

苏宁炮轰京东是传销 易购线上线下将同价



苏宁8月8日宣布,8月中旬开始,苏宁门店将率先启动3C产品的线上线下同价促销,确保全城最低价。线上线下同价以北京为试点,从3C品类开始,逐步向全国苏宁和其他品类推广。苏宁副董事长孙为民甚至表示,用低价拉动销售,吸引投资,这不是营销而是传销,传销的是第一批、第二批和第三批的投资者。而孙为民的这番话被指暗示京东的做法属于传销。

□现代快报记者 张波

苏宁调侃京东不是营销是传销

8月8日,苏宁宣布8月中旬开始启动线上线下同价。苏宁易购执行副总裁李斌表示,北京苏宁将从本月中旬起启动线上线下同价促销,3C产品以线上线下同时具有竞争力为准。消费者购物时可以进行网络比价,如果发现同款产品高于排名前三名的其他同行,苏宁易购及北京苏宁门店将同时作出调整,保证线上线下均为“最低价”。

孙为民也表示,苏宁对于线上和线下的利润“没有过多预期”,也就是说并不想着赚钱。此前,苏宁和国美采用的均是线上线下不同的定价方式,而今苏宁放弃线下利润,几乎是破釜沉舟来打这场价格战。

毫无疑问,苏宁的头号大敌不是国美网上商城,而是去年销售额达210亿元的京东商城。

苏宁易购今年提出的年200亿销售预期和去年的京东商城相当,但是京东商城今年却准备做到600亿的规模。京东的策略被苏宁暗指“传销”,孙为民当日指出:“用低价拉动销售,吸引投资,这不是营销而是传销,传销的是第一批、第二批和第三批的投资者。”苏宁易购市场管理常务副总孙涓涓也表示:“有些企业以亏损经营的方式制造增长神话,吸引投资者不断输血,上线不断发展下线,必须有人接盘才能维持,这是一种典型的传销方式。”

京东不评价、不看好

对于苏宁的说法,京东商城公关部的相关人士昨天向记者表示,不对友商做评价,不过对于线上线下同价的做法,并不看好。

一位电子商务专家告诉记者,目前线上的产品价格平均要比线下低5%~10%,而随着前期物流和推广费用的减少,线上的成本优势和价格优势将更加明显。这也导致家电卖场成为消费者的“体验店”,先在实体店中浏览商品,看准型号,然后再从网上以更低的价格购买。苏宁目前的情况就是物流和推广费用没有明显增加,因为原本做实体店就已经有投入,目前不过是把产品利润摊得更薄。

和京东商城相比,苏宁的优势在于其强大的物流网络。不过,苏宁似乎还在酝酿一场更大的物流战。孙为民说,苏宁正在搭建覆盖全国的物流平台,苏宁易购将于2014年完成全国12个自动化仓库的建设,届时,小件配送时效将全部缩短至12小时内,网络覆盖全国95%以上的县级以上及80%以上的乡镇地区。

与此同时,苏宁易购还在继续扩大品类。“从下半年时间节点来看,8月份苏宁易购店庆月、9月开学季、10月双节促销、双十一促销、圣诞元旦促销,是提升销售的机遇。”



漫画 俞晓翔

易购客服队伍优势更明显

除此以外,苏宁的服务队伍也是令其他诸多电商望尘莫及的。20年的家电连锁店,拥有自己的客服队伍,而目前很多电商在销售家电类商品后,售后只能依靠厂家。

李斌表示,根据长期以来苏宁易购对用户反馈的梳理,网购用户对商家的送货时效、退换货便利程度和售后服务等关注度很高。

与此同时,苏宁易购还将在内部管理环节启动服务首问责任制和限时解决制,对于消费者通过电话、在线客服、微博、邮件、指定论坛等渠道提出的服务诉求,苏宁易购将安排专人三小时内处理完毕。依托全国的门店系统和服务网络,全国的服务响应将缩短在2小时之内。

