表示,8月的市场变化甚至决定着后半年的房地产走向。若本月没有相关政策出台,按照惯例,“金九银十”可能会出现房价上涨难以抑制的情况。他还强调,最近几个月,继续降准、降息的可能性非常大。如果房地产政策不从严从紧,调控效果存在明显降低的可能性。因此,“8月份是本轮调控最关键的一个月。”

江苏省招生代码 1210

江苏省示范性高等职业院校建设单位 教育部高职高专人才培养工作水平评估优秀院校 首批国家级示范性软件职业技术学院建设单位
江苏省高等学校和谐校园 江苏省高校毕业生就业工作先进集体 江苏省大学生创业教育示范校 江苏省精神文明建设先进单位



江苏信息职业技术学院



招生 800-8287270(长途免费电话)

就业处 400-1887270/0510-85811518/83296013(工作时间)

传真电话:0510-85812303

电子邮件:zjb@jsit.edu.cn



竭诚欢迎各位考生报考我院!

地址:无锡市藕塘职教园区钱藕路1号

《现代快报》机动车类广告承包经营权招标公告

《现代快报》是新华社重点报刊。日均发行量近百万份,覆盖江苏全省及安徽、浙江、上海等部分地区,位列全国都市报十强,影响力遍及全国。为改革经营管理体制,现对汽车类广告承包经营权公开招标。欢迎国内实力雄厚、操作规范、有相关客户资源的广告公司积极参与投标。

一、招标内容

2012年9月至2015年12月,《现代快报》及网媒、掌媒等各终端产品机动类广告承包经营权。

二、投标人资质要求

- 1、符合《广告法》规定,工商行政管理部门注册核准,允许从事媒体广告投放业务的广告经营单位;
- 2、具有一定的经济实力,注册资金不少于1000万元;
- 3、具有一定的广告策划能力和经验;
- 4、具有平面媒体经营经历。

三、报名并领取标书时须提供下列证明文件

- 1、企业简介,包括单位名称、成立时间、法定代表人名称、住所、办公地址、联系方式、注册资本、股东结构等;
 - 2、交验通过年检的企业营业执照、广告经营许可证和税务登记证原件,并提供复印件;
 - 3、企业法定代表人签署的投标确认书原件。法定代表人不能到场的,可委托代理人。代理人须持身份证和授权委托书原件,并提供身份证复印件;
 - 4、上述复印件均需加盖投标单位公章;
 - 5、符合报名条件的投标单位可当场领取招标文件;
 - 6、领取招标文件时需交资料费100元。
- ### 四、报名时间和地点
- 1、报名时间:2012年8月16日-8月22日,工作日上午9:00至11:30,下午2:00至4:30。
 - 2、报名地点:江苏省南京市洪武北路55号置地广场29楼2902室。

3、联系人:孟先生 联系电话:025-84783601

五、其他事项

- 1、本招标公告解释权归招标人,由江苏现代快报股份有限公司负责解释。
- 2、本招标公告与最终签订的承包经营合同有冲突之处,以承包经营合同的约定为准。

江苏现代快报股份有限公司
二〇一二年八月十日