差异化定位才是长久之计

上述电子商务专家表示,目前来看,线上线下同价的确非常吸引人,这样一来,店铺就成了一种体验。如果线上线下同价,那么原本在苏宁实体店购买产品的消费者还会在实体店购买,这样实体店受到的冲击会小一点。

与此同时,对苏宁来说,价格战必须要打,因为只有获得更多市

场占有率才有话语权。不过,该专家表示,虽然苏宁这样做很高明,但也是一着险棋,毕竟放弃了很大一部分利润。他相信,这不会是一个长久之计,“未来线上线下会形成不同的定位,一方面是产品的差异化,另一方面是店铺的差异化,这样线上线下形成互动,才能更好地良性发展。”

封闭式基金行情				开放式基金净值				封闭式基金行情				开放式基金净值																	
代码	名称	收盘	涨跌%	贴水	代码	名称	收盘	涨跌%	贴水	代码	名称	收盘	涨跌%	贴水	代码	名称	收盘	涨跌%	贴水										
150002	申万收益	0.744	0.94	-28.39	500058	基金定投	0.794	0.39	-12.67	150033	多利纯债	0.921	0.21	-9.61	500096	基金定投	0.798	0.25	-4.04	150085	南方中小板A	1.018	-0.30	0.00	150037	建信增利	0.854	1.52	8.93
150018	新华优选	0.841	-0.12	-19.06	500015	基金定投	0.794	0.39	-12.67	150036	多利纯债	0.947	1.17	-9.12	150009	基金定投	0.798	0.25	-4.04	150075	建信增利	0.854	1.52	8.93					
150051	新华优选	0.842	-0.12	-18.57	150030	基金定投	0.921	-0.11	-11.61	150049	基金定投	0.935	0.64	-8.78	150063	基金定投	0.887	0.10	0.00	150050	建信增利	0.854	1.52	8.93					
150076	新华优选	0.838	0.58	-16.20	150038	基金定投	0.876	1.03	-11.60	150055	基金定投	0.946	0.74	-8.68	150069	基金定投	0.887	0.10	0.00	150058	建信增利	0.854	1.52	8.93					
150057	新华优选	0.864	0.58	-16.20	150059	基金定投	0.924	-0.22	-11.32	150079	基金定投	0.938	1.84	-8.58	150040	基金定投	0.887	0.10	0.00	150067	建信增利	0.854	1.52	8.93					
150058	新华优选	0.736	0.58	-15.89	150073	基金定投	0.912	1.22	-11.02	150082	基金定投	0.785	0.25	-8.56	150070	基金定投	0.887	0.10	0.00	150066	建信增利	0.854	1.52	8.93					
150028	新华优选	0.874	0.57	-15.39	150011	基金定投	0.873	1.15	-10.28	150099	基金定投	0.950	-0.32	-7.77	150071	基金定投	0.887	0.10	0.00	150065	建信增利	0.854	1.52	8.93					
150022	新华优选	0.889	0.43	-14.83	150098	基金定投	0.925	0.65	-12.29	150097	基金定投	0.979	0.45	-7.71	150072	基金定投	0.887	0.10	0.00	150064	建信增利	0.854	1.52	8.93					
150012	新华优选	0.791	0.76	-13.97	150008	基金定投	0.910	1.25	-10.11	150097	基金定投	0.818	0.36	-6.87	150073	基金定投	0.887	0.10	0.00	150063	建信增利	0.854	1.52	8.93					
150011	新华优选	0.879	0.61	-13.97	500018	基金定投	0.916	0.24	-10.11	150002	基金定投	0.879	0.57	-7.95	150074	基金定投	0.887	0.10	0.00	150062	建信增利	0.854	1.52	8.93					
150083	新华优选	0.882	0.22	-13.36	150064	基金定投	0.946	0.96	-9.79	150008	基金定投	0.865	1.00	-5.88	150075	基金定投	0.887	0.10	0.00	150061	建信增利	0.854	1.52	8.93					
										150011	基金定投	0.876	0.45	-5.58	150076	基金定投	0.887	0.10	0.00	150060	建信增利	0.854	1.52	8.93					